

无线行业资讯周报

第 14 期

3G 牌照发放将瓜熟蒂落

(2008 年 5 月 26 日——2008 年 6 月 1 日)



魅媒调研中心出品

2008.6.2



前 言

《无线行业资讯周报》是魅媒调研中心系列媒体产品之一。为了适应无线行业快速发展的特点，由魅媒调研中心总结并发布每周资讯报告，将围绕业界动态、产品热点、同行关注等信息进行收集及发布，助您轻易把握各种商机、新技术、新媒体。

我们的联系方式：020-81303350-607 media@mmclick.com

目 录

前 言.....	1
魅媒独家视点.....	4
魅媒互动访谈：3G产业发展命系运营商.....	4
3G时代或将催生手机与PC端互动杀手铜业务.....	4
“提高响应速度，让用户感觉不到我们的存在”.....	5
本周焦点.....	7
分析称中国已经变相发出三张 3G牌照.....	7
电信重组落定 3 张 3G牌照将发 融合步伐加快.....	7
3G牌照只等东风.....	8
3G牌照的发放已如箭在弦上.....	8
完成重组尚需时日 3 张 3G牌照发放时间已定.....	8
3G牌照发放年底落实?.....	9
电信运营商重组出台内幕.....	9
各项调整全面展开 电信重组或将持续 5 个月.....	9
电信重组对中国通信市场的三大影响.....	10
3G是否会成赤壁之战?.....	10
无线营销.....	11
我国无线应用投资将集中在三个领域.....	11
WAP网站将成为企业推广的新渠道.....	11
无线电子商务发展潜力将逐步得以释放.....	11
无线广告预计将持续放量增长.....	12
07 年中移动互联网业务总规模达 111.23 亿元.....	12
借道华奥 3G门户营销奥运.....	13
2012 年 9 亿用户将使用手机银行支付业务.....	13
无线增值.....	13
手机电视长沙试播成功.....	13
CMMB手持电视终端本周末上市 4 城市试商用.....	14
电信增值：业务迎来十年一遇新一轮发展良机.....	14
震灾突至，移动互联网再现锋芒.....	14
“手机钱包”开通募捐平台.....	15
全曲下载：手机里的无线音乐商店.....	15
高盛：电信重组有利发展无线增值业务.....	15
3G服务.....	16
中国 3G路径已现 每种技术标准都找到出口.....	16
电信重组破冰 3G板块成市场一道亮丽风景线.....	16
电信重组暗藏深意 三部委政策倾斜扶持TD.....	17

TD标准仍占市场先机.....	17
杨骅：TD手机支持HSDPA可能要在今年下半年.....	17
TD与其他 3G制式互联互通意义何在	18
运营商动态.....	18
中移动启动第二批TD-SCDMA终端招标.....	18
中国移动开放 8 市TD自有销售渠道.....	18
联通披露治理垃圾短信措施 建议终端立法.....	19
传新联通名称确定 专家称网通品牌不应消失.....	19
移动提升自助服务 推银联卡购买电子充值单.....	19
中国移动将短信募捐款 7700 万元送往灾区.....	20
分析评论.....	20
汪溪：手机互联网“严冬”将结束.....	20
电信重组对无线行业是好事还是坏事？	20
分析：三张 3G牌照的胶合竞争点在哪里？	21
专家预计Q4 发 3G牌 TD无商用案例存不确定性.....	21
李进良称 3 张 3G牌照将打乱TD一统华夏宏图	22
京专家析 3G网络三大难点	22
我国自主 3G标准产业化提速	22
魅媒调研中心.....	24

魅媒独家视点

魅媒互动访谈：3G 产业发展命系运营商

源自 魅媒调研中心 2008 年 5 月 27 日

3G 时代的来临，使产业链上最重要的三个环节——运营商、独立 wap 网站以及客户端，各自的定位和策略都将发生转变，而三者在未来 3G 营运过程中的联系和互动，都成为了业界关心的话题。无线行业调研机构——魅媒调研中心邀请了 UCWEB 总裁俞永福、UUCUN 总裁张振栋和中国移动的对外合作经理三位专家就这一话题展开了互动交流。UUCUN 总裁张振栋指出，3G 的到来，运营商发展 3G 的速度，运营商对用户的政策、对于独立 wap 及客户端的管制政策，都将直接影响整个产业的发展速度和健康程度。

在魅媒的访谈讨论会上，UUCUN 总裁张振栋先生表示，中国是一个比较特殊的环境，在 2.5G 时代，中国的无线互联网已经有了长足的发展，独立 wap 网站和客户端软件都已取得了相当的市场规模。但受政策、资费和带宽的限制，发展状态并不是很理想，甚至连商业模式都尚未明确，整个行业尚处于用户培育期。

运营商是无线互联网运营环境的经营者，运营商角色的定位直接会影响到行业的健康发展。健康的产业环境是形成三者分工协作、相互依存的关系，即运营商提供运营平台和网络环境，为用户提供经济、高速、稳定的网络环境；众多的独立 WAP 网站为用户提供丰富易用的无线网络应用和服务；诸多的客户端厂商为手机用户提供丰富的应用软件产品。独立 WAP 网站以及客户端软件厂商的发展，也必将为运营商带来更多的网络用户。

3G 的到来，运营商发展 3G 的速度，运营商对用户的政策、对于独立 wap 及客户端的管制政策，都将直接影响整个产业的发展速度和健康程度。

而另一位访谈嘉宾 UCWEB 总裁俞永福分析说：运营商将为我们提供基础网络和基础服务，wap 网站承担内容门户的作用，而手机软件扮演业务应用服务的角色。那么，三者在未来的关系将会是：手机软件和 wap 内容门户会直接面对用户提供服务，而这些服务需要架构在运营商所提供的基础网络和基础服务上。三者在未来要考虑在不断的创新中为用户提供更好的服务，三者是重要的合作关系。

魅媒调研中心也访问了中国移动对外合作经理对这一话题的看法，他认为各环节应该是优势互补、做大做优市场、协作共赢的关系，建设一个可持续发展、有生命力的生态圈。

3G 时代或将催生手机与 PC 端互动杀手铜业务

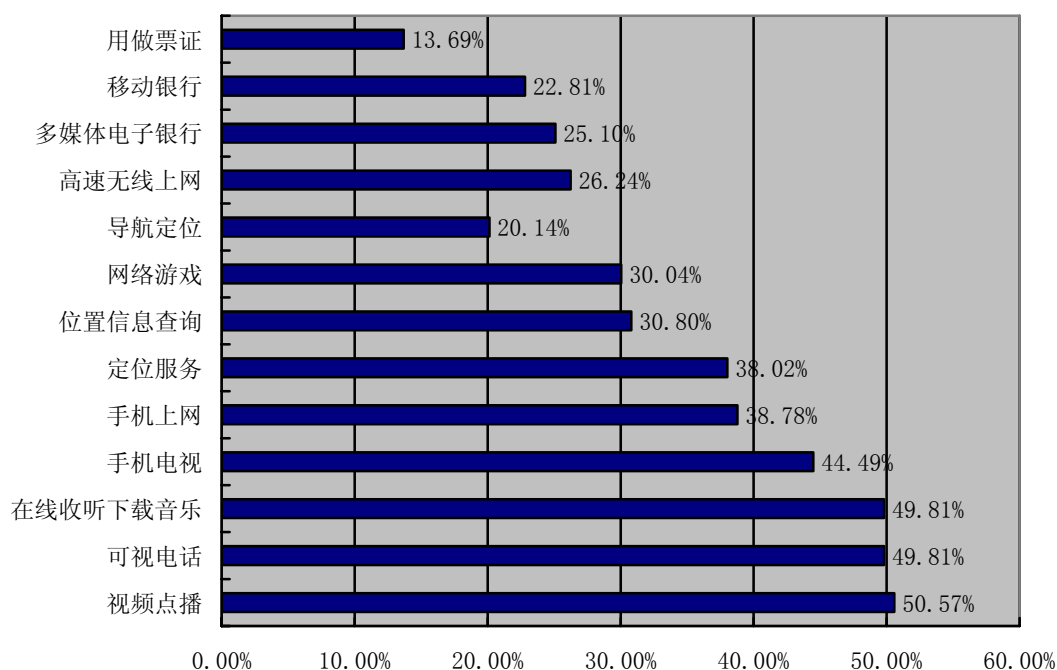
源自 魅媒调研中心 2008 年 5 月 28 日

国产 3G 放号正式启动，无论业界还是大众用户，都对此抱有憧憬。而 3G 的来临，意味着速度的提升，这样的转变将促使无线应用服务商致力开发更多新的增值业务，以满足用户需求。3G 时代或将催生手机与 PC 端互动杀手铜业务。

UCWEB 总裁俞永福称：“3G 带来的提速，将会使窄带的需求得到迅猛的增长，同时将促使宽带应用的诞生，如：视频、流媒体等。移动互联网由窄带向宽带发展带来的变化将与 PC 互联网一样。”

