

无线行业资讯周报

第 18 期

中国移动搜索市场日趋增长

(2008年6月23日——2008年6月29日)



魅媒调研中心出品

2008.6.30



前言

《无线行业资讯周报》是魅媒调研中心系列媒体产品之一。为了适应无线行业快速发展的特点，由魅媒调研中心总结并发布每周资讯报告，将围绕业界动态、产品热点、同行关注等信息进行收集及发布，助您轻易把握各种商机、新技术、新媒体。

我们的联系方式：020-81303350-607 media@mmclick.com

目 录

前 言.....	1
本周焦点.....	4
腾讯踏入无线广告领域 计划在手机QQ上销售.....	4
手机广告转身精准营销.....	4
2008 年第 1 季度中国无线搜索市场移动搜索用户数为 4423 万	4
未来 5 年 移动搜索广告支出将猛增.....	5
谷歌雅虎百度分列亚洲前三搜索 中国用户最多.....	5
诺基亚 4 亿美元全资购SYMBIAN 建联盟推新平台.....	5
分众否认解散无线业务：裁员因重组.....	5
信息服务网络委员会指出无线互联网发展方向.....	6
无线营销.....	6
手机付费已成现实 未来手机“变身”信用卡？	6
5 亿用户有望手机完成网购支付	7
分众无线转战无线互联网广告.....	7
贡献七成流量 WAP门户加紧盈收.....	7
分众CEO谭智首谈短信事件：无线重组接近尾声.....	8
谷歌中国在广州地铁疯狂投放广告.....	8
移动支付市场接受度分析.....	8
垃圾短信出新招 空格乱码避屏蔽.....	9
无线增值.....	9
长达末期扭亏赚 2648 万.....	9
手机相册受宠“拍拍族”	9
手机电视国标评审结束：T-MMB通过最终审定获胜.....	10
手机电视今起可看奥运节目 买终端可免费接收.....	10
“手机钱包”为奥运会提供无线票务业务.....	10
近 50%手机应用用户ARPU值在百元间	11
手机导航在美国日趋大众 成位置服务转折点.....	11
3G服务.....	11
普天获入网证 TD-HSDPA上网卡增至 4 款.....	11
3G时代：手机 3G软件悄然成主流	12
苹果放弃分成 中移动将引入IPHONE.....	12
上海开建 1500 个TD基站.....	12
TD终端加快成熟迎接大规模商用.....	13
中国移动TD基站年底前总数将达 1.8 万个.....	13
运营商动态.....	14

广东联通GPRS资费调整应对 3G圈地无线上网	14
中移动将招募千家社会渠道商销售TD终端.....	14
中移动大规模补建TD基站 二期规划已启动.....	14
中移动TD建设提速：3 年发展 1 亿用户	15
中移动 10 万TD终端送志愿者 每部含 180 元话费.....	15
联通：增值业务收入增加 发展势头良好.....	15
联通少部分员工已去电信打前站.....	16
电信业务前五月收入 3305.5 亿元 同比增长.....	16
广东移动向灾区捐款总额超过 1.5 亿元.....	16
分析评论.....	17
李开复：搜索引擎的三大趋势.....	17
重组效益 2009 年显现 SP须规范发展.....	17
点评：新运营商提前决战无线宽带.....	17
手机电视，鹿死谁手？	18
UCWEB俞永福：移动互联网的发展与挑战.....	18
邓肯：手机是TD发展瓶颈 看好IPHONE.....	18
魅媒调研中心.....	20

本周焦点

腾讯踏入无线广告领域 计划在手机 QQ 上销售

源自 *DONEWS* 2008 年 6 月 25 日

据最新消息称,拥有 7.8 亿 QQ 注册账户、3.1 亿 QQ 活跃账户的腾讯公司将在其精心培育多年的腾讯无线各产品上销售广告。这也意味着中国最大的移动互联网公司腾讯无线正式踏入无线广告领域,对整个移动互联网产业来讲意义深远。

手机 QQ 特定的用户群均具有超强的消费能力,是广告主最热衷的用户群。消费能力极强的用户群,加上腾讯公司丰富的广告投放经验能够真正的实现了“在合适的时候,将合适的内容,传送给合适的人”这一广告精准投放理念。

腾讯无线手机 QQ、手机腾讯网、QQ 爱墙、QQ 音信各产品经过几年的培育,已经具备销售广告的所有条件,同时拥有强大的优质用户群和丰富的广告营销经验,腾讯无线的广告必然能够实现“精准投放”;此外,丰富的可选择广告位、巨大的曝光量这必然为广告主带来丰厚的回报。

相关专家表示,腾讯无线开始销售广告,这意味着无线广告市场将迅速走向成熟,而必将成为腾讯的另一大“金矿”。而腾讯加入无线广告营销,必然给整个无线互联网产业链带来生机与活力,让更多的无线互联网公司走向盈利,让中国的无线互联网更加快速健康地向前发展。

手机广告转身精准营销

源自 *北方网* 2008 年 6 月 25 日

据研究报告结果显示:2011 年中国 WAP 市场规模将达到 522 亿元,从 2007 年到 2011 年的 WAP 市场规模年均复合增长率为 44%。无线广告的商业模式正处于百花齐放的多元化发展阶段,作为一种新的广告形式,手机广告近年来被许多研究机构和企业看好。与电视、广播、报纸等媒体广告相比,手机广告具有传播快、范围广、主动性强、受众数量可准确统计等优势。

北京大学陈刚教授认为,手机媒体的优势首先是高普及和高到达性,移动网络的点对点沟通是传统媒体无法企及的;其次是高度贴近性,手机至少可以做到一天 12 个小时的贴身沟通;再次具有定向跟踪分析能力,通过与移动运营商的合作,广告主们可以了解到手机用户每月话费额度,而按照逻辑推理,手机话费越高的用户其收入越高,购买力也越强,这样,广告主们便可以轻松地确定谁是自己的潜在消费群体,做到有的放矢的传播。

对此,张燕玲也表示,移动通讯运营商如果想在广告市场中分一杯羹,就必须利用对用户资料的掌握达到广告客户及手机用户的双赢效果。手机广告要针对区域、年龄层次、性别等众多变量的不同而投放相应的广告。

2008 年第 1 季度中国无线搜索市场移动搜索用户数为 4423 万

源自 *易观国际* 2008 年 6 月 23 日

近期发布的数据显示,中国无线搜索市场 2008 年第 1 季度累计移动搜索用户数达 4423 万,环比增长 8%。从移动互联网站点用户需求量来看,用户对于移动搜索站点的请求量增长迅速,特别是百度中国、Google 中国。

未来 5 年 移动搜索广告支出将猛增

源自 中国信息产业报 2008 年 6 月 27 日

最新研究报告称，今年全球移动搜索广告支出将达 4.45 亿美元，占整个移动广告支出的 34%，到 2013 年全球移动搜索广告支出将达 20 亿美元。

报告指出，运营商放弃了封闭的业务模式，越来越多的用户可以在门户上以及门户外搜索所需内容，这为广告商提供了真实的目标客户群。报告还指出，对广告业来说，在众多移动应用以及内容发布机制中隐藏着许多重要的机会，如彩信以及待机画面广告等新兴频道，未来五年这些新兴频道的综合年广告支出将超过 10 亿美元。报告预测，2013 年全球移动广告支出总额将从今年的 13 亿美元增至 76 亿美元；到 2013 年，全球移动搜索营收将达 48 亿美元。

