

魅媒调研：中国移动对 SP 政策分析与建议

魅媒调研中心出品



魅媒调研中心

魅媒调研中心具有丰富的行业调研经验，基于大量真实即时的数据进行科学并具指导性的调研，曾为多行业多家大中型企业进行无线网络应用的市场调研，获得客户高度评价。

由调研中心制作、发行的无线网络调研分析报告《魅媒视点》作为国内无线行业最早的研究期刊，至今已发行 13 期，每期发行量超过 12 万份；为了适应无线行业快速发展的特点，由魅媒调研中心总结并发布《无线行业资讯周报》，将围绕业界动态、产品热点、同行关注等信息进行收集及发布，助您轻易把握各种商机、新技术、新媒体（订阅地址：<http://www.mmclick.com/mmview.html>）。

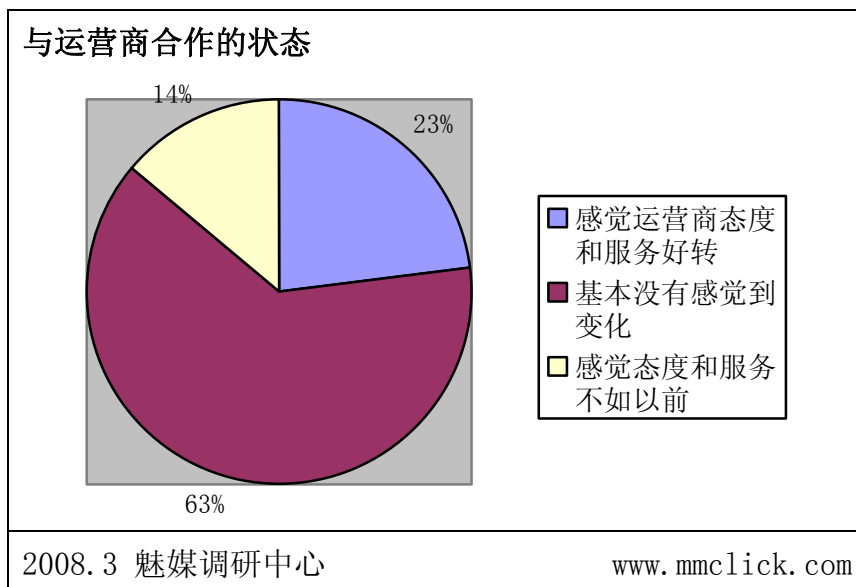
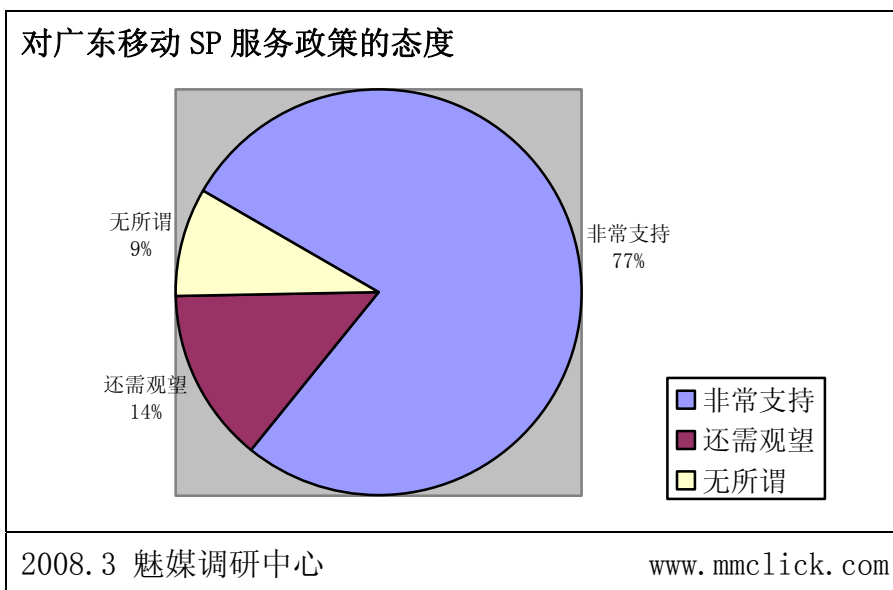
魅媒调研中心已与全国上百家知名媒体、调研机构、大型门户网站以及无线行业公司达成合作关系，能及时获得最全面的行业发展资讯和最权威的业内观点，从而保证所选择的调研样本更具行业代表性以及调研结果更具专业性。与此同时，魅媒科技还是“华南无线行业 IT 沙龙”的发起方之一，长期聚拢了一支权威的行业专家队伍，并因此具有较强的小组座谈会组织能力和经验。