在互联网刚诞生之时，采用的 modem 拨号上网，网络速度仅仅有 50K 左右，那时候的互联网应用主要集中在包括新闻、聊天、邮箱服务等资讯方面的需求。而当互联网主流带宽提高十倍达到 500K 左右时，互联网出现了井喷式的发展。一大批从事网络游戏、视频分享、电子商务的互联网公司迅速崛起。

通过互联网的经验，我们可以清晰地发现速度在互联网的发展进程中所起到的作用。由此，张振栋先生（UUCUN 总裁）认为随着 3G 的来临，手机上网速度数倍提高，速度的提升必然会带来诸多新应用服务的产生，视频通话、手机电视、位置服务、手机娱乐、手机搜索、手机邮箱、无线商务、无线广告等受手机速度影响较大的应用服务必将得到迅速的发展。而应用内容的丰富、上网速度的提升必然带来上网用户的高速增长，无线互联网产业将进入高速增长的快车道。张振栋还表示从手机的随身性、专有性、便携型这些特点来看，非常看好位置服务、手机搜索、手机邮箱等增值应用。

3G 潜在用户愿意付费使用 3G 业务的排行情况

2008.4 魅媒调研中心

www.mmclick.com

魅媒调研中心 08 年 4 月发布的《3G 潜在用户愿意付费使用 3G 业务的排行情况》的数据中显示，视频点播以 50.57% 成为 3G 潜在用户最为愿意支付的服务费用，可视电话和无线下载音乐紧跟其后。而手机上网和定位服务也分别以 38.78% 和 38.02% 占有较高比例。由此不难看出，手机上网、手机搜索、手机媒体等增值业务将大有可为。

中国移动对外合作经理接受魅媒调研中心采访时表示：“手机上网、手机搜索、手机媒体等增值业务将大有可为，还可能新生某些手机和 PC 端互动的杀手铜业务。”

“提高响应速度，让用户感觉不到我们的存在”

——魅媒科技谈如何优化用户无线体验并提升营销效果

源自 魅媒调研中心 2008 年 5 月 29 日

随着媒体多元化的发展，数字化已经成为人们工作、生活、娱乐的重要部分。而手机作为新媒体的应用，其优势开始得到广泛认同。中国 5 亿手机用户这一庞大市场，使得关注

用户体验尤为重要。应艾瑞之邀，在 5 月 21 日举办的“优化用户网络体验，营造环保 IT 环境”主题研讨会上，一直专注无线领域的魅媒科技公司由技术总监钟浩翔先生作为与会代表，结合本次研讨主题，从无线领域的技术角度出发，与大家分享了无线互联网如何提高用户体验并发挥其营销优势的经验。

WEB 与 WAP 在用户体验上的不同之处

网络条件

魅媒科技钟总分析说，GPRS 理论下载速度是 20k/s，EDGE 理论下载速度是 60K/s，而互联网宽带现在普及，普通 ADSL 下载速度可达 280-320K/s。同时，受制于单一运营商接入，无线互联网一些关键参数被过滤，例如手机号码、手机型号、来路地址等，业者不能从这些参数的获得中去优化用户体验。这是无线互联网相对弱勢的。

页面元素及表现形式

无线互联网基于 WAP 标准协议，使用 WML 语言进行页面代码编写，虽然 WAP2.0 格式已经跟 WEB 的 HTML 非常相似，可以使用的元素也比 WAP1.0 多。但受限于手机终端型号的兼容性，目前主流技术应用仍以 WAP1.0 架构为主。同时受限于网络速度，表现形式以简单的图片+文字为主。

终端设备

手机屏幕的显示效果是十分有限的，因此限制了页面展示内容的多少。甚至有些较老型号的手机对页面的兼容性也存在一定问题。但钟总表示，虽然手机展示的内容不如传统互联网的丰富，但恰恰是一目了然的显示内容，让用户能够清晰地获知能否在该页面找到所需要的资讯，这是十分直观的阅读体验，同时也正因读取的方便，填补了用户户外的信息接受空隙。

无线互联网的优势——3 个“10”理论

魅媒科技钟总还在研讨会上介绍了关于无线互联网的 3“10”理论：

10cm——这是阅读手机资讯时，眼睛与屏幕的距离。用户在这个短距离内，注意力高度聚焦在屏幕上，无形中创造了一个清晰、无碍，低扰度的媒介环境。广告主、网站主所发布的信息，能够被用户精准接受。

10seconds——用户发出指令，能够在 10 秒这个最短时间内响应，为用户提供了快速的互动反应并且及时体验每个操作产生的效果。

10hours——这是手机作为一种便携工具与用户相处的普遍时间。不难理解，你与手机在一起的时间一定会比你与电脑在一起的时间频繁。这样就让用户使用无线互联网频率大大增加，使得无线互联网对其产生了持续性影响以及无限量的投播频次。

优化用户体验，提升营销效果

基于手机媒体与传统互联网的各种差异，钟浩翔在会议上介绍，要提高手机用户的体验，必须着力利用技术优势，提高各方面的响应速度。他说：“魅媒的宗旨是“让用户感觉不到我们的存在”。

“首先通过技术，控制页面代码大小、图片的大小，以及两个页面之间的跳转速度。无线互联网中的跳转速度是一个很重要的指标，我们统计过每跳转一次，将会有 20%-30% 的流量损失，用户会在跳转过程中因等待而放弃访问。魅媒无线广告交易平台处于用户与广告主之间，跳转的速度对于我们来说，可以说是生命线。因此我们在这方面下了一番功夫，我们的宗旨是“让用户感觉不到我们的存在”，整合了业内先进的技术架构及服务器优化方案，目前每次访问跳转速度，不会超过 0.2 秒。

其次用户使用流程上要注意的。因为每页的信息量很少，用户的目的性也很明确，一方面用户很容易在页面上找到需要的内容，但同时也很容易发现，页面上其实没有他需要的东西。如何做到用户打开网站的同时，营销广告能马上吸引他的眼球？魅媒无线广告交易平台利用先进的关键词匹配技术，自动对投放广告的网站页面关键词进行分析，再从数据库中筛选出最匹配的广告内容，将最适合的产品投放在最适合的渠道，能大幅提高营销效果。

最后，针对网站用户群的特点进行网站的针对性策略调整。利用魅媒无线流量监测平台，网站主可以轻松地知道来访用户的特征，例如地区分布，来访时间，用户忠诚度，栏目受欢迎程度等，从而调整网站的栏目，优化设置，提高营销效果。”

钟总还在会上剖析了目前业界对无线上网的一个普遍误解。大家普遍认为，手机上网发展将以取代 pc 上网为目的。钟总表示，其实两者并没有相抵触的，没有对立的。而是两者都是向双方互相靠拢，各种无线增值业务的开展是为了弥补 pc 机所不能达到的便携性操作，而传统互联网不断创造更好的用户体验，是为了让用户更好地操作，甚至让这些操作应用到手机上，使其品牌实力在新媒体上得到延伸，更好地巩固品牌知名度。所以，两者应该是互相促进的关系，大家不必拘泥于谁取代谁的独立关系。

本周焦点

分析称中国已经变相发出三张 3G 牌照

源自 北京晨报 2008 年 5 月 26 日

在电信重组“六合三”背后，中国 3G 发牌的路径浮出水面。甚至可以说，中国已经变相发出 3 张 3G 牌照。

第一张 3G 牌照事实上授予了中国移动，这是中国力主的 TD 标准。佐证就是中移动已在奥运会相关的八个城市铺网试商用，并且还要在奥运会中提供正规的服务。在三大 3G 标准中，TD 商用成熟度最弱，政治使命完全超越了商业价值。更重要的是，中国移动现有的庞大 G 网用户可以摆渡到 TD 网上，这对 TD 成功与否很重要。

而买下 C 网的新中国电信将顺理成章地拿到 CDMA2000 牌照。这是美国高通力主的 3G 标准，联通这些年辛苦做起来的网，只要略加升级就是一张标准的 3G 网。中国电信似乎是未来中移动主要的竞争对手，但是它恐怕还要交几年的学费。

最后，欧版 3G 标准 WCDMA 将配给最弱小的新联通。它是当前全球应用最广、最成熟的技术。联通与网通的合并成本很高，并且需要旷日持久的磨合，WCDMA 无疑是联通 G 网最省劲的 3G 选择。

电信重组落定 3 张 3G 牌照将发 融合步伐加快

源自 通信信息报 2008 年 5 月 29 日

三部委联合发布的《关于深化电信体制改革的通告》指出：在电信改革重组完成后，国家将发放 3 张 3G 牌照。

电信重组后有两大配套政策措施，一是大力支持自主创新，二是加强电信行业监管。其主要原则是：把握一条主线，适应电信技术发展趋势和全业务经营的需要，通过深化改革，促进电信业持续健康发展。抓住两个中心环节，一是科学合理设计电信竞争架构；二是坚持自主创新。做好三项工作，一是促进资源优化配置，避免重复建设，实现国有资产保值增值；