谷歌雅虎百度分列亚洲前三搜索 中国用户最多

源自 赛迪网 2008 年 6 月 26 日

最新市场调查报告中表示，谷歌、雅虎、百度是亚洲网民使用最多的三大搜索引擎，韩国网民使用搜索引擎查找信息的频率最高。

今年 4 月份，谷歌完成了亚洲网民搜索次数的 39.1%，其次是雅虎的 24%，百度以 16.7% 的市场份额屈居第三。百度是排名最高的亚洲“土生土长”的搜索引擎。

在亚洲，4 月份韩国网民使用搜索引擎的次数最多，平均每位网民进行了 103.5 次搜索，其次是日本网民的 102.6 次，新加坡网民的 100.9 次。按搜索用户数量计算，中国以 8280 万人排在首位，其次是日本的 6005 万和印度的 2180 万。

诺基亚 4 亿美元全资购 Symbian 建联盟推新平台

源自 新浪科技 2008 年 6 月 24 日

诺基亚将斥资 2.64 亿欧元收购 Symbian 公司剩余 52% 股份，从而实现全资控股。诺基亚同时承诺，将把 Symbian 手机操作系统免费对外开放。

诺基亚表示，其已获得 Symbian 股东索尼爱立信、爱立信、松下、西门子接受收购要约的不可撤销的保证，这部分股份约占诺基亚此次收购股份的 91%。诺基亚预计，Symbian 另一大股东三星也将接受收购要约。据悉，爱立信、索尼爱立信、松下及三星持有的 Symbian 股份分别为 15.6%、13.1%、10.5% 和 4.5%。

目前，全球约 2/3 的智能手机均使用 Symbian 手机操作系统，相当于全球手机份额的 6%。但谷歌的 Android 手机平台及苹果 iPhone 等后起之秀对 Symbian 的市场主导地位产生了巨大威胁。微软的 Windows Mobile 是排名仅次于 Symbian 的手机操作系统。外界认为，诺基亚此举正是为了应对新的市场竞争。

诺基亚同时宣布，将联合 AT&T、LG、摩托罗拉、NTT DoCoMo、三星、索尼爱立信、意法半导体、德州仪器和沃达丰建立 Symbian 联盟，进一步推动 Symbian 的开发。诺基亚将把 Symbian 操作系统和 S60 等软件资产注入基金会，其他成员将注入 UIQ 和 MOAP 软件，各方计划在 2009 年推出新的联合 Symbian 平台。

分众否认解散无线业务：裁员因重组

源自 新浪 2008 年 6 月 26 日

就分众无线将全体解散的传闻，分众传媒集团相关负责人刚给予否认，称集团不会解散分众无线，期间出现的人员离职现象与重组有关。

分众无线是分众传媒集团旗下子公司。有传闻称，随着所有短信、彩信业务被叫停，分众无线也将于近期全体解散。

与此同时，有多位内部人士对外表示，目前许多员工陆续听到了集团要拆散子公司的消息，但正式文件尚未下来，一些员工听到传闻后陆续开始寻找下家。而此前数个月中，分众无线已因停止短信业务有过一波离职风潮。

上述负责人表示，无线与互动营销是集团未来的重点方向之一，集团不会拆散分众无线。由于之前对无线业务进行了调整与重组，比如关停短信业务，的确造成部分人员调整与离职，但仍有相当部分员工留下来。不过，该人士未透露具体的去留人数。

就在上周，分众传媒 CEO 谭智曾在接受专访时透露，分众无线近期正在进行重组，并已接近尾声。这是谭智首次谈及垃圾短信事件。业内人士猜测，近期分众无线内部出现的离职风波或与谭智所透露的重组有关。

信息服务网络委员会指出无线互联网发展方向

源自 赛迪网 2008年6月23日

近日，中国信息协会信息服务网络委员会与相关会员单位在国家信息中心召开会议，为委员会进一步推动中国无线互联网的发展做了相关工作安排。

中国信息协会副会长信息服务网络委员会主任陈小虹和中国信息协会副秘书长信息服务网络委员会常务副主任苏涛表示，信息服务网络委员会的工作重点放在无线互联网和移动信息化领域及相关产业，以推动无线互联网时代我国信息化的全面发展为宗旨，致力于新一代移动信息技术和无线互联网在中国的广泛应用，支持和帮助企业自主创新，倡导公平公正的市场竞争环境，以推进信息化在新时期的发展。

中国信息协会在国内具有较大影响力，信息服务网络委员会专注于无线互联网和移动信息化这一新兴领域和相关产业，正在行业管理、信息交流、国际合作等多方面发挥重要作用。

无线营销

手机付费已成现实 未来手机“变身”信用卡？

源自 新快报 2008年6月26日

手机付费已经成为现实。最新的报告预测，到2012年，全球移动银行用户将达8.84亿。2G时代，短信是运营商“杀手级”的业务亮点，或许3G时代，手机的支付功能会撑起运营商盈利的另一片天。更有人乐观地说：手机将来不仅是通信工具和支付工具，更是无所不能的“万能钥匙”。

有分析人士预测，手机的支付功能将是移动运营商未来暗战的焦点所在。与这个预言对应，我们不难发现，越来越多的时候，手机成为了一种付费选项：为邮箱付费、购买杀毒软件、在线读书甚至为你的支付宝账户充值等等，手机正在变成一台移动POS机。

虽然目前大部分的手机支付还是小额的，不过手机的支付潜能不仅仅在小额领域，“手机银行”业务的普及使得手机大额支付成为可能。据中国银联统计，到2007年底，银联手机支付业务已在全国21个省区市开通使用，用户规模已突破800万户。

我国的手机支付量与网上支付比例大致是 1:10000, 而站在这种比例背后的是中国近 6 亿的手机用户和 1 亿左右的网民, 巨大的反差显示出我国手机支付还只是刚刚起步, 有着极大的扩展空间。

5 亿用户有望手机完成网购支付

源自 人民网—江南时报 2008 年 6 月 25 日

支付宝(中国)网络技术有限公司宣布, 已针对全国手机用户推出独创的语音支付方式。此举将令国内数亿手机用户有机会通过手机终端随时随地完成支付行为。

目前我国的移动电话用户总数约 5.65 亿户, 并且这一数字还在以每天新增 30 万户的数量在增加——这是一片非常广阔的“蓝海”。相比之下, 截止 2007 年年底, 我国网民总数还不到这个数字的一半。这也就意味着, 第三方支付将迎来终端的革命, 相比之前的电脑终端, 手机终端将成为未来第三方支付的主战场。