无线营销联盟管理系统

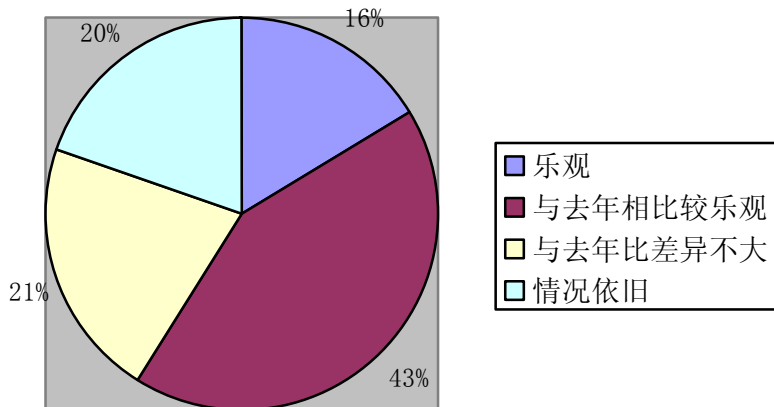
通过魅媒独有的流量分析平台对 50000 个 WAP 网站流量的精准分析，日均监控 pv 数 3000 万-5000 万，利用多样化的技术平台，实现对大量中小无线媒介的深度整合和价值挖掘，为客户制定专业的无线营销方案，过去半年多时间里面已经与来自不同行业的多达上百个业务伙伴达成紧密合作关系。系统主要包括三大平台：

- ✓ 网站综合分析平台 (流量统计器以及身份识别系统)
- ✓ 无线营销技术解决方案
- ✓ 无线营销媒介服务方案

最近公布的[空中网财务报表的数据显示空中网](#)总收入环比增长, 结合之前广东移动推出: [广东移动向重服务转变 首推“6+1”服务](#), SP行业可以说是暖风频吹。魅媒无线行业调研中心随机从3月3日到3月5日随记电话采访50多家全网以及广东省网SP公司相关负责人, 对最近的SP行业的政策调整进行调查, 有以下的数据:



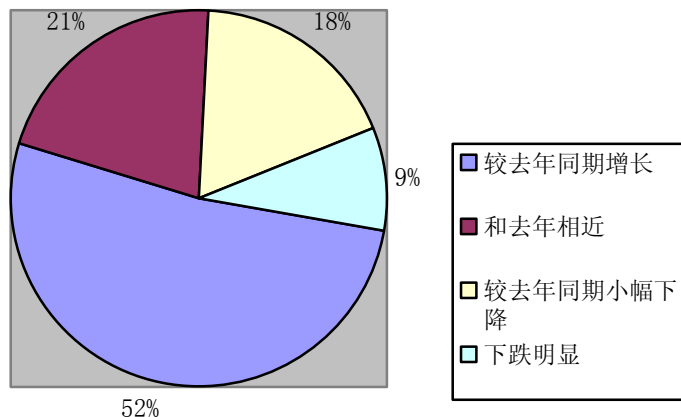
对今年 SP 业务行业发展的预测



2008. 3 魅媒调研中心

www.mmclick.com

最近一个月 SP 收入情况



2008. 3 魅媒调研中心

www.mmclick.com

魅媒无线行业调研中心认为：由于前期政府以及运营商对 SP 行业的相关整顿效果明显，相关的制度、措施以及管理系统上线后，SP 违规的风险已经越来越大，行业自律状态较之前有明显的改善。但是由于部分制度明显存在矫枉过正现象，不少措施严重影响到用户的体验，而且对 SP 管理一直处于消极的状态，需要不断调整。

