

# 无线行业资讯周报

第 16 期

工信部更进一步打击垃圾短信

(2008年6月9日——2008年6月15日)



魅媒调研中心出品

2008.6.16



## 前 言

《无线行业资讯周报》是魅媒调研中心系列媒体产品之一。为了适应无线行业快速发展的特点，由魅媒调研中心总结并发布每周资讯报告，将围绕业界动态、产品热点、同行关注等信息进行收集及发布，助您轻易把握各种商机、新技术、新媒体。

我们的联系方式：020-81303350-607 [media@mmclick.com](mailto:media@mmclick.com)

## 目 录

前 言 .....	1
魅媒独家视点.....	4
3G时代手机网游腾飞需另辟蹊径 .....	4
本周焦点 .....	4
2011 年中国移动互联网用户将达两亿 .....	4
工信部烧“第一把火” 年内有望封杀垃圾短信 .....	5
短信滥发广告将受排查 行业整治分四阶段 .....	5
被垃圾短信干扰 用户状告运营商获赔 3000 元 .....	5
分众：为垃圾短信埋单 .....	6
手机垃圾短信 是陷入绝路还是迎来转机.....	6
铲除垃圾短信需要企业自律.....	7
无线营销 .....	7
3G时代增值业务需要重视营销策略 .....	7
手机广告新模式流行 旧模式难赢市场认同 .....	7
无线网络营销：用户为了内容接受手机广告 .....	8
手机广告有可能成为下一个数字传媒平台 .....	8
飞信的电子商务为何劳而无获 .....	8
手机广告重组导致分众首季亏损 .....	9
移动电子商务发展的障碍因素思考 .....	9
杭州移动商务普及工程启动.....	9
无线增值 .....	10
3G时代的增值富矿—手机娱乐 .....	10
谷歌移动地图得到更新 .....	10
3G发牌意味无线互联网爆发 手机搜索成必须 .....	10
移动出版崛起 市场前景取决于产业链优化 .....	11
即时通信新主流 手机软件“闪信”详解.....	11
灵图：导航未来世界 .....	11
吉林实现手机交电费 .....	12
3G服务 .....	12
9 款TD终端新获入网许可证 .....	12
中移动四城市TD网已升级HSDPA .....	12
苹果发布 3G版iPhone手机 7 月 11 日 22 国同步上市.....	13
我国已有 38 款TD终端获入网许可 .....	13
诺基亚介入TD终端生产 明年上半年开始销售 .....	14
TD-LTE提升中国企业话语权 LTE+或将超越 4G.....	14

<b>运营商动态</b> .....	<b>14</b>
中移动二次TD采购将超 10 万台 .....	14
中国联通拟投资 28 亿元用于灾后恢复和重建.....	15
联通员工 29.3%进电信 C网 9 月底开始交割.....	15
国资委正式通告铁通并入中国移动.....	15
联通推出首款真正意义的手机电视.....	16
联通网通举行联合会议 08 年设备采购将从紧.....	16
联通网通成立 6 个工作组 大批中层或将重新竞聘.....	16
<b>分析评论</b> .....	<b>17</b>
无线互联网临近 谷歌雅虎能“适者生存”吗? .....	17
杨骅：中国 3G产业链已基本成熟.....	17
无线增值业务将迎来复苏契机 .....	17
无线互联网最后的下行震荡.....	18
3G手机电视市场成“潜力股” 4年后达 50 亿.....	18
儒豹：搜索用户的心 .....	18
莫让奥运砸了TD的牌子.....	19
<b>魅媒调研中心</b> .....	<b>20</b>

## 魅媒独家视点

### 3G 时代手机网游腾飞需另辟蹊径

源自 魅媒调研中心 2008 年 6 月 11 日

受到手机上网速度的影响，目前手机游戏均为单机游戏，在玩家互动性方面未能发挥到极致。但随着 3G 时代的到来，无线网络速度和资费瓶颈问题得到解决，这意味着手机单机游戏市场将会向手机网游市场转移，PC 网游运营商必将涌入手机网游市场。在新的网络环境下由于用户需求转变，决定了手机网游必需另辟蹊径才能获得腾飞。

在魅媒调研中心针对手机网游和 PC 网游的特点发布的分析报告中显示：由于国内的手机网游目前还处在初级阶段，整个行业对于用户的理解和对产品的把握都只是雏形。而且，相比于 PC 网游，目前 3G 手机上的操作系统还有区别，因此，手游厂商目前还需要投入大量的精力在终端移植上。如何丰富手机网游产品的内容和应用将成为行业进一步发展亟须面对的问题。

3G 时代的典型特色就是数据业务增多，对于手机网游来讲最大的好处就是网络传输速度的提高，网络传输的速度决定着游戏的交流和交互性，从而可以利用优质的网络实现更多的功能，比如手机视频游戏，游戏中语音聊天等新概念的东西。

目前的手机网游在产品开发上，主要以借鉴 PC 网游的产品形式为主，辅以对于手机特色的研究。但多数产品陷入了 PC 网游的模式，照搬 PC 网游，直接移植到手机中，导致产品同质化现象严重，内容单一。手机网游是手机作为通话工具的一种延伸应用，带来的是一种“填补时间空隙”的经济，这个特点使得手机网游跟 PC 网游在玩家需求方面有很重要的区别。

魅媒调研中心认为，3G 为手机网游打造了一个良好的基础，但是目前手机网游的产业链还不完整，移动运营商也在不断的摸索，新的无线网络环境下，对于手机网游这种创造性的产品来说，好的策划和优秀的运营手法都将面临挑战，以往积累的 SP 运营开发经验和传统 PC 网游运营开发经验是否在新的网络环境下由于用户群的不同而导致需求不同，对于整个行业是一种挑战。

显然，如何在现有条件下，提升内容和玩家需求的匹配度是促进手机网游蓬勃发展的关键，只有让玩家玩自己需要和感兴趣的内容，提高游戏产品的粘性，玩家才会买单。数字鱼市场总监王云柳也表示：“手机网游也许会重演 PC 网游的发展历程，但是否能马上迎来春天，还需要等待。”

## 本周焦点

### 2011 年中国移动互联网用户将达两亿

源自 通信世界网 2008 年 6 月 12 日

天津移动副总经理闫五四在出席 2008 中国手机产业发展高峰论坛时表示，随着技术手段的不断完善和用户市场需求的不断扩大，我国移动互联网产业也得到了极大的发展。预计在 2011 年，中国移动互联网用户将接近 2 亿户，收入将远远超过 100 亿元。

闫五四表示，在 2008 年第一季度，中国移动的手机上网用户已经达到了 4740 万用户（同期中国移动总用户量约为 4 亿），预计在 2008 年移动互联网的用户普及率将达到传统互联网用户 2007 年的同期水平。在 2007 年底，我国互联网用户达到了 2.1 亿，市场普及率为 15.96%。