二是着力培育具有核心竞争力的世界一流电信企业；三是维护行业稳定，确保国家信息安全和特殊通信保障。四是兼顾各方面利益，既要保障国家利益和企业利益，又要维护消费者和境内外投资者的合法利益。这将对产业的融合产生积极作用，产业融合以后促进电信业发展具有重要意义。

3G 牌照只等东风

源自 中国经营报 2008 年 6 月 1 日

业内人士认为，《关于深化电信体制改革的通告》只是说明了政策导向，而 3G 发放还需要等两个市场条件，一是 TD 形成一定竞争力，二是联通、网通合并整合初步完成。

中银国际香港分析师认为，理论上预计 2 至 4 个月电信重组正式完成，随后将很快发牌，整个过程年末有望完成。相关业内人士分析说：“国家对于 3G 的态度已经明确，剩下的就是等待一个合适的时机。首先，中国移动承建的 TD 网必须具备一定的竞争力和规模，能够通过这段时间的试商用为日后的大规模商用打下良好的基础；其次，中国联通和中国网通的整合是这次的重点和难点，可能要等到联通认为整合事宜已经做得差不多了，才能发牌照。”

有关专家认为，TD 从 4 月 1 日试商用开始，有没有 3G 牌照没有什么区别，中国其实已经变相发出一张 3G 牌照，所缺的只是一份“红头文件”。3G 牌照发放后，三大运营商各自掌管一个 3G 网络。我国 3G 网络将迎来三足鼎立之势。

3G 牌照的发放已如箭在弦上

源自 通信信息报 2008 年 5 月 29 日

5 月 24 日下午，三部委联合发布了《关于深化电信体制改革的通告》，就电信体制改革及近期的电信重组做出具体解读，酝酿已久的电信重组终于迈出实质性的一步。而对于业界更为关心的 3G 牌照发放问题，通告称将在电信改革重组完成后，国家还将发放 3 张 3G 牌照。

由此可见，3G 牌照的发放已如箭在弦，业界期盼已久的中国 3G 大幕即将拉开。从此次三部委发布的通告来看，我们可以看出未来中国通信业“三足鼎立”的局面即将形成。从监管层面来看，重组后形成的新竞争格局必然带来新的行业监管方面的变化。从行业发展来看，重组后电信市场的竞争将回归平衡。从产业发展趋势来看，加快 3G 的产业布局是全球通信行业发展的一个必然。

中国目前的三大电信运营商均已在境外上市，要想在资本市场获得投资者的青睐，就必须提升自己的运营能力以及在国际同行中的竞争力，而加快在 3G 领域的发展速度则是国内电信运营商的必由之路。尽管此次电信重组在短时间内并不会改变目前电信市场的格局，但 3G 的未来也充满变数，赢在现在并不重要，重要的是能赢在未来。

完成重组尚需时日 3 张 3G 牌照发放时间已定

源自 新闻晚报 2008 年 5 月 27 日

工业和信息化部、国家发改委和财政部联合发布《关于深化电信体制改革的通告》，通告中要求，中国移动、中国电信、中国联通、中国铁通、中国卫通、中国网通 6 家基础电信运营商需尽快形成正式方案报相关部门。

业内人士预测, 3G 牌照将在 9 月初发放, 新移动获得 TDSCDMA 牌照、新电信获得 CDMA2000 牌照及新联通获得 WCDMA 牌照应该不会有太大问题。三个牌照对我国运营、设备制造、终端产业以及增值业务有着积极推动作用。如果进展顺利, 中移动将会拿到 TD 牌照, 否则也可能申请 WCDMA 牌照。

由于电信重组不仅涉及上市公司的资产, 还涉及 6 家运营商之间的相互整合, 将会是一个十分复杂的过程。其中, 中国移动并购铁通相对简单。而中国电信对联通 C 网的收购将十分复杂。相比中国电信对联通 C 网的收购, 中国联通与中国网通的整合相对更难。据预计, 中国电信对联通 C 网的收购最快也要 3 个月的时间, 而联通与网通的整合时间也不少于这个期限。

3G 牌照发放年底落实?

源自 南方日报 2008 年 5 月 30 日

国务院国资委相关人士表示, 重组之后的 3G 牌照发放, 大方向已经确定。TD 将由中国移动继续主要负责推进, 新中国电信将利用 CDMA 网络发展 CDMA2000, 而新中国联通则将 GSM 升级为 WCDMA。

来自中国移动的内部消息称, 公司已做好在更多城市建设 TD 网络的准备, “两到三年内计划投入 800 个亿把网络铺到二线城市。” 但该说法未得到中国移动官方证实。中国电信方面, 虽然电信与联通在 CDMA 网资产估价上的拉锯已有时日, 但电信对此保持谨慎。中国电信总工程师韦乐平亦表示: “中国电信对各种 3G 技术都有准备。” “本轮电信重组的最大难度在于新联通的整合。无论是中国电信以怎样的价格收购联通 CDMA 网络, 还是中国联通与中国网通的整合, 都异常复杂。重组完成尚需时日。” 电信专家项立刚如是表示。申银万国日前发布的一份报告称, 重组的实施需要 3 个月到半年的时间, 因此 3G 牌照有望在今年年底前落实。TD 产业联盟秘书长杨骅则预计, 三张 3G 牌照会在年内同时发放。

电信运营商重组出台内幕

源自 新浪科技 2008 年 5 月 27 日

重新调整后的三家运营商每家高管均为 11 位。重组后新联通的高层领导名单包括常小兵、陆益民、左迅生、佟吉禄、李建国、裴爱华、赵继东、李福申、李刚、张钧安、姜正新等。调整后的中国电信高管包括王晓初、尚冰、冷荣泉、吴安迪、张继平、张晨霜、李平、杨杰、孙康敏、杨小伟、苗建华。调整后的中国移动高管则为, 王建宙、张春江、李跃、鲁向东、薛涛海、黄文林、沙跃加、刘爱力、赵吉斌、张晓铁、李正茂。

其中, 新的中国移动总理由王建宙担任集团总经理、党组书记, 张春江任中国移动集团党组书记; 新的中国电信由王晓初任总经理、尚冰任党组书记; 新联通筹备小组组长由常小兵担任。

国家发改委、工业与信息化部、财政部发布相关通知, 宣布鼓励电信业体制改革及重组, 并且提出将发 3 张 3G 牌照。至此, 只剩下国资委发文件宣布重组具体事宜。

各项调整全面展开 电信重组或将持续 5 个月

源自 第一财经日报 2008 年 5 月 28 日

消息人士透露, 联通集团将可能在 6 月底完成人员调整, 以及交接计划的制订。目前, 联通筹备委员会正与中国电信就 CDMA 网络的价格以及中国网通的合并展开协商。

目前，中国联通、中国电信以及中国网通上市公司都处于停牌阶段，直到重大重组事项完成为止。国泰君安根据和运营商的沟通，对重组的时间表作出初步估计：初次停牌时间约为7—10天，整个重组完成时间（包括联通两网分拆、联通与网通的换股合并）大约需要5个月时间，即大约于10月完成。

影响重组时间的因素主要在于整合速度，包括中国电信与联通CDMA网络相关人员、中国网通人员的整合，以及中国联通在分拆之后与中国网通的整合。由于中国网通的主要力量在北方，这影响到中国联通对北方公司和南方公司的人员调整采取不同的方式，联通内部除了C/G两网之外，还有大部分是后台或者支持服务人员，这才是分拆方案中最繁琐的部分。特别是涉及到省公司层面，谁将在新公司中占主导地位也需要深入协商和磨合。

电信重组对中国通信市场的三大影响

源自 和讯网 2008年5月29日

在3G牌照发放之前，优先对几大运营商进行业务重组，使重组后的运营商相继成为全业务运营商，并且依靠市场和新业务的力量调整失衡的电信结构，建立相对均衡的市场发展体系，总体说来，有利于提高中国电信业的整体竞争水平。在未来的2-3年间，电信运营商在固网移动业务上相互渗透，电信运营市场会达到相对均衡的一个状态。

3G牌照正式发放后，3G移动通信设备将会迎来一定增长空间，数据通信设备将有最大规模的增长，其次是移动通信设备和光通信设备。然而，随着电信设备的价格下降，产品技术要求的提高，通信设备厂商面临的挑战也在不断增大。

3G的客户群体庞大，运营商对客户分析层面的需求相应的提高，要求其对业务的整个生命周期进行支撑，包括产品供应管理、产品设计、产品制造、产品销售、产品使用管理和产品的更替，保证快速、准确地找出适合用户需要的服务，并及时推向用户。基于此，电信运营支撑系统的全面升级随着重组的进行已是刻不容缓。

