

魅媒独家

手机“黄祸”如何治？

——亚洲各国手机上网治“黄”策略一览



魅媒调研中心出品

2010年1月



手机上网的“黄祸”并非中国独有，但常年不断的大规模“扫黄”行动则独具中国特色，其对行业发展的负面影响显而易见。到目前为止，无线互联网业务已在世界范围内展开，亚洲各国更是发展地如火如荼。各国在业务发展中都会遇“黄祸”问题吗？他们如何处理？

有鉴于此，魅媒调研特邀广州东虹移动传媒技术有限公司以及深圳中非科技有限公司，联合策划了本期“魅媒独家”内容，供广大同行参考与借鉴。

日本：政府与运营商通力合作 基本解决手机上网安全问题

日本2001年就已启动3G服务，其无线互联网业务的发展走在世界前列。而在发展初期，日本业界同样遭遇了“黄色”、“暴力”、“骚扰”、“诈骗”等手机上网问题的困扰。其后，得益于政府和运营商的共同合作，让一系列问题最终得到解决。目前，日本无线互联网市场已鲜有大规模“涉黄”事件发生。

政府机构积极监管 并制定有针对性的法律法规

1999年由docomo最早提供的i-mode拉开了日本移动互联网服务的序幕。同年，另两家运营商KDDI、J-Phone（现在的SoftBank Mobile）也推出了类似的移动互联网服务。经过一年多的发展至2001年春天，随着手机邮件服务的广泛使用，不法业者开始利用邮件大量发送垃圾信息，从而引爆了日本社会对于手机上网安全问题的重视。

日本众院总务委员会是规范手机安全问题的专门政府机构，该机构负责制定行业规范标准，而且可以直接向更高一级国家机关申请提交违规处理法案。由于日本推行手机实名制，并主要采取用户后付费形式，因而不法份子一般都是利用预付费形式进行犯罪。日本政府注意到了这一点，于是将如何规范预付费服务视作官方遏止手机犯罪的重要环节。

经过几年的酝酿，日本众院总务委员会于2005年3月29日出台了“预付费卡法案”，法案中规定若行为触犯了法律而构成犯罪，最高可处300万日元罚款。此法案成为日本移动通信事业迈向良性运作新台阶的重要标志。同年，日本国会参议院又通过了《手机不正当利用防止法》，此法律对运营商和代理商等销售渠道

方的市场行为也进行了规范,即如有不法份子利用手机犯罪,不仅其自身将受罚,负责销售的相关企业也会受到相应惩罚。

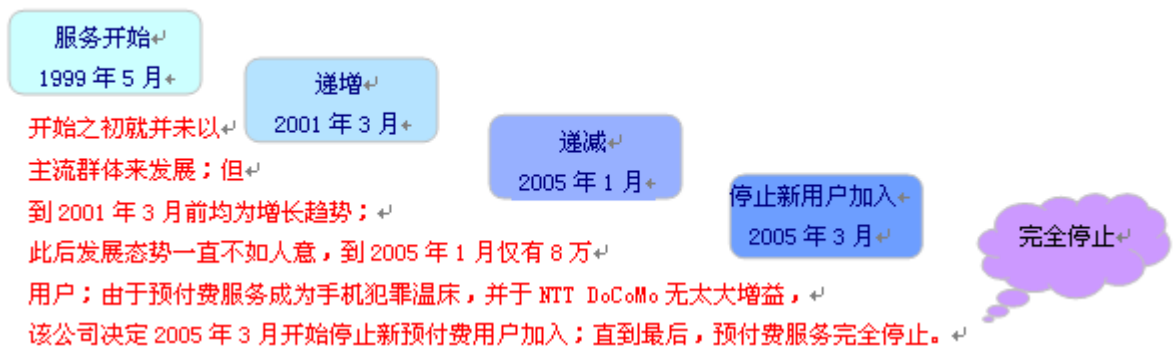
不仅如此,随着手机在各个年龄层的普及,手机犯罪对于未成年用户也造成了很大的负面影响。日本以通过手机进行“援助交际”的交友类网站引起的手机犯罪最为常见。据日本2003年青少年白皮书披露,2002年因错用交友网站受害的未成年人达1317人,受害者中97%为少女,犯罪种类涉及违反儿童卖淫、儿童色情禁止法和青少年保护条例等。针对这种现状,日本从2003年9月13日开始,实施了交友类网站限制法;与此同时,日本司法部门对于网络安全也采取了一系列措施,加强对网站的管理和指导。