在 2007 年，中国移动 WAP 实现收入 98.43 亿元，用户人均消费额将达到 584 元，这高于互联网用户的人均消费额度。

## 工信部烧“第一把火” 年内有望封杀垃圾短信

源自 飞象网 2008 年 6 月 12 日

6 月 11 日，工信部正式发布《关于开展垃圾短信息整治专项行动工作方案的通知》。困扰民众已久的垃圾短信问题终于有望得到切实解决。

为了切实开展清理整顿工作，工信部表示将建立健全垃圾短信发现、监督和处置机制。为此，工信部将组织基础电信企业建立垃圾短信网间联动处理机制，明确各方责任，切实预防跨网垃圾短信无人管理等现象出现，遏制当前跨网垃圾短信的增长势头。

对于制造销售短信群发设备，工信部表示将积极会同相关部门对群发设备市场进行清理整顿，尤其将协同工商等管理部门共同对宣传推广销售短信群发器的行为进行严厉查处和清理。同时，工信部还将进一步规范互联网搜索引擎服务商，针对为群发器的销售、宣传和搜索等行为，进行严肃处理。

此外，工信部还将积极会同相关部门研究制定现阶段加强短信广告服务的管理意见，与工商管理部门一起研究、制定并尽快出台现阶段加强对广告类垃圾短信的管理措施和办法。特别值得一提的，工信部将组织相关基础电信企业尽快建立反垃圾短信息管理平台，为用户提供可自我设置接收、拒收短信息手机号码的服务。

## 短信滥发广告将受排查 行业整治分四阶段

源自 南方都市报 2008 年 6 月 13 日

工信部发出《关于开展垃圾短信息整治专项行动工作方案的通知》规定，除过往严打的违法有害、虚假诱骗、低级庸俗类短信外，垃圾广告内容也被列入排查范围。

由于国家对于广告类短信一直没有专门法规，滥发广告短信情况一直存在，目前主要依靠用户举报、运营商跟进的形式进行治理。郑强认为，《通知》出台有望从源头治理垃圾短信产业链，滥发广告情况会得到缓解。

垃圾短信治理分为四个阶段：1、企业自查清理阶段，通知下发之日起至 6 月 30 日，组织企业自查整改，解决责任制度不落实问题。2、集中检查阶段，7 月 1 日至 7 月 31 日，围绕奥运会网络与信息安全保障工作，集中对重点问题进行整顿，并通报抽查结果。3、巩固提高阶段：8 月 1 日-10 月 31 日，针对上阶段检查薄弱环节，组织相关企业研究并健全各项管理制度，提高短信息群发管理水平。4、总结推广阶段，11 月 1 日-12 月 31 日，组织总结推广好经验，形成综合治理垃圾短信长效机制。

## 被垃圾短信干扰 用户状告运营商获赔 3000 元

源自 城市商报 2008 年 6 月 11 日

一手机用户张女士以其接到的“垃圾短信”严重干扰了自己的工作和生活，将运营商告上了法院。

张女士认为，她与运营商形成了服务合同关系，只同意接受运营商的通信服务，并没有同意运营商在自己的手机上发布垃圾短信。张女士同时表示，手机属于个人消费品，手机号一旦被消费者购买，就是私人用品，消费者有权决定自己的手机愿意接受哪些服务或不接受哪些服务。如果消费者没有表示接受广告的合同意愿，运营商就无权往消费者手机上发送任

何“垃圾短信”或产品信息。张女士请求法院判令运营商立即停止向她手机发送垃圾短信，并赔偿经济和精神损失费共计 17000 元，最终获得了 3000 元赔偿。

法律专家认为，随着信息技术的高速发展，手机短信逐渐成为人们生活中一种重要的信息交流和沟通方式。在手机短信的广泛使用给人们带来极大便利的同时，垃圾短信的出现却给手机用户带来了越来越多的烦恼，从出售枪支弹药、代办文凭、提供发票到房产信息、商场打折、基金管理等，垃圾短信的内容已经涉及到了各行各业。

## 分众：为垃圾短信埋单

源自 第一财经周刊 2008 年 6 月 11 日

2008 年第一财季，由于计入手机广告业务重组产生的 7930 万美元减损支出，尽管第一季度实现了 1.61 亿美元的总营收，同比增长 214.7%，但分众传媒依然出现了 5380 万美元的亏损。“3.15 曝光事件”对于分众传媒的不利影响终在资本市场显现。

这 7930 万美元的减损支出，主要来自对于手机广告业务合作伙伴的资金赔付。基于之前签署的相关收购、合作协议，分众关停手机广告业务之后造成的合作伙伴的损失，必须由分众承担。

手机广告业务重组之际，按照美国通用会计准则，来自这一业务的 1130 万美元营收不能计入当季总营收，并被归类为“非持续性业务”。此消彼长之下，分众最终以季度亏损的方式为业务重组“埋单”。

直至 6 月 6 日，获得分众方面的证实：一度曾为分众带来收益的手机短信业务终被抛弃，分众无线转而寻求更为“健康”的业务模式：主要由手机 WAP 网站广告、无线 IM 以及无线互动营销等构成。

## 手机垃圾短信 是陷入绝路还是迎来转机

源自 新华网 2008 年 6 月 14 日

多家研究机构都曾乐观预测，包括中国在内的全球手机广告市场前景看好，成长空间巨大。但随着人们要求治理垃圾短信的呼声日盛，监管部门采取强力打击措施，手机广告市场将由此陷入绝路，还是会迎来新的转机？

为了督促运营商切实开展清理整治工作，主管部门还表示，对于责任不落实的企业将在行业内通报批评，并与公司内部绩效考核挂钩；情节严重、社会影响恶劣的，还将向社会曝光。

在我国，手机用户的数量以平均每月 700 多万户的速度增长，总数超过 5 亿户。正是看好未来的发展潜力，国内运营商早就推出手机广告业务，一些专门从事手机广告业务的日本企业也进军中国市场。但专家指出，手机广告市场要真正发展，就必须解决垃圾短信的问题，得到广大手机用户的信任，而不是反感。

通过过滤、屏蔽等技术手段，能够有效阻挡垃圾短信。目前，国内电信运营商对于用户发送信息内容、数量等进行监控，还缺乏必要的法律依据。

未来随着 3G 技术在我国加快发展，手机广告的信息量、表现形式将更加丰富，但发展的前提是不能惹怒消费者。从这个角度来说，严打垃圾短信、清理市场环境，推进法制化和规范化，手机广告才能获得可持续的发展空间。

## 铲除垃圾短信需要企业自律

源自 惠州新闻网 2008年6月11日

近几年来，垃圾短信让手机用户不胜其烦，已经成为一大“公害”。据媒体报道，经营短信群发业务的某无线传媒技术有限公司掌握了中国2亿多手机用户的各类信息，其中仅一家省会城市的分公司短信日发送量就达2亿条。垃圾短信让手机用户不堪其扰，到了该整治的时候了。

这需要短信群发业务公司增强道德自律，从技术上阻止垃圾短信的传播。有关部门也要加大对透露手机用户信息、传播垃圾短信等行为的处罚力度，让违法者承担应有的违法成本，还手机用户干净的通讯空间。

