

# 魅媒视点

第 18 期

中国无线互联网 2009 年第二季度  
行业数据报告



魅媒调研中心出品

2009 年 8 月

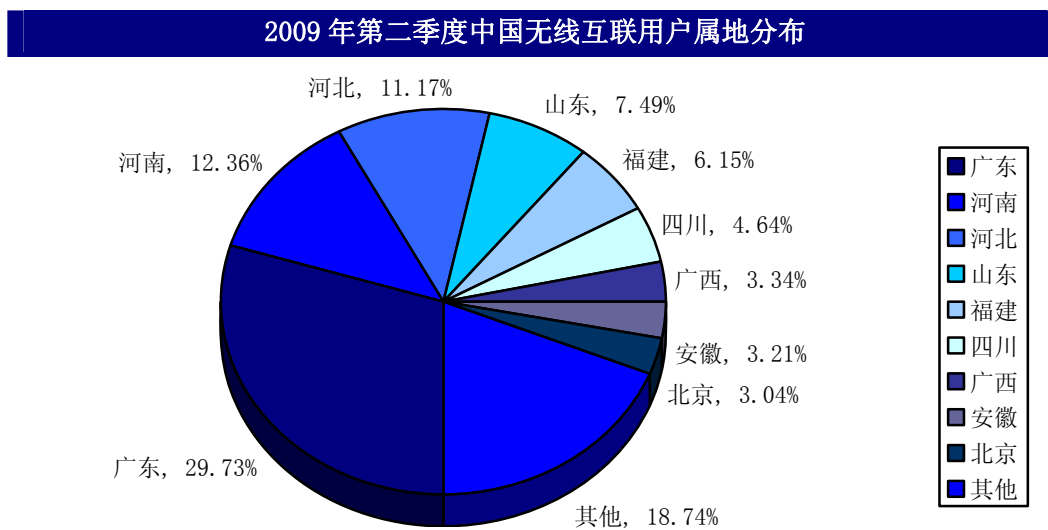


根据魅媒无线流量分析平台 (<http://n.mmclick.com/index.html>) 监测数据, 魅媒调研现发布中国无线互联网 2009 年第二季度行业数据报告。

根据数据显示, 无线互联网用户属地分布的结构和比例均处于震荡调整中, 广东一省独大的格局正逐步消解; 用户所持手机品牌分布发生重大变化, MAUI 首次登上龙头位置, 诺基亚退居二位; 综合门户、文化小说领跑无线互联网站分类流量。

以下为报告全文:

### 一、广东地区用户份额正逐步降低



Source: MMClicker 3.0

2009.8 魅媒调研中心

[www.mmclick.com](http://www.mmclick.com)

2009 年第一、二季度中国无线互联用户属地分布对比			
第二季度		第一季度	
广东	29.73%	广东	31.64%
其他	21.78%	其他	21.82%
河南	12.36%	河南	13.49%
河北	11.17%	福建	9.99%
山东	7.49%	浙江	7.15%
福建	6.15%	山东	4.94%
四川	4.64%	辽宁	4.21%
广西	3.34%	河北	3.41%
安徽	3.21%	四川	3.35%

Source: MMClicker 3.0

2009.8 魅媒调研中心

[www.mmclick.com](http://www.mmclick.com)

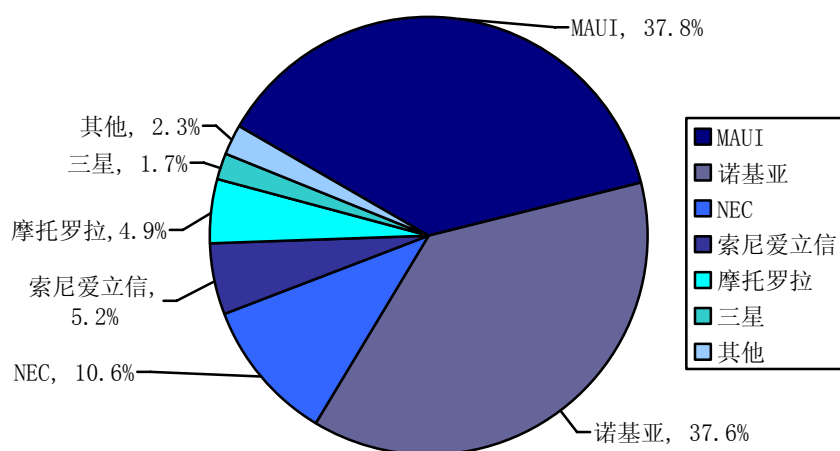
根据魅媒调研无线流量分析平台监测数据, 2009 年第二季度广东地区的份额略微有所