3G 是否会成赤壁之战？

源自 今视网 2008年5月29日

目前来看，决定新移动、新联通和新电信能否三分天下有其一，以及能否形成三足鼎立之势的王牌，还在于未来的3G网络运营。移动已经于上月正式启动了TD的商业化试运行，而新联通将会获得WCDMA的经营权，新电信则会获得CDMA2000的经营权。从已经经营3G有一定时间的国外移动运营商的经验来看，3G业务不仅能提高客户的满意度，更加能通过附加业务增加收入，是无线业务必然的发展方向。当传统的GSM和CDMA网络用户重新选择3G网络时，将有可能引发一场新的洗牌运动，而新联通和新电信苦苦等待的也正是这个机会。只有这样，才有可能重新划分市场份额，将中移动70%的占有率降低。

3G能否成为赤壁之战还很难断定。虽然在技术和经验上，拥有自主知识产权的TD并不占多大优势，但毕竟中移动的TD已经率先起步。而手握经验最丰富的WCDMA的新联通和技术最优秀的CDMA2000的新电信，都各自拥有特点，一旦他们能够顺利度过重组的阵痛期，以改革者的姿态制定出获得市场和客户认可的3G服务方案，逼迫新移动在两难之间作出针对性举动，或许就能控制3G市场的主动权。

无线营销

我国无线应用投资将集中在三个领域

源自 证券时报 2008年5月27日

最近研究报告预测,2008年我国无线应用的投资趋势将是案例数增加而投资金额逐渐减少,其中热点投资领域将集中在无线广告、无线搜索及手机游戏三个领域。

报告显示,2007年全年无线应用领域风险投资金额为1.37亿美元,案例数量达到25个,与2006年相比,投资金额上升了17.7%,投资案例数持平。其中,投资金额主要集中在手机电视和无线搜索,手机电视占比例最高,达到52.4%。

报告认为,无线应用的投资周期将经历五个阶段。第一阶段在2002年左右,无线领域的新技术新产品刚刚出现,天使投资进入产业,产业开始初步发展。第二阶段在2003-2008年,技术的发展具备一定规模,新产品新技术大量涌现,商业模式尚未成型,VC开始大规模投资。第三阶段在2009年,无线技术和产品进入幻灭的低谷,许多产品没有相应的市场,很多公司会在这一阶段破产或被收购,优秀的企业会在这一阶段上市,VC成功投资的将会退出。第四阶段在2010年,产业发展逐步成型,商业模式逐渐完善,企业已有较好的赢利模式,PE将在这一阶段涌入投资。第五阶段在2011年之后,产业成熟发展,投资已经初步得到回报,产业新兴细分领域会有部分投资进入,但规模大幅度降低。

WAP 网站将成为企业推广的新渠道

源自 计世资讯 2008年5月30日

企业WAP网站普及程度还很低。企业对WAP网站的建设关注度取决于两个关键因素,即手机上网用户群数量、用户对WAP网站的访问量。

截至2007年12月底,我国移动电话用户数到达了5.5亿,普及率超过了40%,是宽带用户数的3.37倍。目前,我国已有5040万人通过手机上网,这个数字占总体网民的24%。通过手机上网的网民与2007年上半年相比增长了610万人,增长率为13.8%。庞大的用户群体为企业WAP服务提供用户基础。用户对WAP网站的访问量受限于流量费和网速。

计世资讯认为,随着手机上网用户群体的不断扩大,电信竞争的加剧,GPRS流量费的下调是必然趋势。2008年5月24日,工业和信息化部、国家发展和改革委员会和财政部发布“关于深化电信体制改革的通告”,宣布启动深化电信体制改革。3G牌照的发放将成为下一步工作的重点。随着3G牌照的发放、3G技术的成熟和3G网络的建设,手机上网用户关注的网速问题就会得到很好的解决。

我国企业应抓住机遇,构建自己的WAP网站,利用无所不在的移动网络将自己推向更广阔的用户群体。

无线电子商务发展潜力将逐步得以释放

源自 计世资讯 2008年5月26日

随着3C融合的不断深化,无线互联网开始孕育发展。2007年底移动通信终端已达5.48亿个,无线互联网市场空间巨大、增长潜力充分,广泛的用户群为无线商务市场注入潜力,无线电子商务逐步萌芽。

国家相关政策的扶持和规划，将加速无线电子商务的应用和普及，促进行业的快速发展。移动电子商务将以移动交易、移动农业电子商务、移动公共交通和移动公共事业缴费为重点优先展开。

电信运营商、软件开发商、终端厂商、银行、服务提供商等产业链内的众多成员都开始涉足无线电子商务领域。产业链成员的协同努力是无线电子商务发展的主要推力。无线商务将借助于短信、WAP 和 RFID 等多种方式得以实现。

2008 年，3G 开始在国内部分城市试点应用，电信基础设施不断提升，窄带无线逐步向宽带无线过渡。新一代宽带无线移动通信代表了信息技术的主要发展方向。目前 WAP 在中国已进入快速增长期，随着用户关注度的不断提升，企业、个人建站意愿升温，WAP 资源将出现爆破式的发展，服务内容也将由图铃游戏、搜索导航、手机阅读等几个方面向多元化转变。

无线广告预计将持续放量增长

源自 计世网 2008 年 5 月 27 日

最新调研数据显示显示，2007 年，中国无线广告市场规模将达到 7.8 亿元，较 2006 年的 5 亿元增长 56%。2008 年，中国无线广告市场规模的增长率还将继续放大。预计 2011 年，中国无线广告市场的整体规模将达到 40 亿元人民币。

全国 5 亿手机用户中有 1.2 亿可以访问手机互联网，其中 6000 万是非常活跃的手机互联网用户。而随着应用环境越来越好，手机上网在 3~4 年间获得了飞快发展，已经赶上了有线互联网需要十几年才能达到的用户规模。以手机为基础的无线营销已经逐渐受到各行业知名品牌企业主的认可和青睐。对无线广告来说，应用、用户、广告主需求都已具备，而用户基数的不断增加，也会使广告主更加关注这一市场。

2008 年北京奥运将是推动无线广告营销的重要契机。北京奥运会的来临将带来广告市场的整体性增长，无线广告无疑也是其中非常重要的一块，很多厂商必然会将奥运作为推动无线广告营销的重要契机。3G 牌照的发放是划分中国无线广告营销两个不同时期的重要标志，3G 牌照的发放很可能会使 3G 用户规模迅速增长，大量有价值的内容将出现在各类无线媒体上，用户粘度也将增强。

07 年中移动互联网业务总规模达 111.23 亿元

源自 易观国际 2008 年 5 月 27 日

据研究显示，2007 年中国移动互联网业务总体市场规模达到 111.23 亿元，同比增长 60.2%。2007 年运营商继续加强对移动互联网的政策管制，官方合作伙伴的 WAP 业务市场规模较 2006 年大大缩水，但是由于 2006 年官方合作伙伴 WAP 业务较高的市场规模包含了自消费所带来的泡沫，2007 年的市场规模真实反映了市场现状。

2007 年非官方门户市场规模达到 62.22 亿元，其中 60.8 亿是由用户访问非官方门户带来的流量费，非官方门户通过自身广告收益以及产品服务收入规模达 1.42 亿，前八位占市场收入总规模的 65%。经过 2007 年下半年非官方 WAP 门户产业的优胜劣汰后，移动互联网竞争格局趋于有序，阶段性盈利模式的验证成为厂商工作的重心。2007 年非官方 WAP 门户将竞争的焦点从用户和流量的争夺转向盈利模式的探索和渠道资源的竞争。

2007 年无线营销发展迅速。广告主对于手机广告的认知度快速提升，手机新媒体广告效果也逐步得到国内广告主的认同，品牌广告主投放成为趋势，广告主范围拓宽。手机广告的商业模式逐渐成形，因此吸引了风险投资的日益关注，主导运营商也开始介入，这些因素共同推动了国内手机广告市场的快速发展。

借道华奥 3G 门户营销奥运

源自 中国经济时报 2008 年 5 月 29 日

3G 门户将通过手机平台进行无线奥运报道，以彻底改变人们关注奥运、参与奥运的传统方式。日前，3G 门户携手华奥星空在京共同宣布达成无线奥运报道战略合作，并推出手机上的奥运频道 2008.3g.cn。

据悉，华奥星空拥有中国奥委会、中华全国体育总会的官方信息渠道，覆盖北京、青岛、香港、上海、天津、秦皇岛、沈阳等所有奥运赛场，能够第一时间采访奥运会现场新闻，同时拥有 MPC 独立工作间，可以对获得奥运金牌的冠军进行第一时间的视频访谈。

3G 门户 CEO 邓裕强透露，将组建一个近两百人的内容采编团队，全力投入到奥运报道中来。在 2008 年北京奥运会期间，手机用户只要通过登陆 2008.3g.cn，除了获得奥运资讯外，还可以通过 3G 门户的手机流媒体播放软件 GGLive 看到华奥星空对中国奥运冠军进行的访谈视频直播，并能同时在线参与互动评论和有奖竞猜。