## 无线营销

### 3G时代增值业务需要重视营销策略

源自 网络通讯服务网 2008年6月13日

语音业务资费持续下跌，使用量增速也开始降低，移动运营商语音收入增长受到了明显限制，这就要求其将业务重点转向增值业务，中国移动、中国联通正在积极运作。

即将到来的3G将提供更宽的带宽，获得澳门3G牌照，为中国联通提前实验3G业务提供了难得的机会。中国电信、中国网通虽然还没有移动牌照，但其在增值业务扩展中已经考虑到了未来向移动业务的延伸。可以看到，虽然3G牌照未发，3G增值业务的储备和竞争已经开始，产业链中包括服务提供商的增值服务合作伙伴、设备技术合作伙伴等盟友。

要想在这场战争中获胜必须有“大智慧”。七项策略助其成功，第一，在产品规划中加入营销设计。先有产品后推销的方式，在3G时代很难成功。第二，尽早提供体验环境，和用户一起研发产品。第三，深入分析业务与消费者的相关性。第四，大力推行“拉”式直销服务。第五，实现业务从2G到3G的平滑过渡。第六，充分发挥产业链的力量，积极把控内容。第七，充分利用线上与线下互动。

### 手机广告新模式流行 旧模式难赢市场认同

源自 上方网 2008年6月10日

业内人士表示，我国是无线互联网广告最大的市场，手机作为随身携带的媒体优势是其他媒体无法企及的，运营商强大的数据信息分析与处理有利于广告的精准投放，这些因素都让广告主对手机无线广告未来充满了信心。虽然目前还没有形成规模，但在这样一个庞大的新媒体市场中，同样存在着巨大的广告价值，它必然走上和互联网广告一样的道路，只是更多商业模式还有待于厂商去探索。

尽管市场潜力巨大，但现有的商用模式已经受到一些质疑。不仅是具体的商业前景尚难估计，就连手机广告应该采取怎样的商业模式，目前业界似乎也还没有达成统一的意见。显然，这种模式很大程度上还是在向互联网广告看齐，利用手机门户的免费内容来创造用户流量并提升点击率，追求的依然是“眼球效应”。

短信这一最简单的移动广告形式已经出现并流行多年，这一形式已经招致手机用户的诸多不满，许多手机用户将其视为“垃圾短信”，在阅读完第一句话后即刻删除，用户愿不愿意接受成为了手机广告一个很重要的问题。

## 无线网络营销:用户为了内容接受手机广告

源自 新竞争力 2008年6月12日

随着 3G 时代的来临,手机内容将越来越丰富,视频等多媒体内容将成为娱乐主流。根据最近公布的一份调查报告显示,手机用户更乐于接受由广告支持或价格合适的手机内容。

这份报告称,手机用户的年龄主要介于 16-35 岁之间,是对手机内容需求最大的群体,他们喜欢视频,新闻以及其它娱乐内容。

大约 35%的受访者表示他们想要免费的内容或者尽量便宜。另外 29%的受访者对视频内容表达相似的看法,只要免费或基本免费,他们可以接受由广告支持的内容。

随着 3G 网络的普及,手机上网将成为潮流,无线网络营销也将成为市场营销人员关注的新领域。

## 手机广告有可能成为下一个数字传媒平台

源自 中国质量报 2008年6月12日

日前发布的一份研究报告预测,在未来几年内,手机广告业将会成为下一个数字传媒平台,而较早进入该市场的移动运营商将会从中获得巨大利益。ADL 认为,未来 4 年中,移动广告业将会以 60%的年增长率迅速增长。

邢震宇表示,移动广告可能提供更具互动形式,比如服务呼叫等待、待机屏幕广告、移动电视广告、游戏、语音信箱广告等。通过手机文字信息或者多媒体信息进行的强推广告也是一种选择,但是这种形式并没有太多的开发潜力,移动通讯运营商担心强推广告会对其核心业务造成损害。

邢震宇认为,手机广告具有很强的广告市场占有潜力,这种广告形式具备广告客户所需的很多项优势,能将广告准确地送达到相关广告受众,不过,在面临着传统广告媒体、互联网广告及手机设备生产商的多头牵制的情况下,移动通讯运营商指望获得手机广告所带来的全部收入是不现实的。

报告指出,手机广告不会成为单独的收入来源,因为广告客户需要的是多渠道或者交叉渠道的广告投放,而互联网广告及手机广告则会在不远的将来整合为同一个广告市场。

## 飞信的电子商务为何劳而无获

源自 IT 专家网 2008年6月13日

中国移动在大力推广飞信的同时,也开始建立自己的电子商务网站,其中之一就是“e 动商网”。中国移动的飞信等级制度和积分制度,以及“E 动商网”的“E 元”都是为未来移动电子商务搭建平台,聚揽人气。

“飞信”用户除了偶尔在电脑上登陆飞信客户端给飞信“手机”用户发发不花钱的短信以外,似乎从来不用“飞信”做过其他的事情。想在短时间内达成“飞信”战胜 QQ 显然是不现实的,首先,用户并没有对“飞信”产生需求,一般实时通的用户认为,有了 QQ 就足够了,这是最为关键的问题;其次,从商战的角度来说,腾讯 QQ、新浪 UC、微软 MSN 以及中国移动飞信分列前四位,分别占据 75.4%、6.1%、4.9%和 3.4%的份额。腾讯 QQ 事实上已经确立了他在实时通领域里的寡头独占地位。

当然,并不是说现在“飞信”无事可做,事实上,或许以 E 动商网作为突破口更为可行,手机付费是一种人们业已接受和乐意使用的支付方式,这是中国移动最大的网络优势,是一

个真实客观地存在的用户需求，以用户的需求作为突破口，才是明智的选择，而妄想把用户不需要的东西强加给用户来实现自我，只能是一厢情愿。

## 手机广告重组导致分众首季亏损

源自 第一财经日报 2008年6月10日

分众传媒发布的2008年第一季度财报显示，由于计入手机广告业务重组所产生的减损支出，当季净亏损达5380万美元。

目前，分众传媒已停止所有手机短信业务，旗下分众无线的商业模式也正在调整之中。不仅是无线业务的重组，分众此前基于一些特定手机广告公司的盈利能力签署了收购协议，但这些公司业务停止，盈利能力改变，而分众却按照此前预估签署了收购协议，需要进行一些调整和终止措施，这些成本也被计入亏损。

分众无线的短信业务由于承接了商业广告，投放给了未经定制或许可的用户，被曝光后开始了调整。分众传媒相关负责人透露，分众无线计划未来加大对手机无线互联网网站广告、无线即时通讯等无线互动营销业务的开拓，而短信业务则仍在调整中。

由于受四川地震影响，分众传媒预计其第二季度业绩可能会较差，将为1.9亿~1.95亿美元，第二季度调整后净利润为5400万~5500万美元。同时，它还降低了全年业绩预期，预计总营收为8.2亿美元到8.5亿美元，而此前预期为8.6亿美元到8.9亿美元。

## 移动电子商务发展的障碍因素思考

源自 德瑞电信咨询 2008年6月10日

2008年，国家正式批准了三个地方进行移动电子商务的试点，标志着电子商务将在未来的几年内进入移动电子商务时代或者更准确的说是融合型（互联网、移动、广电）的电子商务时代。

宋永军认为：国家之所以如此重视移动电子商务，各大运营商也都在争夺这块新兴的市场，主要是移动电子商务比较传统的电子商务而言，具有随身、便利、快捷、不受时空限制等六大特性。