收窄，比上季度下降近 2%，但仍无损广东头名的排位。除河南省份额相对稳定、福建省用户发展持续放缓外，其他各省份额均有轻微上升，其中河北省所占用户份额由上季度第七位飙升到本季度第二位，变化最为明显。

魅媒调研通过与去年监测数据的对比发现，无线互联网用户属地分布的结构和比例均处于震荡调整中：广东地区虽然一直占据最大份额，但其一省独大的格局正在逐步消解，用户开始向各地区平均分布发展；其他各省份发展积极，但稳定性不足，尚处于此消彼长阶段。

## 二、MAUI 首登用户所持手机品牌龙头位置 诺基亚退居二位

2009 年第二季度用户所持手机品牌分布



Source: MMClicker 3.0

2009.8 魅媒调研中心

[www.mmclick.com](http://www.mmclick.com)

2009 年第一、二季度用户所持手机品牌分布对比

第二季度		第一季度	
MAUI	37.76%	诺基亚	37%
诺基亚	37.56%	MAUI	36.98%
NEC	10.58%	NEC	7.77%
索尼爱立信	5.19%	摩托罗拉	6.42%
摩托罗拉	4.88%	索尼爱立信	6.40%
其他	2.31%	其他	3.59%
三星	1.72%	三星	1.17%

Source: MMClicker 3.0

2009.8 魅媒调研中心

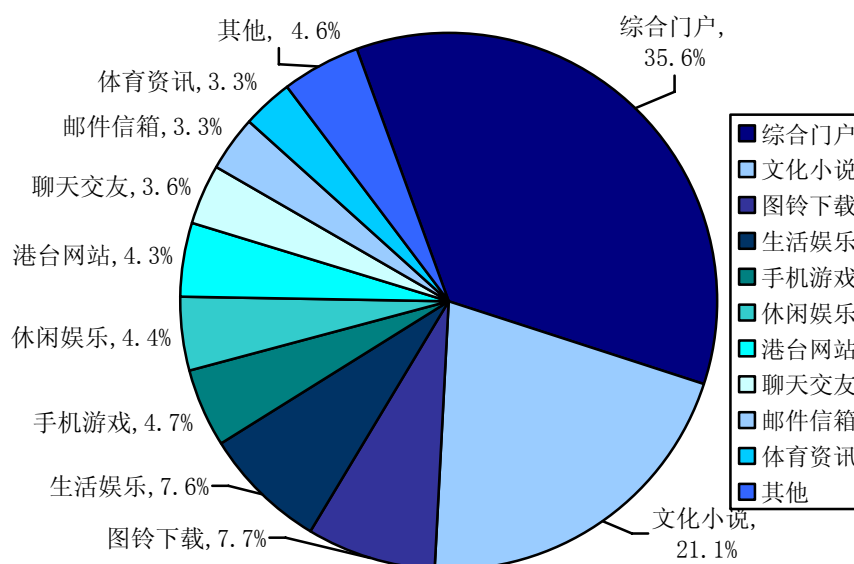
[www.mmclick.com](http://www.mmclick.com)

根据魅媒调研无线流量分析平台 (<http://n.mmclick.com/index.html>) 的监测数据显示，在用户手机终端方面，上榜品牌的排位发生重大变化：来自第三方软件浏览器的数据（MAUI）持续增长，本季度终于爬上龙头位置。与此同时，诺基亚依然占据用户所持手机品牌份额的头位，但本季度首次退居总榜第二；摩托罗拉市场份额进一步缩小，而针对年轻人市场的索爱手机份额则保持稳定。