在华奥星空和 3G 门户的相互配合下，手机媒体即将实现奥运历史上的‘第一次’新媒体传播。北京 2008 年奥运会能够通过手机上网实现传播，意味着奥运报道第五阶段——无线网络时代的到来。

2012 年 9 亿用户将使用手机银行支付业务

源自 计世资讯 2008 年 5 月 30 日

IMSResearch 最新的研究结果显示，到 2012 年，全球通过非接触式手机支付、手机银行以及空中下载（Over-The-Air）方式交易的用户将达到 8.84 亿。同时，预计在当年采用新的技术、平台和服务的用户将累积完成 620 亿笔交易。

据国外媒体报道，IMS 的最新研究报告还显示出一个事实，在许多发展中国家，手机的普及率远远高于银行或固定电话基础设施的，这意味着手机往往是惟一获取资料的手段。这与较发达国家的个性化获取手段大相径庭。

另外，Orascom 电信公司近日已宣布将在今年向各地市场推出一项可能采用预付信用模式的独家服务。如此一来，该公司就可跻身于手机金融服务运营商的阵营中，与 NTTDoCoMo、KTF 公司、沃达丰、环球电信、Smart 通信、意大利电信移动公司、AT&T 以及 Sprint 等通讯服务供应商一道在此日益发展壮大的市场上竞争。

IMS 公司研究主管 John Devlin 表示，少数公司早期在此市场上播下的种子已经开始成长，迄今为止，相关服务的增长已非常快速，市场遍及亚洲、中东和非洲。再加上欧洲和美洲市场上日益增加的部署和服务，在 2007 年的新用户量几乎增加了两倍之多。

无线增值

手机电视长沙试播成功

源自 长沙晚报 2008 年 5 月 29 日

虽然手机电视的国家标准存在争论，但各地的试点工作仍在快速进行。今年 3 月 1 日，湖南人民广播电台采用广播模式试验的手机电视试播成功，成功转播中央一套、湖南卫视两套电视节目和湖南人民广播电台新闻频道、交通频道两套广播节目。以此为标志，长沙市民可通过手机、MP4 等手持终端收看电视、收听广播。

经过两个月的测试，这种广播式手机电视的优势日渐明显：收听广播，可以带来 CD 级音质的体验；收看电视，携带方便，可满足移动收看的需要；还可以传输交通路况、财经股票、天气、特种行业等数据资讯。据介绍，覆盖长沙的手机电视发射将于 5 月进一步提高功率，年底信号将覆盖长沙、株洲和湘潭。8 月份奥运会期间，湖南新广传媒有限责任公司将开通基于数字多媒体广播技术的手机电视商用网络。另有消息称，多媒体广播式手机很快将在长沙市场亮相。

CMMB 手持电视终端本周末上市 4 城市试商用

源自 第一财经日报 2008 年 5 月 30 日

CMMB 开始试商用已有半月时间，继 CMMB 移动电视本月中在北京、深圳两地上市后，有 CMMB 电视接收功能的个人手持终端产品本周末也将陆续上市，而 CMMB 提供试商用服务的城市也随之增加到 4 个。

国家广电总局相关负责人表示，CMMB 已被定位为公共服务，和家庭现有的普通电视一样，消费者无需为收视支付昂贵费用。此次发布的 CMMB 手持电视产品，由“爱国者”推出，该产品支持包括 CMMB 标准的移动数字电视接收播放和节目实时录制，以及加密数据广播的接收和播放。

伴随着此次 CMMB 手持电视产品上市，国家广电总局也宣布，开通广州、武汉两地的 CMMB 试商用服务，至此，全国已有 4 个城市可以提供 CMMB 服务。目前暂时可以收看 7 套节目。根据国家广电总局的规划，到北京奥运会之前，全国 37 个省会城市都将提供 CMMB 商用服务，目前全国已有近 30 个城市基本完成了网络建设工作。

电信增值：业务迎来十年一遇新一轮发展良机

源自 海通证券 2008 年 5 月 27 日

电信增值业务将受益运营商重组和 3G 牌照发放明朗化。原因主要包括：（1）SP 将与三家运营商开展电信增值业务，产品、营销渠道增多。（2）三家运营商的格局有利于引入移动运营商之间的竞争，SP 在产业链中完全被动的地位能有一定的改善。（3）3G 的商用才是电信增值业务真正迎来腾飞的机会，想象空间巨大。（4）运营商推动数据业务增长的动力是电信增值业务增长的关键因素。

运营商重组给电信增值业务带来的影响将从 2009 年开始体现。3G 给电信增值业务带来的影响预计将在 2010 年后开始逐步体现。运营商基础通信网络和相关配套设施的建设周期较长，3G 手机的销售和用户使用习惯的改变也需要一个逐渐从量变到质变积累的过程，预计达到千万级的规模的用户需要到 2010 年以后。

电信增值业务从 2000 年底移动梦网推出以来，部分 SP 存在业务流程不规范，历经 7 年后的电信增值产业链日趋成熟，运营商和 SP 都有了较为充分的经验积累，为后续健康良性发展创造了条件，有利于电信增值产业链长期健康稳定发展。

震灾突至，移动互联网再现锋芒

源自 C114 2008 年 5 月 27 日

四川省汶川县发生的里氏 8.0 级强烈地震中，移动互联网作为新生媒体事物，彰显出了其独有的锋芒。地震发生时，避难的人们无法再用电脑上网，但大多数人都会带着自己的

手机。大量用户同时在线拨打移动电话和发送短信，使得通话量瞬间猛增，导致网络严重拥堵，造成难以沟通。

基于这种情况，移动互联网由于其没有持续畅通的网络条件也能访问 wap 页面的特性，在灾区无法拨通手机的时候，可以通过移动互联网在第一时间得知灾情的发展及外界实施的救援行动。移动互联网利用手机媒体覆盖面广且随时随地的优势，通过制作“抗震救灾特别专题”等形式，发布寻人信息和灾区的最新需求，公布各种捐款捐赠方式，普及抗震救灾知识等。使本次抗灾活动在以往的基础上，更加汇聚起了广大手机用户的力量。

相信随着 3G 的到来和公众对新生事物的逐渐接受，移动互联网将会凭借其使用方便、终端小巧等多方面的优势，迅速发展开来并成为影响力巨大的新媒体生力军。

“手机钱包”开通募捐平台

源自 北京娱乐信报 2008 年 5 月 28 日

中国移动“手机钱包”与中华慈善总会合作新推出短信捐款方式，用户通过短信操作银行卡进行捐款，所捐金额将从用户绑定的银行卡中扣除。

目前“手机钱包”短信捐款支持民生、兴业、广发、浦发等多家银行的借记卡，单次捐款金额从 1 元到 1000 元不等，同一账户可多次捐款。移动用户只需持带有银联标识的个人银行卡到移动营业厅开通“手机钱包”，即可使用这一捐款方式。用户捐款成功后将收到确认短信并可拨打服务电话索取捐款凭据。

全曲下载：手机里的无线音乐商店

源自 惠州新闻网 2008 年 5 月 28 日

中国移动全新推出“全曲下载”业务，为客户提供完整的、高品质的正版数字音乐。全曲下载是音乐随身听的新增功能，目前，全曲下载提供“音乐随身听”客户端和 WAP 两种方式。第一种方式，客户可以选择在手机上安装“音乐随身听”2.0 版客户端，然后按照提示进入全曲下载，开始音乐之旅；第二种方式，客户通过手机登陆移动梦网首页，选择“海量全曲”栏目，或者通过手机访问 WAP 网站 wm.12530.com/music 直接使用全曲下载业务。

在基于“音乐随身听”客户端和 WAP 方式提供的业务资费中，其信息费方面的收费方式有两种选择，一种是单曲按次下载收费，每首曲目 1~3 元/次，客户可获得音乐的不限时不限量的永久播放权利；另一种是包月租赁套餐：又分两种，5 元套餐每月可租赁下载 50 首全曲，10 元套餐每月可租赁下载 200 首全曲，超过套餐包含数量，将按照单曲按次下载的价格收费，客户可获得每首被租赁歌曲 31 天的播放权限。在通信费方面，本业务免收全曲下载产生的 GPRS 流量费。

高盛：电信重组有利发展无线增值业务

源自 中国证券网-上海证券报 2008 年 5 月 30 日

高盛最新发布的投资报告称，中国电信产业的新一轮重组的启动，将有利于中国无线增值服务产业发展。

中国电信产业重组后，将朝着正确产业方向发展；但只有在 3G 牌照发放后，才会在今后 12 至 18 个月内对无线增值产业产生实际性正面影响。高盛报告指出，虽然中国无线增值产业今后具备巨大增长潜力，但该产业同样也面临着市场风险。这主要表现在两个方面：一是相应政策有变；二是商业模式无法取得市场成功。不过高盛同时提出，各大 SP 需重新培