由于移动电子商务总体的发展环境不够优化、政策尚不明朗、基础设施尚未健全、用户习惯尚未养成、合作模式尚不清晰等问题，在未来的2年之内将处于市场的培育阶段。随着各方面设施的逐步完善，尤其是工业信息化部成立之后，相关产业链的合作力度将会加强，可能会推动移动电子商务在2010年前后引来高速发展阶段，各大运营商有可能成为移动电子商务巨头，进而使得提供金融服务成为运营商的主要支撑业务。这些业务涵盖手机支付、固话支付、IPTV支付、手机电视支付、电子拍卖、电子交易、手机证券、手机期货、手机交易会等一系列跨行业的融合型业务领域。

## 杭州移动商务普及工程启动

源自 杭州网 2008年6月15日

近日，杭州市“移动商务普及工程”正式启动，并设立了国内首个移动商务普及教育基地。该项目是由杭州市信息化办公室、电子商务协会、中国移动浙江公司杭州分公司、酷宝科技公司联合发起，意在推动移动商务应用企业化发展，使上万家泛旅游服务商家受益。其中，移动商务平台运营服务商酷宝科技公司，将为该项目免费提供大量智能移动终端，为商家提供数千万元的服务费减免，并对一万家商户进行免费应用培训。

## 无线增值

### 3G 时代的增值富矿—手机娱乐

源自 艾瑞网 2008 年 6 月 13 日

今后手机的发展趋势就是手机、电视、电脑三者融合在一起。三者的硬件在融合的同时，三者的服务也许融合在一起。首先一个显著的特点就是三者的娱乐服务要融合在一起，手机上面的娱乐服务、电视上面的娱乐服务、电脑上面的娱乐服务都将在一部分 3G 手机上体现出来。

3G 的最终目标就是方便用户的生活，用户使用 3G 服务的主要就是满足娱乐需求。大部分年轻用户首当其冲使用的服务就是娱乐服务，在 GSM 网络里，中移动就在移动梦网上提供音乐全曲下载服务，在 3G 时代，手机上网速率会提高好多倍，用户可轻松下载整首歌曲。3G 其中一个主要的优点就是大大提高了上网速率，网速提高了，一些娱乐服务将全面在手机上实现。在线 K 歌、音乐全曲下载、上网冲浪、手机 SNS、手机博客、流媒体、手机视频点播、手机网游、手机电视等服务将全面通过手机实现。

### 谷歌移动地图得到更新

源自 太平洋电脑网 2008 年 6 月 10 日

在 2007 年中，谷歌地图更新了其公共交通信息和路线，但缺少的是一种在手机上存取同层信息的方式。如今，随着最新版本的谷歌移动地图服务应用程序的发布，这一切都改变了。

现在，更新的服务包括美国的 40 多个城市和世界上大约 20 个其它城市的可搜索过境地图和时间表。它也考虑利用内置地点探测器以协助您找出附近的交通枢纽，以节省您在户外去问路的时间。

谷歌的员工 Ryan 给我们展示了一项测试之旅，即从旧金山市横跨海湾到伯克利大学分校。这个展示的应用程序中有一个被我正式定义为“喝醉了按钮”的超炫功能。当切换它时，只需按动两个按钮，你就可以知道可以在外面待到多晚了。不过，漏掉的一个是新街检视功能，这是作为 Steve Horowitz 介绍的于上个月在谷歌的 I/O 系统上新建立的机器人作业系统的一部分得到迅速演示的。

谷歌的移动地图是免费使用的，只要你建立了自己的数据计划并有一个能够运行此项功能的手机。一些功能预计将被移植到安装到 iPhone 里的谷歌地图版本里。iPhone 在谷歌的新品发布后不久，持续收到了谷歌零零碎碎的各项更新。

### 3G 发牌意味无线互联网爆发 手机搜索成必须

源自 赛迪网-通信产业报 2008 年 6 月 10 日

电信重组已经圆满结束，直接结果是加快中国 3G 牌照发放速度，让三张 3G 牌照迅速得到落实，而这也同时意味着无线互联网的爆发。

目前，2G 和 2.75G 时代，GPRS 上网速度虽然无法和 3G 相比，但是手机上网用户数量也始终在暴涨，大约有将近 5000 多万用户。同时，WAP 网站也如雨后春笋般，纷纷上马，实力较强的企业当然还要数固定互联网企业，他们纷纷将固定互联网的产品移植到 WAP 上，形成了先入为主的优势。

固定互联网是个浩瀚的信息海洋，因此需要搜索引擎的帮助才能够让我们找到自己所需的东西。无线互联网的爆发，一定也会带来无线互联网信息的增加，也需要工具去分拣信息，无线搜索引擎便成了一种必须。

无线搜索提供给用户的信息应该足够精确，不过多的浪费用户再搜索结果中再二次检索的时间。同时，如何更更加人性化也是手机搜索必须充分考虑的，比如，具备常用搜索内容订阅、收藏、分享，从百度和 Google 的搜索结果中再优化，减少用户二次搜索的时间，这些都是非常人性化的设置，值得借鉴。

## 移动出版崛起 市场前景取决于产业链优化

源自 赛迪网 2008年6月9日

在所有数字出版业务模式中，移动出版被认为最具想象力，甚至被称为“数字出版的杀手级应用”。目前，中国已经成为全球最大的手机市场，手机用户达到 5.6 亿，这一巨大市场导致手机终端成为众多厂商争夺的阵地。调查显示，多数手机上网用户都愿意接受手机书和手机报刊服务。这一结论也为移动出版的未来前景提供了扎实的依据。

全球范围内，自 2006 年以来，应用手机阅读图书和报纸便成为一种趋势和时尚。而一旦移动出版产业链的对接顺利完成，以中国市场如此巨大的手机用户基数，必然释放出庞大的市场能量。

移动出版的诱人前景众所周知，但市场前景则取决于产业链的优化。无论出版社、媒体、运营商，还是手机制造商，都对移动出版的表现出极大的热情，并付诸积极的行动。在这种氛围下，移动阅读发展的进程显然要比预期快。从目前的现状看，虽然各方面积极性高涨，合作意向十分明确，但产业链优化仍有待加强。只有产业链的整合价值得到体现，才能真正加速移动出版的发展。

## 即时通信新主流 手机软件“闪信”详解

源自 赛迪网 2008年6月11日

闪信是最近在互联网上出现的一种新颖手机软件，独特的使用概念、丰富多样的动画内容，更加适合时尚人群需求，它充分的利用 Flash 动画特点，同时结合了手机用户最常用的沟通方式“短信”的优势，创造了一种全新的短信沟通方式“Flash 短信”，一种把 Flash 动画和传统的文字短信优势结合的新型手机短信息。

“闪信”的主操作界面设计简洁、颜色以明快的橙色位置。功能选项整齐的排列在屏幕中央。功能项共分为 6 大项“发送闪信、收发记录、更新闪信、参数设置、使用帮助、退出系统”功能项的设置简洁，功能名称使人看过之后就可以迅速理解了各个选项的功能重点。除此之外“闪信”还具有一个功能完善，内容的丰富的网站作为支持，可以随意下载数量众多，制作精美的 Flash 动画。