最新的研究结果显示, 到 2012 年, 全球通过非接触式手机支付、手机银行以及空中下载方式交易的用户将达到 8.84 亿。

分众无线转战无线互联网广告

源自 北京商报 2008 年 6 月 25 日

面对短信广告市场的不断萎缩, 分众传媒子公司分众无线开始转战无线互联网广告市场。上周, 分众无线正式发布历时 3 年研发、测试和调整的移动营销平台“分众蓝海”。分众无线提供的资料显示, 这一业务基于移动搜索、无线互联网技术, 以手机为终端, 以多种媒体为入口, 集随身、便捷、互动、搜索等特性于一身, 帮助企业与企业之间、商家与消费者之间进行信息传播、资讯查询和交流互动。

停止短信业务后, 分众传媒的下一个投资点自然就落到了“分众蓝海”上。据悉, 分众传媒为此投入了上千家无线互联网网站的 1.1 万个广告位, 而这占据了整个无线互联网流量的 80%。此外, 分众传媒还将投入覆盖 96 个城市的 32 万块电梯看板广告位、9 万个楼宇的 LCD 广告、1.8 万企业的 DM 直投广告以及 500 个高尔夫球会的 LCD 广告。另据透露, 已经有跨越 17 个行业的 160 万家商家和跨越 30 个行业的 200 万企业客户率先入驻分众蓝海。

黄嘉骊表示, 无线广告市场现在仍然存在一个非常严重的问题, 就是商业模式还有待于探索。随着运营商加大对无线广告市场的规范管理和净化, 无线广告市场会呈现非常好的发展态势。

贡献七成流量 WAP 门户加紧盈收

源自 比特网 2008 年 6 月 23 日

最新研究发现, 2007 年中国移动互联网非官方 WAP 门户市场规模达到 62.22 亿元, 其中 60.8 亿是由用户访问非官方 WAP 门户带来的流量费, 非官方 WAP 门户通过自身广告收益以及产品服务收入规模为 1.42 亿, 市场前八位厂商占市场收入总规模的 65%。

分析师认为, 非官方 WAP 站点竞争格局已逐渐形成: 拥有流量资源和用户资源优势的厂商发展态势显著增强, 市场集中度进一步提升, 其竞争焦点已转向盈利模式的探索、渠道资源以及产品的竞争。经过去年的优胜劣汰后, 阶段性盈利模式的验证成为厂商工作的重心, 各厂商都加紧了和广告代理商的合作力度。

另外，第三方应用产品和服务也成为非官方站点抢夺用户的关键。2007年各非官方门户纷纷推出手机应用产品和服务，以此来提高用户体验、增加用户粘性。如3G门户推出了多款GG系列应用服务，把“门户+客户端”的双核心战略定位长期发展战略。天下网也由门户转型手机交友市场，通过细分市场的挖掘来争取用户。而垂直类网站发展迅速，如2007年12月，百度WAP搜索站点用户访问量已达到26641万次。

分众CEO谭智首谈短信事件：无线重组接近尾声

源自 新浪 2008年6月23日

谭智自3月5日接替江南春出任CEO后首次公开露面，是首次回应垃圾短信事件。谭智透露了整改的最新进展：分众无线重组工作已接近尾声。但他仍表示，由于分众传媒是上市公司，无法披露具体细节，因此将在适当的时间进行发布。

对于垃圾短信事件的影响，谭智表示，一个新媒体大公司必然会遇到很多问题，目前分众传媒遇到一些挑战，但这是必须面对的。此外，他认为，大家讨论的不是分众传媒商业模式的问题，因此分众传媒的用户群和产品没问题。

谭智表示，在经历舆论挑战后，分众传媒将展现出全新面孔。在5.12地震发生后，分众传媒推迟了关于框架传媒的发布会，并前后两次向地震灾区捐赠总额1100万元用于救灾。

无论是分众传媒还是其旗下的框架传媒，近年来一直通过不断收购扩大市场份额。据谭智透露，目前框架传媒已经占据96%市场份额。而在谈及整合的问题上，他强调整合不仅仅是整合资源，更是整个团队和文化。

谷歌中国在广州地铁疯狂投放广告

源自 TechWeb.com.cn 2008年6月24日

谷歌中国开始就移动搜索服务在广州地铁进行大规模媒介推广。据证实，该地铁广告已于早些时间推出。

据介绍，谷歌广告以大型灯箱的形式出现，有些则是贴在立柱和玻璃隔栏上。

事实上，谷歌进驻中国以来，之前有过在平面媒体前程无忧报上刊登大幅招聘广告的先例。但据谷歌新闻发言人崔瑾介绍，谷歌自1998年在美国成立以来，在全球一直坚持不做广告的传统。

分析人士表示，谷歌中国再度破例做非网络媒介推广是为争夺市场份额。

移动支付市场接受度分析

源自 慧聪网 2008年6月25日

移动支付业务的话题再次成为聚焦点。早在好几年前移动支付就已开始在国内试水，最新研究结果显示，目前97.5%用户对移动支付非常感兴趣。但涉及的两个最核心的产业：移动通信和金融，在这项大规模投入的商业应用上一直在担心：怎样的应用才是用户所需要的，怎样的实现方式和解决方案才符合大众的消费心理和消费习惯？

通过调查研究，发现愿意接受这项应用的用户比例超过八成，其中更有相当一部分铁杆用户，即使在现有手机不适用于符合该功能产品的情况下仍愿意更换新手机来使用，忠诚度高达67.9%。

近 80%用户对手机刷公交和购物餐饮的消费功能意愿强烈，6 成用户对手机的查询交易明细的功能感兴趣，2 成用户愿意使用充值、加油、缴高速路费的功能。愿意为产品的新设计与更换新的天线的用户数达 74%，其中愿意用 50 元以上来更换产品的占到 6 成以上。

如今移动支付业务的地域覆盖范围已经越来越广，产业链各个环节也越来越积极的寻求合作机会，加之用户的普遍接受的态度，移动支付的春天已经正式到来，不久的将来，它将改变国人的生活，带我们走进全新的科技时代。

垃圾短信出新招 空格乱码避屏蔽

源自 沈阳今报 2008 年 6 月 23 日

一条只有十几个字的手机短信，占了 50 多个字符，赵先生收到了一条奇怪的短信。开始以为是条乱码短信。因为每个字之间全都用字符或者空格隔开，仔细一看，内容是香港马会公布预测信息，说已经被马会选为会员，只要交会费后，就可以长期预测，帮助迅速发财。

随后，赵先生咨询了中国移动、联通等运营商的客服中心。工作人员告之，从去年 12 月 1 日起，全国启用统一的 SP 接入代码，控制并监督垃圾短信的发送，并设立 12300 专门进行投诉管理。同时，只要是短信中带有非正常字眼，就将视为垃圾短信屏蔽，不能成功发送。而这些垃圾短信之所以能逃过追踪，怀疑就是其中加入的字符和空格起的作用，让本来含义敏感的词组分离，扰乱运营商对信息的判断能力。