育市场，价格模式也是无线增值产业能否增长的关键因素，但价格制定权把握在各移动运营商手中。

高盛称，从内容上看，目前各大 SP 都能提供新闻、音乐和手机游戏等内容。在 3G 牌照发放后，由于带宽得以增加，上述内容的销量还将进一步增长。但就目前状况看，3G 网络还不足以支撑流视频内容的发行，因此增长领域将集中于静态内容、交互式内容及视频片段等。

3G 服务

中国 3G 路径已现 每种技术标准都找到出口

源自 北京晨报 2008 年 5 月 26 日

在电信重组“六合三”背后，中国 3G 发牌的路径浮出水面。甚至可以说，中国已经变相发出 3 张 3G 牌照，所缺的只是一份“红头文件”。

第一张 3G 牌照事实上授予了中国移动，这是中国力主的 TD 标准。佐证就是中移动已在奥运会相关的八个城市铺网试商用，并且还要在奥运会中提供正规的服务。在三大 3G 标准中，TD 商用成熟度最弱，政治使命完全超越了商业价值。在这场大刀阔斧的重组中，新电信忙于收购、新联通忙于融合，中国移动因此有足够的时间发展 TD。更重要的是，中国移动现有的庞大 G 网用户可以摆渡到 TD 网上，这对 TD 成功与否很重要。

而买下 C 网的新中国电信将顺理成章地拿到 CDMA2000 牌照。这是美国高通力主的 3G 标准，联通这些年辛苦做起来的网，只要略加升级就是一张标准的 3G 网。中国电信似乎是未来中移动主要的竞争对手，但是它恐怕还要交几年的学费。

最后，欧版 3G 标准 WCDMA 将配给最弱小的新联通。它是当前全球应用最广、最成熟的技术。联通与网通的合并成本很高，并且需要旷日持久的磨合，WCDMA 无疑是联通 G 网最省劲的 3G 选择。

电信重组破冰 3G 板块成市场一道亮丽风景线

源自 京华时报 2008 年 5 月 26 日

电信重组完成后，新联通和电信将可能得到产业链更完善的 WCDMA、CDMA2000，而中国移动则可能独立接受各方面相对艰难的 TDSCDMA。而据有关资料，截至 2008 年 4 月 8 日，全球有 91 个国家共 211 个 WCDMA 网络已进入商用，占全球 3G 网络数的 72%，WCDMA 用户达到 1.79 亿，占 3G 用户的 2/3。WCDMA 已成为 3G 应用最广泛的技术，这意味着 WCDMA 用户更容易实现全球漫游，将吸引高端用户，为联通向高端用户渗透提供了技术基础。同时由于 WCDMA 的广泛应用，意味着更成熟的技术、更经济的网络建设成本、更多类型的终端可供用户选择及更低的终端成本，使得联通在 3G 时代与中国移动和中国电信的竞争中拥有优势。

此外联通与网通的整合，不仅扩大了联通的销售渠道，在未来全业务竞争时代，中国网通 1 亿多用户均可能成为联通的潜在用户，为中国联通全业务运营打好了基础。

综合考虑，重组和未来牌照的发放将使目前相对弱勢的运营商(联通、网通、电信)相对受益。

电信重组暗藏深意 三部委政策倾斜扶持 TD

源自 第一财经日报 2008年5月27日

三部委联合发布的《关于深化电信体制改革的通告》指出，深化电信体制改革的主要目标之一是：自主创新成果规模应用，后续技术不断发展，自主创新能力显著提升。这意味着 TD-SCDMA 在市场上的大规模推广，基于 TD-SCDMA 的 TD LTE 技术得到发展，都是电信改革的目标所在。

《通告》在配套政策措施中指出，为了大力扶植自主创新，有关部门将从多个层面给予支持。一是结合新一代宽带无线通信重大科技专项实施，积极参与国际第四代移动通信技术标准制定。二是，鼓励有关部门、企事业单位优先使用自主创新产品。此外，政府有关部门利用对外优惠贷款、无偿援助及其他外贸出口政策推动自主创新产品的国际化发展。

为了充分调动运营商大力发展 TD-SCDMA 等自主创新技术的积极性，国有资产管理部门将自主创新作为考核电信运营企业的重要指标，科学、合理确定相关电信运营企业的网络建设和经营指标。此外，引导金融机构加大对自主创新的支持，优先支持重点研发、制造企业在资本市场融资。

TD 标准仍占市场先机

源自 新京报 2008年5月28日

上周末三部委关于深化电信体制改革的通告中已经明确，电信重组完成后，将下发包括 TD-SCDMA 在内的三张 3G 牌照。

电信业专家项立刚认为，虽然现在政府已经表态将发 3 张牌照，但是允许发牌不等于马上就发牌，距离发牌还有一定时间，这就给 TD 的发展留下了时间。

英大证券分析师费瑶瑶认为，电信设备商的目的就是盈利，TD 产业链上的设备商看到“有利可图”就不会转向其他 3G 阵营。

此外，中国移动已在 8 个奥运城市进行了布网，这相比重组完才开始进行 3G 布局的其他两大运营商，能提早进入 3G 盈利周期。

杨骅：TD 手机支持 HSDPA 可能要在今年下半年

源自 通信世界网 2008年5月28日

近日中国移动发布 TD 终端二期采购招标公告，将集采 10 万部终端（包含 TD 手机和数据卡）用于 TD-SCDMA 社会化业务测试。与首轮 TD 终端招标相比，中国移动明确提出 TD-SCDMA 数据卡需具备 HSDPA 功能，而对 TD 手机则未提出该要求。TD 产业联盟秘书长杨骅表示，支持 HSDPA 的 TD 手机正式商用要在今年下半年。

杨骅表示，TD 手机实现 HSDPA 功能落后于 TD 数据卡，主要有两个方面的原因：一是产品有自身发展的客观规律，在 TD 数据卡实现 HSDPA 功能相对比较容易，而 TD 手机自身也是一个不断完善的过程。二是从用户对高速率的需求上来看，用户在手机上对高速下载的需求相对要晚一些，目前来讲，对手机上网，现在的 384Kbps 的速率在短时间内已经够用。而目前用户对笔记本终端实现高速下载的需求比较大，因此，首先将 TD 数据卡升级到 HSDPA 的需求比较迫切。

杨骅表示，在 TD 的社会化测试过程中，友好用户的规模是需要逐步放大的，来使 TD 网络的用户容量不断增加。这需要有一定的规划，使 TD 用户数量实现一个逐步增加的过程。

TD 与其他 3G 制式互联互通意义何在

源自 第一财经日报 2008 年 5 月 29 日

在现在的TD-SCDMA试商用中，TD已实现与GSM以及EDGE的自动切换和互联互通，但是对TD来说，当3G牌照正式发放，实现与WCDMA和CDMA2000的互联互通更为重要。对于TD而言，如果不能跟WCDMA和CDMA2000实现互联互通，相当于TD网络与其他网络相对独立，那么开拓市场时的困难是完全可以想象的。

3G牌照发放后，中国的移动通信市场将呈现多种网络并存的格局。包括属于2G标准的GSM、EDGE、CDMA以及3种3G标准。任何一种网络之间的互联互通都非常重要，否则只会阻碍发展用户的速度和规模。现在，主管部门已注意到这个问题，并着手对TD进行完善。

一旦3G牌照正式发放，TD将与WCDMA和CDMA2000这两种相对成熟的3G标准同台竞技，不过竞争并不意味着要自成一体，只有实现互联互通，TD才能在未来的竞争中占据更有利地位。

运营商动态

中移动启动第二批 TD-SCDMA 终端招标

源自 上海证券报 2008 年 5 月 28 日

中国移动已经启动了针对TD-SCDMA终端启动第二轮招标，该轮招标将采购总计约10万部TD手机和数据卡。本轮集中采购都将在奥运之前完成，所采购的终端中将有一部分在奥运期间直接向海外用户提供租机服务。本次招标为公开竞争性招标，中国移动通信集团公司仅向符合投标资格要求的厂商出售标书，TD-SCDMA手机要求具有工业和信息化部(或信息产业部)颁发的关于TD-SCDMA终端产品的进网许可证。

据悉，中国移动希望通过分批次的招标来推动TD-SCDMA终端不断完善，在招标测试结束后，主流的TD终端应能够实现视频共享功能，并支持手机地图、手机导航、手机邮箱、手机动漫等新业务。

关于购买招标文件时间为5月26日至5月27日，业内预计有二三十家厂商将参与竞标。此前一期招标的结果，入围的TD终端厂商以国内厂商为主，如中兴、联想、海信、新邮通等，随着TD阵营手机制造商的不断增多，有一些国际企业也对该领域越来越关注，相信本批招标的竞争将会更加激烈。

中国移动开放 8 市 TD 自有销售渠道

源自 广州日报 2008 年 5 月 28 日

中国移动将向宇龙酷派、三星、LG以及中兴等4个厂家开放北京、天津、上海、广州、深圳、沈阳、厦门、秦皇岛等8个城市TD的销售渠道，而此前中国移动的TD手机终端都采取集中采购方式。此举意味着在3G时代，手机厂商自身的实力决定了谁将占有市场。