“闪信”软件的特色和优点有：（1）精彩闪信，无限发送；（2）快捷查找，方便发送；（3）使用简便，功能一目了然；（4）温馨话语，任你输入；（5）个性定制，精彩不断；（6）短信的资费，超越彩信的精彩体验；（7）专业的支持，全面保障；

## 灵图：导航未来世界

源自 金融界 2008年6月11日

灵图董事长李仲亮这样描述，导航让手机更热闹，3G时代的导航内容会更加丰富，绝不仅仅局限于目前的指路。因为有了3G，一切都变得那么流畅。3G对于通讯来说，是一场再生性的变革。

3G时代的手机导航，可以提前得知前方的路况，选择绕行或错开时段，可以最大程度地分散车流、人流，有效提高出行效率，减少道路拥堵，减少尾气排放，社会效益非常大。通过实时调整给出最佳行车路线，这才是智能化的手机导航。据李仲亮介绍，目前，灵图已做好提供上述服务的准备工作。

3G带给手机的另一个功能就是精准定位。体弱多病的老人有了它，身体不适时按一个键，救护人员很快就会赶到；孩子放学后是回家写作业还是去网吧打游戏，家长都可以进行监控；员工在上班时间处于什么位置，老板也很清楚。

让导航产业更健康有关统计资料显示，2006年，中国国内导航市场规模为28.6亿元，未来4年将以年复合增长率136%的速度发展，预计到2010年，中国卫星导航应用市场总规模将达到614.8亿元。目前国内导航领域具备规模优势的SP有四五家，通过竞争，最后会剩下两三家。

## 吉林实现手机交电费

源自 搜狐IT 2008年6月10日

吉林省手机交电费系统已正式上线。该系统由吉林移动和吉林电力合作建设。今后吉林省的移动用户使用手机就可以查询电费支出情况并交纳电费。注册手机交电费服务的消费者每个月都可以免费接收到一条提示电费消费情况和电费余额的短信。

此系统是移动公司和电力公司提升服务水平的一项重要服务举措。它为消费者节省了时间，同时也受到了社会广泛好评。

## 3G 服务

### 9款TD终端新获入网许可证

源自 新浪科技 2008年6月12日

在天津举行的“2008国际手机产业展览会暨论坛”上，TD-SCDMA产业联盟透露，截止6月6日，又有9款TD手机新获得进网许可证，这样，获得入网许可证的TD-SCDMA终端已达到38款，拥有TD终端入网证的终端企业也已达到21家。

此前，截至2008年5月30日时，还只有19家终端企业的29款TD终端(包括TD-HSDPA数据卡)取得了工业和信息化部颁发的入网许可证，新增加的获得入网许可证的企业为多普达和网讯，其终端分别是一款TD手机和数据卡。

目前，获得终端入网许可证最多的是中兴通讯和新邮通，分别有4款TD手机和一款TD数据卡；其次是华为，有三款TD手机和一款数据卡；再其次为大唐电信，拥有两款TD手机和一款TD数据卡；又有两款TD终端的有海信、联想、三星、宇龙酷派等。具有HSDPA功能的TD数据卡则总共只有两款，分别为重邮的TCN230和新邮通的H301。

### 中移动四城市TD网已升级HSDPA

源自 新浪科技 2008年6月12日

来自业内人士的消息,备受关注的中移动 TD-SCDMA 试验网升级到 HSDPA 的工作进展顺利,目前可确认的是,至少上海、广州、秦皇岛、天津这 4 个城市已完成升级工作,其余城市不详。

TD-HSDPA 是中国移动非常关注和重视的一个特性,据介绍,TD-HSDPA 是 TD-SCDMA 系统提高下行容量和数据业务速率的一种重要技术,通过 TD-HSDPA,可以把下行数据业务速率提高到 2.8Mbps(单载波)以上。

业内人士认为,此次成功升级,意味着 TD-SCDMA 的功能性正日趋完善,完全可以满足运营商在 3G 网络建设中部署 HSDPA 网络的需求,同时也将使用户早日感受到 TD-HSDPA 业务所带来的移动通信新生活。另外,此次升级工作也充分验证了 TD 网络快速保障机制的成熟性。

为提高 TD-SCDMA 网络数据传输速度,为用户提供更好的使用体验,中国移动集团要求北京、上海、天津、秦皇岛、广州、深圳、厦门等八个城市的 TD-SCDMA 试验网于 5 月底前完成 HSDPA 升级工作。据悉,其余 4 个城市应该也在进行升级 HSDPA 的工作,但具体情况不详。

## 苹果发布 3G 版 iPhone 手机 7 月 11 日 22 国同步上市

源自 新浪科技 2008 年 6 月 10 日

苹果公司“全球开发者大会”开幕,正如外界预测的那样,苹果 CEO 史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)在会上发布了 3G 版 iPhone 多媒体手机。

乔布斯称,3G 版 iPhone 下载同一个邮件附件的时间为 5 秒,而上一代支持 EDGE 网络的 iPhone 需要 18 秒。新版 iPhone 的待机时间为 300 小时,通话时间由原来的 8 小时提高到 10 小时,3G 网络下通话时间为 5 小时,上网时间为 5 至 6 小时,视频播放时间为 7 小时,音频播放时间为 24 小时。3G 版 iPhone 加载《美国国家地理》杂志网站首页需要 21 秒,EDGE 版 iPhone 则需要 59 秒。3G 网络的速度几乎与 Wi-Fi 相当。

乔布斯还透露,3G 版 iPhone 将于 7 月 11 日在 22 个国家同步上市,苹果共与 70 个国家的运营商签订了新版 iPhone 的销售协议。

据悉,存储容量为 16GB 的型号售价为 299 美元,另外还推出了白色外壳版本。存储容量为 8GB 的型号将降至 199 美元,该型号 iPhone 最初上市售价为 588 美元,后来降价至 399 美元。除了支持 3G 网络,新一代 iPhone 还内置了 GPS 芯片,能提供相关 GPS 定位服务。

## 我国已有 38 款 TD 终端获入网许可

源自 新华网 2008 年 6 月 15 日

我国自主制订的 3G 移动通信国际标准 TD-SCDMA 正加快产业化步伐。中国 TD-SCDMA 产业联盟提供的数据显示,截至 6 月 6 日,我国已有 38 款 TD-SCDMA 终端设备取得了工业和信息化部颁发的入网许可证。

这 38 款终端设备包括 3G 手机和数据卡,分别属于 21 家企业。除大唐、联想、华为等中国本土企业外,在全球手机市场占有重要地位的摩托罗拉和三星的 3 款手机,也顺利拿到了入网许可证。

TD-SCDMA 从标准制订到产业链形成,历时 10 年,现在终于迎来收获之时。目前,TD-SCDMA 产业联盟成员企业主导的 3G 产业已覆盖系统设备、智能天线、核心芯片、终端产品、软件与应用服务、关键元器件等领域,并形成可满足大规模商用需求的产能。今年 4 月,中国移动 TD-SCDMA 开始在北京等 8 个城市试商用放号,标志着 3G 手机市场启动。