无线增值

长达末期扭亏赚 2648 万

源自 香港文汇报 2008 年 6 月 25 日

长达科技公布截至 08 年 3 月底止末期业绩，录得转亏为盈，股东应占纯利为 2648.7 万元，每股纯利 4.4 仙，不派末期息。该公司 07 年同期录得亏损 3448.9 万元。由于无线搜索的毛利率较以往移动增值服务为高，令该公司去年的毛利率由 64%增至 88%。长达科技主席叶向维表示，内地 3G 牌照发放在即，可为公司带来更多机遇，主要是 3G 可配合其数据业务；其次，公司较早前亦已跟联通 CDMA 就业务搜寻合作进行沟通及实验，惟现阶段未有详情可透露。

此外，叶向维亦表示，公司有意转到主板上市，但当前未有具体的时间表。

手机相册受宠“拍拍族”

源自 千龙科技 2008 年 6 月 26 日

手机相册可以满足网户展现自我、相互交流的需求，没想到推出后一直受到网友们热捧，已经成为网站的杀手级业务之一。

市场调查机构 IDC 预测，2007 年拍照手机的销售量将从 2002 年的 1900 万台的，猛增为 2 亿 9800 万台。相当多年轻人已习惯用手机拍照记录自己的生活，在他们眼里，手机拍照代表时尚、新潮的生活方式。

专家表示，随着 3G 到来，手机上网会成为普通大众日常生活的一部分，手机用户的多媒体交流需求正快速提升。由于具有快捷、随拍随分享的先天性优势，相册将成为移动互联网最常见的一个应用，甚至比博客还要普及。

手机电视国标评审结束：T-MMB 通过最终审定获胜

源自 新浪科技 2008年6月24日

手机电视国标审查工作已经结束，由北京新岸线公司研发的 T-MMB 系统，即将正式颁布为中华人民共和国手机电视/移动多媒体国家标准。这标志着由国家发改委和国标委牵头的手机电视/移动多媒体国标遴选工作历时一年多，至此基本完成。

相关人士称，手机电视/移动多媒体相关技术方案经过了知识产权评估、方案测试、国标测试、一次性测试以及公开遴选等法定程序。

此次国标审查会议认为，T-MMB 系统为中国自主知识产权，回避了目前所收集到的国外在华申请的大多数相关专利，不存在无法绕开的国外重要专利；T-MMB 系统符合我国手机电视/移动多媒体业务的发展需求。

针对业界关心的产业化问题此前，工信部有关官员表示，待国家标准出台后，有关部门将依据国标加快推动产业化和业务应用。另据专家介绍，T-MMB 系统多项技术指标优于 DVB-H 欧盟手机电视标准和 T-DMB 标准，达到世界最高水准，有望冲击国际标准。

手机电视今起可看奥运节目 买终端可免费接收

源自 新浪科技 2008年6月26日

国家广电总局向北京奥组委赠送 1000 台移动多媒体广播 CMMB 接收终端，标志着 CMMB 从今天开始为北京奥运会提供服务，北京奥运会期间，人们可以通过 CMMB 手机电视终端随时随地收看奥运节目，同时，这意味着我国开始采用移动多媒体广播这一高新技术转播奥运、服务奥运，这在国家奥运史上也是第一次，是科技奥运的重要体现。

国家广电总局同时宣布，从现在起到 2008 年底为我国 CMMB 试验播出阶段，各省、直辖市、计划单列市和奥运城市共 37 个城市建设 CMMB 试验覆盖网络。

据悉，CMMB 试验城市的用户只要从市场上购买一个具有 CMMB 接收芯片的终端，就可以免费接收到 7-8 套电视节目和 3 至 4 套广播节目，包括央视一套综合频道、三套文艺频道、五套体育频道、九套英语频道以及新闻频道、少儿频道等，还能收到中央广播电台、中央国际广播电台 2 套广播节目，以及本省、本市各一套广播和电视节目。应该说，上述电视和广播节目的数量比较丰富。

“手机钱包”为奥运会提供无线票务业务

源自 搜视网 2008年6月27日

据悉，中国移动将在奥运会期间，推出通过“手机钱包”为广大移动用户提供奥运无线票务的业务。

中国移动方面表示，“手机钱包”是中国移动、中国银联、联动优势科技有限公司联合各大银行共同推出的一项全新的移动电子支付通道服务。通过把客户的手机号码与银行卡等支付帐户进行绑定，使用手机短信、语音、WAP、K-Java、USSD 等操作方式，随时随地为拥有中国移动手机的客户提供移动支付通道服务。使用该通道服务可完成手机缴费、手机理财、移动电子商务付费等类别个性化服务，具体包括：查缴手机话费、动感地带充值、个人账务查询、购买彩票、手机订报、购买数字点卡、电子邮箱付费、手机捐款、远程教育、手机投保、公共事业缴费 等多项业务。随着客户对移动电子商务的要求的不断变化，“手机钱包”的功能也将不断扩展和加强。根据不同省份的客户需求，手机钱包在各地的应用服务也将有所

不同。在奥运会期间，中国移动将会通过“手机钱包”为广大移动用户提供奥运无线票务服务。

近 50%手机应用用户 ARPU 值在百元间

源自 易观国际 2008 年 6 月 25 日

研究发现，31.7%的手机应用用户 ARPU 值在 50~99 元之间，23.8%的手机应用用户 ARPU 值在 100~149 元之间，ARPU 值在 50 元以下的手机应用用户占 17%，ARPU 值在 300 元以上仅占 10.2%。

从用户平均每月手机费支出来情况看，近 5 成的用户 ARPU 值在 100 元以内，而这部分低端用户群体恰恰属于价格敏感型，需求价格弹性比高端用户大，就运营商而言，可通过设计不同档次的套餐产品，适当地调整这部分群体的资费，反而能够增加营业收入。

对于手机应用产品及服务提供商，对付费产品进行多层次的分类，以满足不同用户需求，在现阶段，由于多数手机应用用户为低端用户，因此厂商需根据产品及服务特性适度定价。

手机导航在美国日趋大众 成位置服务转折点

源自 腾讯网 2008 年 6 月 24 日

据国外媒体报道，从美国联邦通信委员会在 2001 年强制要求实施 911 增强功能开始至今，移动行业通过将导航服务引入大众市场来获利。7 年后，绝大多数手机都集成了 GPS 功能，几大主要的移动运营商也都计划在年内推出至少一项基于 GPS 的导航应用。扬基集团认为，2008 年正在成为美位置服务的转折点。

Telmap Dave Singer 表示，作为一个行业，我们已把人们从携带纸质地图驾驶和行走中解放出来，使他们能够实现梦想中的那样在移动终端上享受卓越的地图体验。

Telmap 与一系列的 BREW 运营商合作，提供白色标签移动导航应用。此项服务包括由 Telmap 支持的基于位置的路线规划驾驶和行走导航，导航系统同时向用户的手机提供声音、图像和文字指南。该服务还提供地图、免费短信本地搜索功能以及先进的完全自动和模糊匹配的地址搜索功能，使用户在即使只拥有部分信息或拼写错误的情况下也能找到他们所搜寻的地址。