一系列法律法规的出台,其威慑作用不容小觑,不仅能对市场进行规范,而且也是运营商行使正当权益的有效保证。

运营商积极配合与引导 手机实名制是亮点

日本运营商早在2000年就已经注意到预付费手机犯罪问题,并及时采取了行业联合管制的方法进行预防。2000年5月12日,日本数家移动运营商联合宣布,针对日益严重的预付费手机犯罪问题,新入网的预付费手机用户将采取实名制,且在运营商确认用户的个人信息真实有效后,用户方可开始使用相关业务。针对已经入网的用户,呼吁提供其住所、姓名等个人信息。

由于预付费服务成为手机犯罪温床,亦不是运营商们的主要收益来源,部分运营商更是逐渐停止了该项服务。



NTT docomo 的预付费服务发展历程

除积极推行实名制外，运营商还同时提供多种有效防范手机犯罪的服务供用户使用（如下图）。



服务1 含有特定URL地址的邮件会被i-mode中心拒绝（图片来源：DoCoMo）



服务2 拒绝恶意垃圾来电（图片来源：DoCoMo）

印尼：运营商严格管制

印尼运营商对于渠道和内容的管制非常严格，比基尼女郎已经是其允许的最大尺度，而且出现频率很低。一旦CP或SP提供色情内容，运营商不仅将发出警告或停止其业务，并将处以高额罚金。

越南：政府态度明确 但缺乏有效监管

在越南的手机互联网上，比基尼女郎或着装性感的美女图并不少见，但裸体图或任何涉及“性”的图文即被认定为非法的色情内容。越南政府在惩治手机涉黄问题上的态度非常明确，但到目前为止还没找到非常有效的监管方式。在越南，手机网站一旦被政府认定提供了色情内容，最常见的处罚方式就是罚款，罚款数额视涉案程度深浅而定。

泰国：相关法律和处罚方式均未明晰

在泰国，淫秽色情信息(全裸图、与“性”有关的图文)被明令禁止传播，最近政府就查处了一批违规出版的情色月历。但一些比较擦边的信息在一定程度上是被接受的，因为政府并没有出台明确的法律条文对其进行规范，相关的处罚措施也不甚明晰。

相关介绍

魅媒调研中心

魅媒调研中心成立于2007年，是国内最早专注于无线互联网调研的第三方分析机构，拥有自主研发也是目前国内最权威的wap流量分析平台，并通过长期的调研项目实践，积累起丰富的调研经验、深厚的行业资源，和建立了优秀的调研团队。与此同时，调研中心拥有移动互联网各个细分领域的的数据合作方以及深度合作伙伴，能最大限度保证调研数据与相关资料来源的及时、全面与权威，以及保证所选择的调研样本更具行业代表性、调研结果更具专业性。

迄今为止，魅媒调研中心已与多家知名媒体、无线企业、大型门户网站达成合作关系，并已成为三大运营商和数家大中型企业提供了有关无线应用的市场调研与分析服务，获得用户高度评价。

魅媒调研中心主页：<http://www.mmclick.com/mmview/>，欢迎订阅我们的报告。

广州东虹移动传媒技术有限公司

广州东虹移动传媒技术有限公司成立于2002年6月，注册资本1000万元。东虹公司系由海外留学生及IT行业资深人士创办的以移动媒体和移动通信增值服务为主营方向的一家高科技企业，被广州市科技局认定为高新技术企业，拥有中华人民共和国进出口企业资格证书。

在激烈的市场环境中，东虹公司凭借强大的技术实力及网络体系并结合市场需求，向移动提供各种移动数据应用服务，不仅取得了骄人的成绩，而且实现了超常规、跨越式的发展。公司的主营业务有：移动媒体、手机游戏、彩铃/炫铃、短信/彩信、行业信息化及为运营商提供国内外移动市场咨询服务等。

中非科技有限公司

中非科技有限公司是中国首家在海外运营SP业务的服务提供商，在美国硅谷，香港均设立有分公司，自创立以来，始终致力于全球无线增值服务的开发、推广、销售和服务，为海外无线增值服务商提供最先进的技术和一站式的服务。