TD-SCDMA 是我国近百年通信史上第一个具有完全自主知识产权的国际通信标准，其传输速率远远超过现有的 GSM。支持 TD-SCDMA 的 3G 手机功能强大，可以将无线通信与互联网合为一体，提供网页浏览、电话会议、电子商务等多种信息服务。

## 诺基亚介入 TD 终端生产 明年上半年开始销售

源自 阿里巴巴 2008 年 6 月 10 日

诺基亚发言人称，公司预计将在 2008 年上半年开始在中国市场销售 TD 手机，因为届时才会有市场需求。之前，诺基亚（中国）有关负责人一直强调，诺基亚一直保持对各种通信技术的跟踪和积累，并会根据市场需求适时介入 TD 终端生产，但对于这方面的战略，诺基亚从未正式公布。

水木清华电信分析师沈子信透露，诺基亚已经跟多家 TD 芯片和解决方案厂家进行了接洽，正式推出 TD 手机只是时间问题。在已经结束的 TD 主设备招标中，诺基亚凭借与普天成立的普诺合资公司以及诺基亚西门子与华为的合资公司鼎桥，总共获得了接近 16% 的份额。

但不可否认的是，TD 终端仍然是 TD 产业链中最重要同时也是最薄弱的环节，吸引更多的终端厂家加入进来，才能共同推动 TD 终端的发展。主要从事 TD-SCDMA 射频芯片开发的广晟微电子公司董事长贺湘华认为，诺基亚很有可能参加今年三季度中国移动进行的 TD-SCDMA 手机终端的招标。

## TD-LTE 提升中国企业话语权 LTE+或将超越 4G

源自 赛迪网-通信产业报 2008 年 6 月 11 日

中国移动研究院副院长王晓云指出，TD-LTE 是中国产业参与国际下一代移动通信技术选择的关键。她强调，TD-LTE 明显提升了中国企业的话语权，使其进一步参与国际主要电信市场，市场份额进一步扩大。

越来越多的专家认为，LTE 已成为向 4G 演进的首选技术。面对来自 WiMAX 的挑战，TD-LTE 的优势不仅包括 TD 现有核心技术大部分得到了继承、扩展和增强，同时也与 MIMO、OFDM 主流技术有机结合。据电信研究院标准研究所副所长王志勤介绍，LTE+ 作为 LTE 的进一步演进，将全面达到或超出 4G 需求。

北电 CTO 曾旭东在接受《通信产业报》专访时表示，在 3GPP LTE 的 171 个研究主题中，北电完成了 78 个；北电业已交付的 OFDM-MIMO 原型，上行速率比现有最快移动链接速率快了近 15 倍，下行速率在相同带宽条件下达到 37Mbps。

## 运营商动态

### 中移动二次 TD 采购将超 10 万台

源自 广州日报 2008 年 6 月 13 日

据悉，中国移动此前宣布，第二批 TD-SCDMA 终端招标规模共约 10 万部，但近日从国内相关厂商获悉，中国移动第二批集中采购及招标数量将有望超过 10 万台，具体数量目前尚未具体统计，而在运营商重组的消息确定之后，中国移动获得 TD-SCDMA 这块 3G 牌照的可能性越来越大，因此增加第二轮集中采购数暗示中移动将比以往加大对 TD 的推进速度。

据悉，目前已有 19 家中外 TD 终端企业的 30 款 TD 终端产品取得了 TD 入网证，除了宇龙酷派公司有 2 款 TD 手机外，国内厂商包括中兴通讯、华为以及海信等 3 个厂家有 2 款或 2 款以上 TD 手机获得 TD 入网许可证。中外厂商入围的终端比例为 25 比 5，国产品牌远远超过洋品牌。

业内资深人士杨群表示，目前 3G 牌照还没有最后发放，但最后即使能靠上中国移动这棵“大树”，国内手机厂商欲借 3G 翻身尚要克服自身实力和洋品牌的冲击两道坎。

## 中国联通拟投资 28 亿元用于灾后恢复和重建

源自 第一财经日报 2008 年 6 月 12 日

日前，中国联通宣布，汶川大地震直接造成四川联通经济损失累计达 7.6 亿元，除了尽快恢复受灾地区的通信之外，中国联通计划投资 28 亿元用于灾后恢复和重建。

中国联通计划的灾后重建方案为：在 6 月 6 日前基本恢复灾区网络通信能力，人口覆盖和网络容量恢复到灾前水平；6 月 27 日前网络安全稳定运行，网络质量和服务能力达到灾前水平；8 月 27 日前全面开展网优工作，网络质量与服务能力优于灾前水平。

## 联通员工 29.3%进电信 C 网 9 月底开始交割

源自 第一财经日报 2008 年 6 月 12 日

据消息人士透露，常小兵表示，根据协议，将有 29.3% 的联通员工去电信，这个比例是根据 2007 年 12 月 31 日签订合同的正式员工数量计算出来的。办公室、业务组、资产和财务组及人力资源组等 4 个工作组将具体负责出售。

目前 29.3% 的比例只是一个平均数字。在具体操作过程中，由于中国网通在北方势力比较强大，中国联通与中国网通的融合，在北方地区由中国网通主导，南方地区由中国联通主导。相应的，中国联通划给中国电信的相关人员也南北有别。消息人士表示，北方大概为 40%，最高有可能达到 66.5%，南方约为 20%，最低不低于 10%。

据中国电信内部人士透露，C 网的交割将从 9 月 30 日持续到 11 月 30 日，中国电信方面将到明年 3 月为止完成交割全部工作。在这个过程中，9 月 30 日之前的 C 网收入仍然归中国联通，9 月 30 日之后开始计入中国电信。

中国联通内部人士表示，中国联通与中国网通的整合也将于年底正式完成，在此之前，中国网通作为 2008 年北京奥运的合作伙伴，品牌会保持不变。

## 国资委正式通告铁通并入中国移动

源自 新浪 2008 年 6 月 10 日

国务院国资委正式对外宣布，经国务院批准，中国铁通集团有限公司并入中国移动通信集团公司成为其全资子公司。国务院国资委已向上述 2 家企业下发重组通知。至此，国资委履行出资人职责的企业由 151 户调整为 150 户。

此前，铁通并入中国移动已下文件，此次只是国资委对外通告而已。5 月 23 日上午，中组部和国资委副主任相关负责人已经亲赴各运营商总部宣布电信高管人事任命，其中，新增铁通董事长赵吉彬为中国移动通信集团公司副总经理。

其后的 5 月 24 日，三部委同时发布通告，鼓励电信运营商重组，其中包括铁通并入中国移动。

## 联通推出首款真正意义的手机电视

源自 太平洋电脑网 2008年6月12日

上海联通在奥运开幕前推出沪上首款数字电视手机，并于6月7日—6月20日在指定各大营业厅作全市首发的一系列相关促销活动。此款电视手机将可以收看上海地区数字多媒体广播运营商-上海文广手机电视公司播出的所有无线数字电视节目。届时，市民将不会再错过任何一场奥运直播比赛。