3G 服务

普天获入网证 TD-HSDPA 上网卡增至 4 款

源自 搜狐 IT 2008 年 6 月 27 日

中国普天前日宣布，其一款名为“普天自由行”的 TD-SCDMA 无线上网卡已获得工业和信息化部颁发的电信设备进网许可证。至此，目前获得工信部入网许可证的 TD-HSDPA 上网卡增至 4 款。

中国普天此款无线上网卡型号为普天 CT8，是一款支持 HSDPA 的无线上网卡，最大限度地利用和体现了 TD-SCDMA 网络的优势；执行标准为 3GPP 发布的 TD-SCDMA R5 版本和 CCSA TD-SCDMA 数字蜂窝移动通信标准。

据介绍,该上网卡速率是移动GPRS上网卡和联通CDMA上网卡的数倍,并且同时能支持AMR话音、电路交换的承载业务、短消息、分组交换的数据业务以及并发等诸多业务。该上网卡还可以通过USB接口与PC机连接。

此前,通过检测的TD-HSDPA上网卡只有三款,分别为大唐电信、重邮信科和新邮通研发。

3G时代:手机3G软件悄然成主流

源自 CNET 中国 2008年6月24日

随着广大用户对手机的需求越来越挑剔,手机被赋予了除通信功能外的“多媒体”气质和“互联网”功能,网络链接、游戏、照相、摄像等功能都不是单纯依靠硬件就能满足用户的多方位需求,手机软件在未来手机发展中将发挥着越来越重要的作用。黑莓和iPhone手机的出现,更是说明了优秀的手机软件,可以为手机上网用户提供一种新的手机体验方式,为手机营销带来最佳的独特销售卖点。

伴着重组的落定,电信产业链上下游都不断呈现出更广阔的想象空间,3G门户邓裕强表示,未来将是一个手机网络的时代。中国拥有近6个亿的手机用户,而电脑用户只有1亿多。随着3G的商用,无线互联网在中国的发展,将会是一个数十倍于电脑网络的市场,人们也将更加习惯这种新的移动生活方式;基于手机平台的软件开发必将独立成熟为一个行业并发展下去。

在过去的两年中,3G门户先后推出四款免费的手机软件,包括手机在线看电视软件GGLive、手机在线听音乐软件GGMusic、手机在线阅读软件GGBook和手机在线炒股软件GG财神爷,现已积累了大量最忠实用户群。

苹果放弃分成 中移动将引入iPhone

源自 第一财经日报 2008年6月27日

中国移动总裁王建宙表示,引入iPhone的最大障碍已解除。苹果刚刚发布的3G版iPhone放弃了与运营商进行收入分成的模式,而收入分成正是之前中国移动与苹果商谈引入iPhone的最大障碍。

市场猜测有可能获得WCDMA牌照的中国联通,可能成为苹果进入中国的合作伙伴,不过据记者了解,苹果未与中国联通展开任何接触。

苹果CEO乔布斯在发布3G版iPhone时表示,3G版iPhone有望于今年晚些时候进入俄罗斯和中国内地。按照市场估计,这个时间点大概为今年11月。王建宙昨天没有对这个说法发表评论,他表示:我只能说,目前只剩下工作层面的问题。

苹果昨天宣布,将在中国北京开设首家Apple Store零售店。该零售店位于北京三里屯,但尚未公布具体详情。

上海开建1500个TD基站

源自 第一财经日报 2008年6月23日

上海移动本月已开始着手在中外环线增建1500个TD-SCDMA的3G基站。目前TD仍处于试用和社会化测试阶段,上海第一批TD基站建设主要针对中内环区。按照中国移动的计划,今年年底上海3G基站将增加到3000个左右。届时,上海3G信号的盲区将逐步消失。

上海移动还透露,未来将提升无线宽带指数,除实现2.75G网络全覆盖、建设3G基站超过3000个以外,还会应用Wi-Fi、HSDPA等先进的无线宽带技术推进“无线城市”建设。

另外，中国移动下属上海、浙江、江苏分公司的长三角异地一卡双号业务即将推出。未来一张手机SIM卡上可以同时开通上海移动号码和一个江苏或浙江移动号码。用户可通过一定设置，在不关机、不换机的条件下进行软切换。

而中国联通上海分公司则在上海、浙江两地联通推出了长三角区域统一漫游费的“商旅卡”，打破了行政区划的概念，实现统一的通话费率；中国网通已计划在长三角建成连通苏、浙、沪三省市的通信网络基础设施，服务于长江三角洲地区的共享核心基础数据资源库，同时建成信息资源共享与交换平台和企业信用、商务信息资源共享与交换平台。

TD 终端加快成熟迎接大规模商用

源自 人民邮电报 2008年6月24日

截至目前，已有近 40 款 TD 终端获得了工业和信息化部入网许可，其中所有终端均需经过泰尔实验室进行技术检测，检测合格才允许入网。工信部泰尔实验室无线通信部副主任李波表示，目前 TD 终端测试与前期已有很大程度提高，但仍存在些许问题需要在随后工作中逐步解决。

据介绍，目前 TD 终端检测中主要存在两个问题，首先，在一些 TD/GSM 双模终端中，GSM 制式性能有待提高。其次，目前 TD 很多终端在音频音质上还不能达到标准，由于 3G 网络带宽等方面与传统 2G 比较均有较大提高，因此在语音通话上，音频信号质量也应相应提高。

TD-SCDMA 技术标准从提出、研发到产业链形成，直至今日的试商用，其中经历了近十年的光景，TD 产业能有今日的局面，与国家的支持、政府的引导、运营商的通力合作、厂家的大力支持密不可分。尽管目前 TD 还存在些许问题，但我们明显可以感到 TD 正在茁壮成长，无论从终端种类、终端性能还是网络的覆盖体验以及最新业务，TD 正在一步步走向成熟，相信在不久的将来，TD 会给我们带来全新的生活方式。

中国移动 TD 基站年底前总数将达 1.8 万个

源自 第一财经日报 2008年6月27日

中国移动总裁王建宙披露 TD-SCDMA 发展的最新进展，称目前已在北京、上海、天津、沈阳、广州、深圳、厦门和秦皇岛 8 个城市完成 TD 网络建设，中国移动已着手接收青岛、保定 TD 网络，整个过程要在北京奥运会前完成。

他同时表示，目前进展只是中国移动发展 TD 的第一步，下面还会有第二阶段和第三阶段，包括 TD 网络建设、市场运营及长期演进。

据透露，中国移动目前在 TD 网络上的投资为 150 亿元，基站数目为 14688 个，网络的 HSDPA 升级已经基本完成，但仍然缺乏支持 HSDPA 的终端。

负责 TD 建设的中国移动计划部总经理董昕表示，中国移动已经对 TD 网络进行了 5 次网络优化，其覆盖率已经达到 2G 网络的 95%，北京奥运会前，中国移动还会增补站点 500 多个，到年底前 TD 基站总数将达 1.8 万个。

董昕透露，中国移动计划在北京奥运会前 TD 终端的采购量将达 30 万部，由于目前的采购量还不够这个数字，奥运会前还会再次采购。此外，中国移动还计划采用网络平台加强 TD 终端的社会化销售，正式开通后会逐步纳入中国移动的 TD 官网之中。