业内人士表示，中国移动此前对手机都是进行集中采购，而此次把自有渠道向有实力的TD手机厂商免费开放，将使得TD手机厂商面临新的挑战。即将来到的3G不会是一个平均主义的时代，中国移动运营模式的改变，将使得所有的TD手机厂商面临新的挑战，有核心技术、有品牌高度的TD手机厂商将会脱颖而出，不会像2G时代那样鱼龙混杂。

摩托罗拉宣布在今年7月推出TD手机，诺基亚也宣布会在今年推出TD手机，而国内手机厂商也不断加大TD研发力度。据悉，目前国内已有9家厂商获得了TD终端入网许可证，包括中兴通讯、海信、联想、新邮通、华为、宇龙酷派、华立和熊猫以及大唐移动。

联通披露治理垃圾短信措施 建议终端立法

源自 腾讯 2008年5月29日

中国联通增值业务部业务合作处副经理舒克私表示，针对目前用户反映强烈的垃圾短信问题，已经设立了举报号码，建立了管理系统，并对资费套餐进行清理，也呼吁政府部门尽快修订手机终端规范，让用户能够自行对垃圾短信做出限制。

舒克私介绍，中国联通对于目前的垃圾短信的治理已经采取了以下五项措施。第一，建立了不良短信举报平台，设立了统一的举报号码。第二，依照合同条款约定，运营商建立了SP管理系统。第三，对于SP通过点对点群发方式，向用户推介业务，引起用户投诉达到一定数量的，严格按照合同的违约条款进行严肃处理。第四，对于通过行业通道给非行业用户下发垃圾短信的，将严格按照合同条款处理。第五，对资费短信套餐进行清理。

他同时恳请有关部门尽快进行手机终端规范的修订，让用户能够自行对垃圾短信进行设置及限制，建议有关部门加快立法进度。

传新联通名称确定 专家称网通品牌不应消失

源自 搜狐IT 2008年5月27日

出售CDMA业务后的中国联通与中国网通合并后会叫什么名字？一个最新的传言称，该公司可能取名“中国联合网络通信集团”。该传言未得到官方证实，但对名字的揣测背后，是业界对于合并后各家电信运营商品牌整合的关注。

“我不希望把中国网通这个名字品牌消失掉，过去我们在电信重组过程当中特别是第二次电信重组过程当中把吉通的品牌扔掉了，其实吉通是一个非常好的品牌，这个品牌价值损失非常大。”电信专家，北京邮电大学教授曾剑秋说。

目前电信重组的焦点仍是人事任命和资产的变动，品牌问题则并未提上议程。曾剑秋教授建议说：“中国网通将来要成为真正的中国网通，将来中国网通专门来管物理网络，因为这个品牌名称也合适。”

“未来其它的一些企业包括中国移动、中国电信、中国联通再加上将来一些虚拟运营企业都可以从中国网通租赁它的网络来进行经营，这样在服务方面展开竞争，它的结果会减少网络的重复建设和巨大的浪费。”曾剑秋教授说。

移动提升自助服务 推银联卡购买电子充值单

源自 京华时报 2008年5月28日

近日，北京移动宣布，北京移动已经对自助服务终端进行了系统升级，客户只要持有任意一张全市各家银行发行的带有银联标记的借记卡，就可以在自助服务设备上购买到一定面值的电子充值单。

据介绍，奥运临近，为了让客户享受到更加方便、快捷的服务，北京移动营业厅正在逐步提高自助设备的服务能力，相继在113个营业网点设立了自助服务终端，总数已接近300台。银联卡购买充值卡业务的推出，是自助设备功能的不断优化和完善，北京移动正在根据

客户的需求，不断进行自助服务设备升级，而此项业务的推出，正是 2008 年自助服务提升的第一步。

办理这一业务的程序也非常简单，客户首先在自助服务终端选择“自助购卡”-“银联卡购卡”，选择面值后，再根据系统提示插入带有银联标志的借记卡，输入银联卡密码便可以成功购卡。由于不涉及手机号码，该服务适用于北京移动全品牌客户。

中国移动将短信募捐款 7700 万元送往灾区

源自 腾讯 2008 年 5 月 30 日

中国移动已将移动用户通过编辑短信发送至 1069999301 献爱心而募捐来的第一批款项 7700 万元（含用户捐款信息费和由此产生的通信费），转交中国红十字总会捐往灾区。目前，中国移动正在进行第二批移动用户募捐款的转交工作。

四川汶川特大地震灾害发生后，中国移动与中国红十字总会立即联合开展“红十字救援行动”，通过短信平台向灾区捐款献爱心。从 5 月 12 日起，中国移动客户编辑短信发送至 1069999301，即可向灾区捐赠善款。由于广大群众捐助灾区的热情不断高涨，5 月 14 日，中国移动与中国红十字总会应广大群众的要求，紧急磋商，连夜对短信捐助平台进行了修改和升级，自 5 月 15 日起提高对地震灾区每条短信捐助的金额，从原来只能捐 1 至 2 元调整为可以捐 1 至 30 元，中国移动将代移动用户将所捐款及用户捐助活动产生的信息费和通信费全部捐往灾区。

分析评论

汪溪：手机互联网“严冬”将结束

源自 深圳晚报 2008 年 5 月 26 日

对移动产业链上的增值企业提供商来说，重组消息则更像一支兴奋剂。号称“中国最好手机搜索引擎”的深圳宜搜科技发展有限公司，其首席执行官汪溪接受记者采访时表示，电信重组向业内传递了一个很强的信号，那就是中国离 3G 时代已经不远了。

汪溪介绍，对于手机产业链上的独立 WAP 商来说，手机互联网目前也是“剩者为王”时代，谁能挺过手机上网的严冬，谁就能赢得未来的广阔市场，电信重组预示着手机互联网的黑暗时代即将结束。随着手机网络的更快速、便捷和内容的更丰富，人们对手机上网也将越来越接受，该行业黎明的曙光就在眼前。他预测，倘若应用和网络足够成熟，3G 拥有足够的市场后，2G 网络也许会像当初的模拟网络一样退出市场，这样的话，中国将成为 3G 的天下。

不过汪溪同时认为，即使中国已经发放了 3G 牌照，但由于网络覆盖、用户接受度和终端成熟还需要磨合的时间，因此 3G 真正能大规模商用可能也会在 1 到 2 年以后。

电信重组对无线行业是好事还是坏事？

源自 上方网 2008 年 5 月 26 日

用“尘埃落定”和“序幕拉开”两个词来形容电信重组和 3G 发牌无疑是最合适的。伴随而来的变化和竞争的结果，会给 SP 行业带来哪些变化？对行业来说是好事还是坏事？

首先，SP 业务提供商在产业链中的地位将会大大提升。3G 网络的实质是手机上网，随着带宽增大和话音业务的萎缩，对手机上网用户的争夺将渐渐成为运营商争夺的焦点。

其次，三家实力强劲的运营商，对 SP 业务提供商来说，业务拓展有了更多的渠道，同样开发一个优秀业务，可以同时在三家运营商的网络上运营，无疑收益的概率会大大增加，开发风险会大大降低。做渠道的难度也会相应降低。

再者，电信重组和 3G 发牌给大量的中小 SP 们提供了机会和发展空间。无线网络带宽的增加和用户需求的多样性需要大量的中小 SP 提供个性化、差异化的应用服务，哪家运营商率先做到这一点，哪家运营商就会在竞争中取胜。所以，电信重组和 3G 发牌将导致大量中小 SP 甚至是个人 SP 的诞生。

无疑，对无线增值和无线互联网运营商来说，电信重组和 3G 发牌是有百利和无一害的事情。

分析:三张 3G 牌照的胶合竞争点在哪里?