首发期间购买，联通采用“入套餐送手机”这一国际流行的方式推广，为了让消费者真正的体验到超越通信技术的数字多媒体广播带来的高流畅画面效果以及超平的资费，联通此次更是通过与文广的紧密合作推出免费赠送收视一年的促销力度，手机用户马上就可以在奥运会期间随时随地收看包括奥运体育、五星体育、第一财经、新闻等多套实用信息频道的节目。

这次电视手机的推出，也是手机通讯产业与数字广播电视平台相结合的新创举。上海文广人士表示，在未来他们将更致力于开发更新科技，更贴近用户生活需求的新产品与业务，为用户打造更优质的数字电视新生活。

## 联通网通举行联合会议 08年设备采购将从紧

源自 新浪科技 2008年6月10日

新联通最近召集了重组后的首次中高层管理人员会议。中国联通和中国网通总部部门总经理和地方省级分公司的总经理、党委书记参加了会议，除了传达运营商重组政策外，即将合并的这两家运营商还商讨了一些重组前的集体行动对策，包括业务合作和设备采购合作等。

会上没有提出中国联通和中国网通重组的实质性政策，包括向中国电信分流的部门和人员如何划分；未来的新联通的部门如何设置等。此次会议只是粗略地通报了联通将出售C网的情况以及中国联通将与中国网通合并的政策。

此次中国联通和中国网通的部门总经理及地方省级分公司的总经理、党委书记进行了交流，这也是他们集体相互熟悉的开始。

会议还要求双方在重组之前加强一些合作，包括设备采购等方面，以防止重复建设，因此，预计今年中国联通和中国网通的设备采购方面都会从紧。

## 联通网通成立6个工作组 大批中层或将重新竞聘

源自 搜狐IT 2008年6月9日

联通与网通成立了6个联合工作组开展整合相关的具体工作和谈判，分别是业务规划组，网络组，市场与品牌组，财务组，人力资源组等。据悉，该小组在京郊某宾馆全天候工作，并将一直持续到下周。

分析人士认为，鉴于早期联通在麦肯锡建议下试行业务部制管理失败的教训，预计新联通将更有可能采取矩阵式的管理模式。但是，如果新联通采取矩阵式的管理模式，将意味着原有联通和网通的业务部门、市场部门、网络部门、财务部门等面临新一轮的大调整，预计将有大批量的中层干部需要进行重新定位和竞聘上岗。

据称，涉及移动业务、宽带业务、3G网络建设等工作的人员预计将有更大希望保留岗位。此次整合，网通与联通的员工数量比例为5:1，面临着巨大的压力。

## 分析评论

### 无线互联网临近 谷歌雅虎能“适者生存”吗？

源自 网易科技报道 2008年6月11日

裁罗杰·恩特纳表示，如果死抱着传统的商业模式不放，尽管目前看起来强大无比，但以谷歌为代表的搜索引擎就可能被淘汰。如果能适应无线互联网带来的变化，它们就会变得愈加强大。

各大搜索引擎采取了不同策略。雅虎的解决方案倾向于社交网络热潮。雅虎今年夏季推出的 OneConnect 服务整合了来自 Facebook、MySpace 等社交网络站点的内容更新，它直接与用户的地址簿相关，使用户在户外也能够共享信息、社交网络内容更新和消息。

谷歌手机业务部门的负责人表示，我认为我们的服务可以移植到手机上。显示屏尺寸小不是问题，用手机输入也很方便。谷歌作了一些小小的改变。例如，谷歌只向手机用户提供少数搜索结果，并将每次搜索的广告数量限制在 1、2 个。谷歌还在采取其它措施，确保不会落后于无线大潮。谷歌还在开发 Android 手机平台，消费者可以利用 Android 方便地使用谷歌的服务。使用 Android 的手机将于今年晚些时候上市销售。

Medio 获得专利的搜索算法能够生成相关度很高的答案，这与谷歌采用的方法有许多不同之处。

### 杨骅：中国 3G 产业链已基本成熟

源自 新华网 2008年6月13日

TD-SCDMA 联盟秘书长杨骅在此间表示，经过几年的发展，中国的 TD-SCDMA 产业即 3G 产业，已经进入社会化业务测试和商用的阶段，产业链已经基本成熟，涵盖了产业链中的各个环节。

杨骅在 12 日举行的 2008 天津国际手机产业展览会手机产业发展(国际)高峰论坛上说，TD-SCDMA 产业链的各个环节都已达到多厂商供货的局面，从设备上来说已完成大规模主网的产业准备和固网的方案，开始向运营商大规模提供设备，系列化的设备也在不断推出。

杨骅说，芯片方面也有很好的成果，以前更多的是测试样片，现在商用的正式芯片已经陆续推出，配套的产业也取得很大的变化。手机的核心芯片和测试仪表都有很好的成果，在终端上我们有数百款终端，三十多款手机已经拿到入网资质。

杨骅表示，从整体的发展来说，多媒体化、电脑和电话的兼容、网络功能的内置、设计的个性化、业务的智能化等都将在 TD-SCDMA 终端上得到很好的体现，并将采取高中低的不同档次来提供不同的终端。

### 无线增值业务将迎来复苏契机

源自 北京商报 2008年6月11日

业内人士分析，增值业务在 3G 时代成为电信运营商的重要收入来源。因此，对增长乏力的无线增值行业来说，电信重组的开展无异于一次新的发展契机。

高盛报告指出，由于政策因素，中国无线增值服务产业过去两年中一直处于低迷状态，最近才出现逐步复苏迹象。虽然中国无线增值产业今后具备巨大增长潜力，但该产业同样也面临着市场风险。这主要表现在两个方面：一是相应政策有变；二是商业模式无法取得市场成功。由于存在多收费等问题，主管部门此前对无线增值行业进行了整顿，今后各大 SP 需重

新培育市场。此外，价格模式也是无线增值产业能否增长的关键因素，但价格制定权把握在各移动运营商手中。

从内容上看，目前各大 SP 都能提供新闻、音乐和手机游戏等内容。在 3G 牌照发放后，由于带宽得以增加，上述内容的销量还将进一步增长。但就目前状况看，3G 网络还不足以支撑流视频内容的发行，因此增长领域将集中于静态内容、交互式内容及视频片段等。

## 无线互联网最后的下行震荡

源自 上方网 2008 年 6 月 10 日

无线互联网经历 07 年及 08 上半年的调整后，行业发展处于一轮螺旋底部，波形谷底，进入了最后的下行震荡。

虽然目前无线互联网行业的整体环境都还未真正的得到改善，但经过这一两年的调整，行业逐渐区域健康，趋于理性。无线互联网的发展如果缺少了广大中小站点的参与，势必影响了整个无线互联网发展的速度。如何让的个人站长恢复失去信心重新投入进来，对于推动无线互联网新一轮的发展达到一个新的高度是至关重要。

一般大部分的个人站点都非技术出生，缺乏相关的专业技术知识，这一点成了个站发展的致命要害，因此个人站长对技术支持的需要欲望是非常强烈。如有企业愿意牺牲眼前的利益，占领为站长服务这个细分市场，相信无线互联网爆发之时会有不小的收获。

在最后的振荡中是否能坚持，是否敢于进入？中国无线互联网目前已经走在了世界的前列，并且有着庞大的潜在用户基础，目前手机用户将近 6 亿，随之的网络环境及政策环境的改善，无线互联网在中国的雄起是必然的。目前已经到了最佳的进入时机。