运营商动态

广东联通 GPRS 资费调整应对 3G 圈地无线上网

源自 搜狐 IT 2008 年 6 月 24 日

广东联通将从 7 月 1 日起对 GPRS 上网资费进行大调整，有分析认为，这时运营商应对即将到来的新竞争格局和 3G 时代的最新举动。

本次 GPRS 上网资费大调整将包括 130/131/132/156 等多个号段的所有用户，基本涉及广东联通的所有号码段内用户。根据广东联通网站的相关介绍，新的方案将采取三种方式，一是每 1 元/MB 的计算方式，适用于世界风用户；二是按日优惠套餐，每天 1 元，限制 5MB，适用于新势力、如意通、如意万众卡；三是推出 5 元-200 元包月的月套餐；此外，方案明确超出套餐部分 1 元/MB，5G 为封顶，包月费用 500 元，适合全部品牌。

经过调整，广东联通 GPRS 业务价格水平总体会比中国移动同等业务价格略低。据预测，中国移动将继续通过无线上网费用的下调来迅速占领地盘将会是最好的手段。

无论如何，这将对于中国无线互联网发展以及未来 3G 在数据增值业务的普及提供了最好的练兵机会。

中移动将招募千家社会渠道商销售 TD 终端

源自 新浪科技 2008 年 6 月 24 日

中国移动加大 TD-SCDMA 推广力度的实质性行动终于全面爆发。中国移动宣布，已专门为 TD 终端厂商和社会渠道搭建了电子化销售平台，社会渠道商将可实现网上订购、配送 TD 终端，大大加快 TD 终端销售流程。

据悉，该 TD 终端电子商务平台是专门针对社会渠道销售商的，已于 6 月 10 日启动。社会渠道销售商经申请同意后，获得唯一帐号，就可以登陆中国移动的 TD 终端电子商城下单订购。订购成功后，TD 终端将统一由第三方物流公司进行配送，其产生的配送费用由中国移动承担。

中国移动表示，目前已有中兴、联想、熊猫、宇龙、大唐、夏新的多款 TD 手机通过该平台进行在线订购和配送。北京的 80 家社会渠道商和厦门的 10 家社会渠道商也已经使用平台。

对于该电子化销售平台的作用，业内认为，TD 终端厂商将大幅降低生产和库存管理成本，并及时了解需求变化，掌握第一手的市场资料；社会渠道避免了垫付资金及库存积压所带来的风险，能极大推动 TD 手机在公开市场的销售

另据透露，下一阶段，中国移动还将加大对社会渠道电子商务营销平台的推广力度，计划 6 月底招募 1000 家社会渠道商使用电子商务销售平台。

中移动大规模补建 TD 基站 二期规划已启动

源自 赛迪网 2008 年 6 月 26 日

消息人士透露，中国移动二期 TD 建网规划日前已经提交工业和信息化部，在新一期工程中，中移动将大规模补建 TD 基站。

越来越多的信息透露，中国移动将完全主导 TD 网建，日前信息产业部领导再次召集国内主要的 TD 芯片厂商以及终端厂商，商议 TD 下一步的建设和推进问题。消息人士透露，TD 一期网络的优化问题已受到高度关注，同时，会议也定下中国移动大规模补建 TD 基站的基调。

随着电信重组的推进，中电信和网通原先负责 TD 基站已经完全交付中移动负责运营。

中移动 TD 建设提速：3 年发展 1 亿用户

源自 上海证券报 2008 年 6 月 23 日

中移动独立承担的中国自主 3G 标准的发展正在加速。日前，市场传出消息，中国移动设定了在三年内 TD 吸引超过 1 亿用户的目标，但该消息尚未获中移动官方证实。

消息人士称，主管部门要求中国移动 8 月递交一份开展 TD 技术下一阶段建设工作的详细商业计划和预算报告，预计中国移动最早将于今年 10 月对 TD 网络建设进行下一轮招标，估值 300 亿元。另悉，中移动已把目前第二期 TD 终端招标由此前的 10 万部紧急提高到 20 万部，在北京奥运会前再次加大对于 TD 的推进力度。

尽管中移动需三年内吸引超过 1 亿 TD 用户的消息并未得到官方证实，但中移动将独挑发展 TD 网络已毋庸置疑。业内人士分析，中移动发展 TD 将使其在未来竞争中处于不利地位，但肯定的是，未来政策对于 TD 的支持力度也将很大。在工信部的内部会议上，有关领导称要大力推进我国通信业自主创新的重点项目 TD-SCDMA 的商用测试工作。

中移动 10 万 TD 终端送志愿者 每部含 180 元话费

源自 新京报 2008 年 6 月 27 日

昨天，中移动董事长王建宙宣布，将赠送 10 万部 TD-SCDMA 终端给奥运志愿者，每部终端中还包含 180 元话费及伴有六大服务奥运的功能。其中赛会志愿者发给骨干，城市志愿者发到联络站，包括 USIM 卡，还有 180 元的话费。

为保证 TD-SCDMA 服务奥运，中移动已投资 150 亿左右，在北京、上海等八个城市建立 TD 网络试验网，基站 14688 个，升级工作已经完成，目前缺乏终端，手机目前还没有到货，奥运前还要增加 500 多个站点。

据王建宙介绍，此次采购的 20 万部终端中，还有 2 万部 TD 终端将向来北京的外国游客提供 TD 体验。

据悉，TD 租赁业务的方案正在制订中，中国移动表示将会对租赁 TD 手机的海外用户提供资费方面的优惠，这一方案的具体内容将会在 7 月公布，并赶在奥运前提供服务。

联通：增值业务收入增加 发展势头良好

源自 世纪证券 2008 年 6 月 25 日

联通积极开拓增值业务，大力推广“掌上股市”等移动增值亮点业务，不断提升短信、炫铃、无线数据业务的渗透率。数据显示，公司移动增值业务收入占服务收入比重不断增加，继续保持了快速发展的良好势头，公司也由此进一步向综合通信与信息服务商转型。

联通以总价 1100 亿元向电信出售 C 网，联通红筹溢价 3% 换股吸收合并网通，3G 牌照最早有可能在 10 月份就正式发放，四季度新联通和新电信的 3G 网络建设就可能开始，由于获得了 WCDMA 这一全球最主流的 3G 标准，公司有可能进入发展的黄金时期，公司未来业绩提升空间非常大。

联通的市场营销一直以 C 网为重点，联通 G 网的网络建设较为滞后、市场营销明显不足。重组完成之后，公司必将把运营的重点尽快转向 G 网，在组织调整到位之后、尤其是 WCDMA 网络建设完成之后，公司将获得移动用户规模的快速增长。