源自 通信世界网 2008 年 5 月 26 日

中国电信行业的重组终于尘埃落定，很显然三张 3G 牌照已经成为定局。从目前的情况来看，中移动继续发展 TD-SCDMA，中国电信可能上马 CDMA2000，而中国联通将开始 WCDMA 的布局。

对于中国电信来说，获得了 CDMA 之后，已经拥有了中国联通在 C 网的运营基础，而且 C 网也已经实现了盈利，发展起来虽然没有 WCDMA 那么快捷，不过 CDMA2000 也一直有自己的优势，这都是要强夺中移动 G 网用户的潜在对手。中移动相信对此也颇为无奈，虽然中移动可以借助发展 TD 来拉拢一批 3G 用户，但是在真正市场展开之后，TD 的发展前景一直是人们担忧的一个关键，毕竟它是第一次运营，它的技术实力是不是可以和 WCDMA、CDMA2000 相比，很多人都没底，包括中移动。

因此，未来 3G 的竞争焦点还是在技术，三个标准的运营可以有各自的特点，但吸引用户基础还是在技术储备上，如果网络信号真的不能让用户满意，当然包括一些 3G 特色应用，如果不能顺应市场，那么即使是中移动庞大的用户基础，也不会再拥有多大的优势，毕竟用户的使用体验是很关键的，忠诚度也是随着市场的变化而转变的。

专家预计 Q4 发 3G 牌 TD 无商用案例存不确定性

源自 搜狐 IT 2008 年 5 月 27 日

有专家估计，按进度国家将在今年第四季发放 3G 牌，最快明年第三季中国将步入第三代移动通信时代。

某分析师表示，中移动预计取得的 TD 制式，由于是中国自主研发的知识产权技术存在不确定性，全球并未有商用案例，因与全球普遍使用的 WCDMA 技术不同，手机用户身处海外时并不能使用漫游服务，不利于争取高端客户群。

中国移动自 4 月试商用 TD 网以来，市场的反映并不理想，外界对 TD 的前景不抱信心。但分析师表示，在国家对 TD 组网的推广支持，配合内需，中国移动 TD-SCDMA 的表现未必会太差。电信营运商在 3G 网络的投资规模很难估计，主要视乎预估容量及每一线投资成本。

对于发 3G 牌照及进入大面积商用的时间表，三部委的《通告》已说明牌照会在重组完成后发放，由于涉及上市公司资产整合及股东批准，仍需一段较长时间，但电信重组并非中国政府一下子想出来的事情，从市场传闻已久的方案跟实情相符已可见，重组已经过长时间盘算蕴酿，相信年底前可向运营商正式发 3G 牌照。

李进良称 3 张 3G 牌照将打乱 TD 一统华夏宏图

源自 东方早报 2008 年 5 月 29 日

李进良称：中移动只要全心全意推进 TD，与其他运营商的差距仍然很大。中国移动本来就独占鳌头，发展 TD 后仍然可以保持每天 2.4 亿元以上的利润；重组后会更加发展壮大，形成更加不平衡的电信竞争格局。中国联通虽然获得了被称为最成熟的 WCDMA 制式的 3G 牌照，但是 WCDMA 网并不能从 GSM 平滑过渡，完全要投资新建，同样面临 TD 网络建设网址选择困难的问题。

原有 CDMA 网的用户数不过 4000 多万，声誉又不如 GSM 网，需要改进完善；中国电信先要花 500 亿-1000 亿元收购联通 CDMA 网，还要继续投资才能升级到 CDMA2000 的 3G 网，财力是否足以支撑？即使在三五年后，中国电信能否有力量足以与中国移动或中国网通并驾齐驱，形成三足鼎立的态势还是一个大问号。

如果同时采用其中 3 种主流体制，准许 WCDMA/CDMA2000/TD-SCDMA 三种标准建网，则在大约十年的时期内，中国会同时有六种移动网络标准在运营，可以想象这将是多么混乱的局面！这种 3G 建设方式必然打乱用 TD 一统华夏的宏图，使得中国的 3G 市场被欧美利益集团瓜分，会影响自主创新的 TD 产业的发展规模。

京专家析 3G 网络三大难点

源自 大公网 2008 年 5 月 30 日

电信研究院规划设计所移动部主任张志强今天表示：3G 移动网络中，尤其是 TD 网络规划优化面临着复杂场景适应性的挑战。

首先，TD 网络做好十个城市复杂的场景中优化，标志著 TD 技术的真正成熟。其次，3G 网络用户具有较高期望值，对网络覆盖和优化的要求远高于 2G 的初期，这对 3G 网络提出更大的挑战。

通信科技委副主任姜少冰当天还同时表示，目前 TD-SCDMA 试商用网络的优化工作仍存在三大难题，重点和难点在无线网。目前遇到三大困难：第一，TD 基站选址比较难，TD 智能天线个头比较大，有一定的安装难度。第二，TD 系统目前采用的是智能天线，智能天线在网络和规划，特别是在解决覆盖和干扰的问题难度比其它系统要大。第三，TD 系统是一个全新的系统，属于我国自主开发，没有国外的经验可以借鉴。

张志强坦言：成熟的网络建立起来至少要三到四年时间，所以在一个短期内期望它有一个高的水平是不符合规律的，现在存在的问题也不是为怪。

我国自主 3G 标准产业化提速

源自 科技日报 2008 年 6 月 1 日

我国自有知识产权的全球 3G 标准之一 TD-SCDMA 产业化取得重大突破。截至 5 月 30 日，已经有 29 款 TD 终端取得了工业和信息化部颁发的入网许可证。此外，6 家系统厂商取得了 TD-HSDPA 全系列设备入网许可证。

上述 TD 终端包括 24 款手机和 5 款数据卡，生产厂商包括大唐、中兴、华为、海尔、海信、联想、摩托罗拉、三星、LG、飞利浦等 19 家中外企业。TD 产业联盟方面对上述消息给予确认，并表示 TD “目前已开始逐步进入商用阶段”。

TD 产业联盟方面还表示，在运营商的大力推动下，TD-SCDMA 已在北京、上海、深圳、

广州等十城市实现了全面覆盖，网络容量超过一千万，成为当前全球最大的单一 3G 网络。

工业和信息化部、国家发改委以及财政部 5 月 24 日联合发布了《关于深化电信体制改革的通告》，明确表示电信重组完成后发放 3G 牌照，鼓励有关部门、企事业单位优先使用自主创新产品。

魅媒调研中心

关于《魅媒视点》

《魅媒视点》是广州魅媒网络科技有限公司(<http://www.mmclick.com>)在国内率先推出的基于庞大、精准的行业数据的中国无线互联网分析月报，2005年12月正式面向业界发刊，一经推出即受到包括网易科技、SP论坛以及21CN等在内的各类媒体的广泛关注，每期发行量超过12万份。

作为中国无线互联网行业的龙头企业，魅媒科技始终站在行业观察的第一线。《魅媒视点》的推出填补了中国无线互联网在固定数据研究上的空白，为这个新兴行业的发展提供了精准的数据参照指标，同时也成为业界同行进行发展定位和决策研究的重要参考文本。

如想在第一时间了解《魅媒视点》内容，请订阅邮件通知，我们将及时向您发送关于《魅媒视点》的最新消息。订阅细则及更多报告详情请登录以下网址：<http://www.mmclick.com/maillist/>

关于魅媒调研中心

鉴于中国无线互联网行业的迅猛发展，以及业界内外对第三方行业调研数据和报告的巨大需求，广州魅媒网络科技有限公司于2007年正式成立魅媒调研中心(<http://www.mmclick.com/mmview/>)。调研中心团队具有丰富的行业资源和调研经验，基于大量真实即时的数据进行科学并具指导性的研究，迄今为止，已为多个行业的数家大中型企业提供了有关无线应用的市场调研与分析服务，获得客户高度评价。

魅媒调研中心已与全国上百家知名媒体、调研机构、大型门户网站以及无线行业公司达成合作关系，能及时获得最全面的行业发展资讯和最权威的业内观点，从而保证所选择的调研样本更具行业代表性以及调研结果更具专业性。

魅媒调研中心系列产品与服务：

《魅媒视点》——2005年正式创刊，为国内第一份的无线互联网分析月报，填补了中国无线互联网在固定数据研究上的空白，每期发行量超过12万份。

《无线行业资讯周报》——为适应无线行业快速发展的特点，围绕每周业界动态、产品热点、同行关注等信息进行收集及发布，助您轻易把握各种商机、新技术、新媒体。

调查类报告——由魅媒调研中心与知名媒体以及专业调研机构共同合作，开展不定期的主题式调查，通过web网和wap网广泛投放问卷，获取充分有效的样本数量，并在此基础上得出对该议题的分析报告。

定制型报告——根据客户需求，完成有关无线行业的各类主题性调研，提供包括拟定调研主题、选择适当的调研方法、问卷发放与搜集以及报告撰写等一条龙服务。

魅媒无线流量分析平台——魅媒无线流量分析平台(MMC Clicker)于2005年正式推出，为国内首家无线流量第三方监测平台，日均监测wap网站数达5万家，日均监测流量超3000万。本产品通过对众多wap网站访问数据的分析，结合网站类型、规模和用户需求，出具深度分析报告，用多类型图表等可视化表达方式，提供访问分析、网站性能、广告分析、来源分析等多方面数据信息，是网站管理决策的专业软件工具。

魅媒无线广告监测平台——魅媒无线广告监测平台(MMC AdTracker)是国内第一个专注于无线互联领域广告投放监测的第三方平台，由魅媒调研中心应行业市场发展之需自主研发而成。平台以专业的技术手段为支撑，为用户提供全面丰富的无线互联广告查询服务。

该平台通过对国内主流无线媒体及无线客户端软件的广告投放状况进行实时监测，及时提供包括广告主、广告形式、广告代理商、广告费用预估等在内的各类别指标性数据，是帮助用户进行广告投放决策的重要数据性参考。