## 3G 手机电视市场成“潜力股” 4 年后达 50 亿

源自 赛迪网 2008 年 6 月 11 日

据一名分析师称，3G 手机电视服务用户将由 600 万猛增到 2012 年的 4200 万，在这一市场上欧洲并不比美国具有优势。

In-Stat 分析师迈克尔·亚伯拉罕估计，3G 手机电视服务市场到 2012 年将发展成一个 50 亿美元的大市场。但目前很难搞清楚手机电视服务的普及率，因为运营商在财报中更关注的是设备而不是服务的销售。

亚伯拉罕表示，许多消费者甚至不知道手机电视。人们甚至不清楚运营商都提供哪些 3G 服务。但有些运营商的工作做得很好，它们将手机电视看作是一个重要的收入来源。但是，手机电视需要 3G 技术，在欧洲，不同国家的 3G 服务普及程度也不一样。法国电信自己提供有手机电视服务，在亚太地区，一些手机运营商已经用上了 3.5G 技术。

高通 4 月份宣布，它将利用在美国联邦通信委员会最近的信道拍卖中获得的信道增加其 MediaFLO 服务提供的节目数量。

## 儒豹：搜索用户的心

源自 金融界 2008 年 6 月 11 日

儒豹手机搜索韩松认为：2008 年奥运会到来，3G 上马，势必给移动互联网市场带来前所未有的发展契机。手机搜索市场也将迎来其高速发展的春天。以往的搜索引擎是以内容和网页这些数据为中心，而儒豹要做一个以个人个性化应用为中心的搜索。

现在从事手机搜索的企业慢慢多起来了，有一些互联网的门户，还有 WAP 的门户，还有新兴的公司。手机搜索领域的竞争目前还没有到白热化的时候，每家都希望发挥自己的特长，搞出特色的内容，搞特色的平台吸引用户，使自己的业务求得更大的发展，这种竞争是对整个无线互联网很好的促进。

初创公司必须抢先积累经验，并且要把产品做的非常成熟，这样等到市场变热的时候，才会有实力迎接春天的生机和秋天的收获。

## 莫让奥运砸了 TD 的牌子

源自 计育青的博客 2008 年 6 月 11 日

TD 的网络服务质量还不是非常理想，虽然基本的 3G 业务都可以实现，但要让人们说出“满意”两个字，恐怕现在的水平还远远不够。对于国人来说，这些其实都是可以理解的，TD 需要时间，不断的改进完善。

从北京奥运会筹备早期开始，中国就明确提出届时会提供 3G 服务。奥运会前后，TD 必然要接受来自世界各地宾客的考验，这也是 TD 第一次大规模的面向国际客户，既是机会，也是挑战。这份答卷做的如何，将直接决定 TD 今后一段时间在国际、国内市场上的声誉，以及今后 TD 在国际市场上的成就。

众所周知，很多国家和地区已经提供了多年的 3G 服务，这些国家的用户到中国观看奥运比赛期间，如果能够体验到胜出一筹的 TD 服务，那么由此产生的口碑会比任何广告的宣传效果都要好。反之，如果 TD 的表现太差，恐怕会让 TD 在他们心中大打折扣，也许将加深海外运营商、通信厂商乃至投资者对中国 3G、中国运营商、以及中国坚持发展资助知识产权技术的成见。因此，运营商是否能够在这么短的时间内准备好高质量的 TD 网络，带给用户最佳的 3G 服务体验就显得尤为至关重要。

## 魅媒调研中心

### 关于《魅媒视点》

《魅媒视点》是广州魅媒网络科技有限公司(<http://www.mmclick.com>)在国内率先推出的基于庞大、精准的行业数据的中国无线互联网分析月报,2005年12月正式面向业界发刊,一经推出即受到包括网易科技、SP论坛以及21CN等在内的各类媒体的广泛关注,每期发行量超过12万份。

作为中国无线互联网行业的龙头企业,魅媒科技始终站在行业观察的第一线。《魅媒视点》的推出填补了中国无线互联网在固定数据研究上的空白,为这个新兴行业的发展提供了精准的数据参照指标,同时也成为业界同行进行发展定位和决策研究的重要参考文本。

如想在第一时间了解《魅媒视点》内容,请订阅邮件通知,我们将及时向您发送关于《魅媒视点》的最新消息。订阅细则及更多报告详情请登录以下网址: <http://www.mmclick.com/maillist/>

### 关于魅媒调研中心

鉴于中国无线互联网行业的迅猛发展,以及业界内外对第三方行业调研数据和报告的巨大需求,广州魅媒网络科技有限公司于2007年正式成立魅媒调研中心(<http://www.mmclick.com/mmview/>)。调研中心团队具有丰富的行业资源和调研经验,基于大量真实即时的数据进行科学并具指导性的研究,迄今为止,已为多个行业的数家大中型企业提供了有关无线应用的市场调研与分析服务,获得客户高度评价。

魅媒调研中心已与全国上百家知名媒体、调研机构、大型门户网站以及无线行业公司达成合作关系,能及时获得最全面的行业发展资讯和最权威的业内观点,从而保证所选择的调研样本更具行业代表性以及调研结果更具专业性。

### 魅媒调研中心系列产品与服务:

**《魅媒视点》**——2005年正式创刊,为国内第一份的无线互联网分析月报,填补了中国无线互联网在固定数据研究上的空白,每期发行量超过12万份。

**《无线行业资讯周报》**——为适应无线行业快速发展的特点,围绕每周业界动态、产品热点、同行关注等信息进行收集及发布,助您轻易把握各种商机、新技术、新媒体。

**调查类报告**——由魅媒调研中心与知名媒体以及专业调研机构共同合作,开展不定期的主题式调查,通过web网和wap网广泛投放问卷,获取充分有效的样本数量,并在此基础上得出对该议题的分析报告。

**定制型报告**——根据客户需求,完成有关无线行业的各类主题性调研,提供包括拟定调研主题、选择适当的调研方法、问卷发放与搜集以及报告撰写等一条龙服务。

**魅媒无线流量分析平台**——魅媒无线流量分析平台(MMC Clicker)于2005年正式推出,为国内首家无线流量第三方监测平台,日均监测wap网站数达5万家,日均监测流量超3000万。本产品通过对众多wap网站访问数据的分析,结合网站类型、规模和用户需求,出具深度分析报告,用多类型图表等可视化表达方式,提供访问分析、网站性能、广告分析、来源分析等多方面数据信息,是网站管理决策的专业软件工具。

**魅媒无线广告监测平台**——魅媒无线广告监测平台(MMC AdTracker)是国内第一个专注于无线互联领域广告投放监测的第三方平台,由魅媒调研中心应行业市场发展之需自主研发而成。平台以专业的技术手段为支撑,为用户提供全面丰富的无线互联广告查询服务。

该平台通过对国内主流无线媒体及无线客户端软件的广告投放状况进行实时监测,及时提供包括广告主、广告形式、广告代理商、广告费用预估等在内的各类别指标性数据,是帮助用户进行广告投放决策的重要数据性参考。