联通少部分员工已去电信打前站

源自 东方早报 2008年6月24日

从中国联通总部获悉，个别的联通员工已经去中国电信工作，以帮助中国电信 C 网交接，但是联通还没有全部公布去电信工作的员工名单。

有消息称，中国联通总部将调往中国电信的人员总数已大致确定规模，将为 240 人。对此，中国联通有关人士表示，按照 C 网占联通营业额比例 29.3% 来计算去中国电信的联通人数，240 人差不多，但是这一数字是粗略估计数字，而不是最终确定的人数。联通总部有 600、700 人，按照比例 240 多人差不多，但是我们现在都还没有公布具体名单。少数人已经去电信工作了，有些人虽然现在还在联通但是已经确定会去电信了，有些人还没有最终确定。

据了解，这部分打前站的员工被称为“借调”，借调范围为各省级分公司本部部门经理及以下人员，借调人数为各单位 10-15 人。这些员工人事还在联通，等到真正交割后才会划到中国电信。

有消息指，部分部门人员整体转到中国电信，部分部门则是涉及到 C 网的人员整体转到中国电信。

电信业务前五月收入 3305.5 亿元 同比增长

源自 通信世界网 2008年6月23日

工业和信息化部公布了截至 2008 年 5 月 31 日的统计快报。期间，全国电信业务总量完成 9066.1 亿元，比上年同期增长 26.8%；电信业务收入完成 3305.5 亿元，比上年同期增长 9.6%；电信固定资产投资完成 750.5 亿元，比上年同期增长 2.7%。

固定电话业务使用量继续下滑，移动通信业务使用量高速增长。

电信业务收入整体保持稳定增长。在电信业务中，移动通信网业务收入 1768.5 亿元，比上年同期增长 16.5%，占电信业务收入的比重为 53.5%；固定本地电话网业务收入 730.3 亿元，比上年同期下降 6.7%，占电信业务收入的比重为 22.1%；长途电话网业务收入 495.6 亿元，比上年同期下降 0.1%，占电信业务收入的比重为 15.0%；数据通信网业务收入 307.2 亿元，比上年同期增长 41.1%，占电信业务收入的比重为 9.3%。

固定电话用户持续减少，移动电话用户继续高速增长。5 月，全国固定电话用户减少 113.9 万户，移动电话用户增加 861.9 万户。1~5 月，全国累计固定电话用户减少 654.8 万户，达到 3.59 亿户；累计移动电话用户增加 4484.4 万户，达到 5.92 亿户。

广东移动向灾区捐款总额超过 1.5 亿元

源自 信息时报 2008年6月24日

距离“5.12 汶川大地震”第 42 天，广东移动向广东省慈善总会递交第三笔赈灾款 5000 万元。据了解，截至 6 月 23 日 8 点，通过 10658668999 短信捐赠平台和全球通积分捐赠的广东移动客户分别达到 72 万人次和 103 万人次，累计捐款金额达到 1.47 亿元，这些爱心捐款正陆续移交给灾区，广东移动将持之以恒从各方面参与抗震救灾这项长期工程。

广东移动相关负责人表示，希望广大客户继续积极捐款，同时为使这笔善款使用的更有价值和意义，在向捐献者致谢之余，也正通过网站和短信平台广泛征集客户的捐款用途意见，截至目前共有 175693 人参与捐款用途调查活动，投票最多的是：学校重建占 56% 和居民房屋重建占 25%。

分析评论

李开复：搜索引擎的三大趋势

源自 民营经济报 2008年6月27日

李开复称，搜索引擎不仅将变得越来越聪明，还存在三大发展趋势。他认为，基于海量搜索之后，搜索引擎将越来越贴近为用户解决实际问题，提供精准搜索和专业化搜索。而分类搜索也将实现对用户信息的整合，整合搜索、社区搜索和移动搜索将成为今后搜索引擎的发展趋势。

李开复认为，目前的搜索引擎只是对海量的网页进行简单排序，事实上，最聪明的搜索引擎，并非要提供多元化信息，而是能够提供用户提出问题的答案，甚至解决问题。用户的要求不同，搜索结果也应该不同。换言之，搜索引擎的发展，其实刚刚开始。

实际上，用户通过网络搜索获得海量信息是基于信息抓取技术，属于刚性搜索，而如果搜索引擎本身通过对用户信息的整合，预知用户搜索的目的后，就能从海量信息中整理出用户最需要、最实用的信息，并通过整合其它渠道帮助用户解决实际问题，这就是刚性搜索的软化处理。而包括网络实名、用户注册信息、以及 IP 地址等为软性搜索提供了必要的条件。

重组效益 2009 年显现 SP 须规范发展

源自 中国电子报 2008年6月27日

预计到 2009 年，电信重组才会对增值电信市场起到强劲的拉动作用，增值电信市场也将迎来新一轮的发展高峰。

电信重组完成后，各大运营商将会持更加开发的态度，以双赢的模式来制定增值电信市场政策，这将对整体增值电信业务起到拉动作用。预计到 2011 年，整个中国增值电信业务市场收入将突破 6000 亿元(包括互联网增值业务)，超过电信总体收入比重的 40%。

重组后各大增值业务走向也会发生实质性的变化，未来增值业务市场将会随着运营商重组进一步分化。传统固网语音增值业务将会大幅萎缩，一些新兴的增值业务将会蓬勃发展，尤其是符合未来终端趋势、网络走向、消费趋势(移动互联网化)的业务将迎来真正的“市场的春天”。虽然电信重组给增值电信市场以及 SP 们带来了新的发展机遇，但是这种机遇需要所有的 SP 们用心把握。

一方面 SP 要规范自己的业务，加强自律，避免引来新一轮的国家制度对其行为的约束。一旦 SP 违规，工业和信息化部将会使用严厉的监管手段对其监管。另一方面 SP 需要清楚自己在产业链中的地位。对运营商的战略型数据业务，SP 应避免与其直接竞争，可以采取成为其合作伙伴、内容提供商、服务提供商等策略分享战略型数据业务成长的成果。

点评：新运营商提前决战无线宽带

源自 C114 2008年6月23日

中电信再次强调了一直高调力推的无线宽带品牌“天翼通”，而把即将接手的 CDMA 网络当作了向无线宽带加速过渡的有力武器。按照中电信的计划，将于 9 月份接手中国联通的 CDMA 网络。

中电信全力打造的天翼通品牌是 WiFi 业务；中移动在各大媒体频频亮相的无线宽带是 EGPRS，对用户来说都是解决一个无线或者移动宽带接入的需求。而两家运营商也都是以“无线宽带”业务来进行宣传的。所以说在在接手 C 网以及重组之前，固网运营商中电信和移动

运营商中国移动已经展开了竞争。而在国内移动互联网发展处于起步阶段，品牌宣传也许要比选择何种技术来说更为重要。

手机电视，鹿死谁手？

源自 小熊在线 2008年6月26日

手机电视随着国标评审结束又一次处于舆论浪尖，TMMB通过了国家发改委和国标委牵头组织的国标审查，即将正式颁布为我国手机电视/移动多媒体国家标准。

抛开国家标准不说，可用于手机电视的技术实在太多，已经有信号播出的就包括DAB、CMMB、数字电视国标，当然还有播出了很多年即将淘汰的模拟电视，抛开模拟手机电视，CMMB由于广电的力推应当也具有较好的市场前景，不过CMMB要在手机中大规模应用，估计也要受到目前力推TMMB工信部的阻挠。广电对TMMB的阻挠可以做到显性，毕竟作为意识形态的一种，广电对于内容的掌控是垄断性的，信道也应当归广电所有，作为意识形态的主管部门，广电也完全可以视TMMB这一国家标准为无物。