综合本季度数据，魅媒调研发现，随着国外品牌手机价格全线下调以及针对低端用户的机型日新月异，国内多款品牌手机因缺乏特色，在众多国外品牌的夹攻下，份额持续下跌，逐步退出排行榜。

### 三、综合门户、文化小说领跑无线互联网站分类流量

2009年第二季度网站分类流量



Source: MMClicker 3.0

2009.8 魅媒调研中心

[www.mmclick.com](http://www.mmclick.com)

2009年第一、二季度网站分类流量对比

第二季度		第一季度	
综合门户	35.58%	综合门户	28.67%
文化小说	21.08%	文化小说	22.22%
图铃下载	7.70%	手机游戏	9.70%
生活娱乐	7.61%	生活娱乐	7.60%
手机游戏	4.72%	图铃下载	7.20%
休闲娱乐	4.35%	搜索导航	6.60%
港台网站	4.33%	邮件信箱	6.00%
聊天交友	3.62%	港台网站	3.11%
邮件信箱	3.34%	体育资讯	3.02%
体育资讯	3.31%	休闲娱乐	2.36%
其他	4.61%	其他	3.57%

Source: MMClicker 3.0

2009.8 魅媒调研中心

[www.mmclick.com](http://www.mmclick.com)

根据魅媒调研无线流量分析平台 (<http://n.mmclick.com/index.html>) 监测数据，本季度

WAP 网站分类流量各指标均出现较为明显的变动。综合门户、文化小说继续领跑无线互联网，但综合门户升幅明显，比 Q1 上升近 9%。

同为娱乐类型的生活娱乐、手机游戏和休闲娱乐稳守榜单前列，但休闲娱乐从 Q1 第十位跃升至本季度第二位，份额激增近一倍。魅媒调研认为，娱乐型服务稳定的高流量体现出手机上网随时随地娱乐、贴身娱乐的特性最为广大用户青睐。

与此同时，搜索导航类别在本季度统计中跌出榜单。魅媒调研通过与往年监测数据的对比发现，搜索导航去年稳坐排行榜前三的辉煌不再。魅媒调研认为，在竞争日益激烈的行业环境下，搜索导航服务的市场份额高度集中化，被百度、易查、谷歌等搜索引擎巨头所垄断，中小网站在此领域逐步被边缘化直至退出。而中小 WAP 站点多采用第三方流量系统监测数据，从而直接导致该类别退出网站分类流量排行榜。

魅媒调研同时认为，与用户属地分布格局变化较为缓慢相比，分类网站的用户测量比重异动性更为突出和明显，这不仅反映出用户习惯的改变，也同时揭示出无线行业激烈的竞争与博弈，并预示着潜在的行业机会。

#### 关于魅媒调研中心

鉴于中国无线互联网行业的迅猛发展，以及业界内外对第三方行业调研数据和报告的巨大需求，广州魅媒网络科技有限公司 (<http://www.mmclick.com>) 于 2007 年正式成立魅媒调研中心。调研中心团队具有丰富的行业资源和调研经验，基于大量真实即时的数据进行科学并具指导性的研究，迄今为止，已为多个行业的数家大中型企业提供了有关无线应用的市场调研与分析服务，获得客户高度评价。

魅媒调研中心已与全国上百家知名媒体、调研机构、大型门户网站以及无线行业公司达成合作关系，能及时获得最全面的行业发展资讯和最权威的业内观点，从而保证所选择的调研样本更具行业代表性以及调研结果更具专业性。

#### 魅媒无线流量分析平台 (MMclicker)

2005 年正式推出，为国内首个无线流量第三方监测平台，日均监测 wap 网站数达 8 万家，日均监测流量超 5000 万。本产品通过对众多 wap 网站访问数据的分析，结合网站类型、规模和用户需求，出具深度分析报告，用多类型图表等可视化表达方式，提供访问分析、网站性能、广告分析、来源分析等多方面数据信息，是网站管理决策的专业工具。

#### 魅媒调研中心

<http://www.mmclick.com/mmview/>

因为专注，所以专业

国内最权威的第三方无线行业调研机构

报告来源魅媒调研中心，转载请注明出处。