如果只是简单的利用手机观看电视，其实国家根本不用遴选什么国标，如果手机上网带宽真的达到甚至超过1M，利用手机看电视通过IP便可以实现，还要那些手机电视标准做什么，既然连电视IP化也代表了未来的发展方向，现在推出什么手机电视国标是多此一举，当然这其中涉及意识形态问题，与技术没有太大的关系，何况3G推广本身就需要时间，IP化的手机电视与技术无关。

没有人能够预测手机电视的未来，面临如此多的选择，或许多消费者是好事情，虽然对方案提供商来讲这段时间困难了一些，至于手机电视鹿死谁手，相信没有人知道。

UCWEB 俞永福：移动互联网的发展与挑战

源自 易观国际 2008年6月23日

俞永福认为：中国的移动互联网发展有三大机遇和三大挑战，第一个最大的机遇是：中国移动互联网市场就是全球的移动互联网市场，因为中国的手机用户最多。第二个机遇是：用户需求高涨并且存在需求领先的机会，用户需求引导满足需求业务的发展，中国用户在很多需求上已经是非常领先的了。第三个机遇是：我们存在独立发展走出去的机会，像PC互联网基本不用想走出去的问题。因为你都在学别人，没有走出去的条件。而在移动互联网上我们走的比别人快。

第一个挑战就是中国移动互联网没有市场化和完全开放，产业格局还没有稳定和明确，政策环境的不稳定都是挑战。第二个是网络和终端，现在还处在窄带的环境，有点像1999年、2000年PC拨号上网的时候，在这种网络环境中，用户的体验就成了问题。第三个是如何长期、稳定、规模的盈利，是需要大家去实践摸索的。

邓肯：手机是TD发展瓶颈 看好iPhone

源自 CNET 科技资讯网 2008年6月23日

邓肯认为，很多用户是根据手机终端来选择网络制式和运营商的，在终端上的匮乏就会影响用户群的培养。目前来看，TD-SCDMA还没有得到终端厂商的大力支持，自然难吸引更多的用户。如果TD-SCDMA终端的价格普遍高于GSM终端的话，也将会制约TD-SCDMA产业链的完善。

TD-SCDMA 产业是一个生态圈，是一环扣一环的，期间的任何一环有缺陷都会影响到生态圈的健康发展，中国移动可以花钱铺设 TD-SCDMA 的网络，但在终端问题上，运营商能做的相对有限。

邓肯对 iPhone 非常看好，他认为，3G 版 iPhone 首先冲击的将是诺基亚的市场份额，因为 199 美金的价格与诺基亚 N95，甚至 N78 这些多媒体手机相比，具有很大的竞争力，诺基亚还是会稳坐第一，但这个第一已经不会再坐得那么舒服了。同样受到影响的还会有黑莓，但黑莓拥有很多高端商务用户，而苹果 iPhone 在商务上的表现尚不能企及黑莓，因此黑莓会留住很多高端用户，不过黑莓的学生等相对低端的用户就很可能流失到 iPhone 人群里。

邓肯表示，iPhone 的成功给手机终端行业带来一个很大的启示，就是要做应用，用应用来支持终端，这一点诺基亚也在努力去做，所以 3G 时代的终端大战也会有好戏登场。

魅媒调研中心

关于《魅媒视点》

《魅媒视点》是广州魅媒网络科技有限公司(<http://www.mmclick.com>)在国内率先推出的基于庞大、精准的行业数据的中国无线互联网分析月报,2005年12月正式面向业界发刊,一经推出即受到包括网易科技、SP论坛以及21CN等在内的各类媒体的广泛关注,每期发行量超过12万份。

作为中国无线互联网行业的龙头企业,魅媒科技始终站在行业观察的第一线。《魅媒视点》的推出填补了中国无线互联网在固定数据研究上的空白,为这个新兴行业的发展提供了精准的数据参照指标,同时也成为业界同行进行发展定位和决策研究的重要参考文本。

如想在第一时间了解《魅媒视点》内容,请订阅邮件通知,我们将及时向您发送关于《魅媒视点》的最新消息。订阅细则及更多报告详情请登录以下网址: <http://www.mmclick.com/maillist/>

关于魅媒调研中心

鉴于中国无线互联网行业的迅猛发展,以及业界内外对第三方行业调研数据和报告的巨大需求,广州魅媒网络科技有限公司于2007年正式成立魅媒调研中心(<http://www.mmclick.com/mmview/>)。调研中心团队具有丰富的行业资源和调研经验,基于大量真实即时的数据进行科学并具指导性的研究,迄今为止,已为多个行业的数家大中型企业提供了有关无线应用的市场调研与分析服务,获得客户高度评价。

魅媒调研中心已与全国上百家知名媒体、调研机构、大型门户网站以及无线行业公司达成合作关系,能及时获得最全面的行业发展资讯和最权威的业内观点,从而保证所选择的调研样本更具行业代表性以及调研结果更具专业性。

魅媒调研中心系列产品与服务:

《魅媒视点》——2005年正式创刊,为国内第一份的无线互联网分析月报,填补了中国无线互联网在固定数据研究上的空白,每期发行量超过12万份。

《无线行业资讯周报》——为适应无线行业快速发展的特点,围绕每周业界动态、产品热点、同行关注等信息进行收集及发布,助您轻易把握各种商机、新技术、新媒体。

调查类报告——由魅媒调研中心与知名媒体以及专业调研机构共同合作,开展不定期的主题式调查,通过web网和wap网广泛投放问卷,获取充分有效的样本数量,并在此基础上得出对该议题的分析报告。

定制型报告——根据客户需求,完成有关无线行业的各类主题性调研,提供包括拟定调研主题、选择适当的调研方法、问卷发放与搜集以及报告撰写等一条龙服务。

魅媒无线流量分析平台——魅媒无线流量分析平台(MMC Clicker)于2005年正式推出,为国内首家无线流量第三方监测平台,日均监测wap网站数达5万家,日均监测流量超3000万。本产品通过对众多wap网站访问数据的分析,结合网站类型、规模和用户需求,出具深度分析报告,用多类型图表等可视化表达方式,提供访问分析、网站性能、广告分析、来源分析等多方面数据信息,是网站管理决策的专业软件工具。

魅媒无线广告监测平台——魅媒无线广告监测平台(MMC AdTracker)是国内第一个专注于无线互联领域广告投放监测的第三方平台,由魅媒调研中心应行业市场发展之需自主研发而成。平台以专业的技术手段为支撑,为用户提供全面丰富的无线互联广告查询服务。

该平台通过对国内主流无线媒体及无线客户端软件的广告投放状况进行实时监测,及时提供包括广告主、广告形式、广告代理商、广告费用预估等在内的各类别指标性数据,是帮助用户进行广告投放决策的重要数据性参考。