魅媒调研认为，电信运营商基于以下的原因，将会逐步加强与 SP 的合作：

增值业务依旧是电信业务发展的核心，现在就要开始为 3G 的增值业务提前做好布局。 电信业发展的趋势是不可逆转的，传统的语音通话业务随着资费的下降，将会为 ARPU 值带来负面的影响，而增值业务将是所有电信运营商未来的方向，所以可以判断移动不可能让 SP 业务长期处于低迷的状态。

面对电信重组后的竞争格局，建立强大的合作伙伴网。电信重组必将是今年的事情，其他运营商获得移动牌照后，必将大力发展增值业务，而强大的 SP 合作伙伴是增值业务发展的基础。中国移动必须在电信重组前做好这方面的准备，建立核心的 SP 合作伙伴网，分层次建立战略关系，达到在市场上共同双赢的局面。

对于 SP 公司，魅媒无线行业调研中心有以下的建议：

继续深化业务的转型，强调以满足用户需要的产品的挖掘，建立良性的营销渠道。空中网转型到无线门户网站、不少的 SP 转型到无线营销以及客户端软件等方向都是值得继续坚持的，也可以相信随着在这个方向持续投入的公司越来越多，整个无线行业的发展良好循环将逐步形成。随着用户的不断成熟，低端产品、欺骗性营销的市场空间越来越窄，对用户需要的挖掘和健康营销渠道的建立将引导行业走向产品决胜的良性发展轨迹。

SP 业务价值得以回归，SP 公司应该逐步恢复信心，适当加大投入，充分利用资源优势。过去一段时间不少 SP 公司纷纷倒闭，资本市场对 SP 业务的认可度更是逐年下降，魅媒调研认为，经过了数次的大浪淘沙，现在留下来的公司都是经历过市场考验的实力派，相信他们在业务的模式以及团队管理等必定有过人之处才可以顺利渡过这个寒冬。可以预期，SP 公司的价值已经到了触底反弹的时候，SP 公司的经营也会逐步从被动消极调整到中性，部分业务甚至可以调整到积极参与的状态中，以期获得更高的回报。

继续加强与运营商的沟通，充分挖掘与运营商业务的结合点。电信运营商作为一个庞大的机构，许多业务都需要与 SP 公司进行广泛的合作。把握好奥运的机会，把握好中国经济发展机遇，把握好 3G 上马市场的增长，SP 公司可以发挥自身广泛社会资源的优势，与运营商共同做大业务。

法律声明

该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归魅媒科技所有，使用权归魅媒科技及此次调查活动协办单位共同所有。此次调查报告所有内容均免费提供，可供免费转载和引用。

本报告为魅媒科技制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。

本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为魅媒科技所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

魅媒科技

广州魅媒网络科技有限公司，中国近年发展速度最快的无线应用商之一，总部设在广州，在北京设有办事处，是国内领先的无线营销 M-Market/M-Solution ASP 专业技术服务提供商，致力于为传统商业提供、获取和保留新老客户，推行崭新的市场推广方式，提供即时的、有效交互的、低成本推广的无线应用解决方案。

- 魅媒科技 2005 年 12 月正式推出《魅媒视点》，填补了中国无线互联网在固定数据调研方面的空白，为新生行业提供了精准的数据基础。
- 魅媒科技拥有国内最完善、最强大的双网营销管理系统，通过无线及有线互联网的有机结合，融合了 CPC、CPA、CPS 等实效营销的多种计费模式
- 魅媒科技独有的流量分析平台对 50000 个 WAP 网站流量进行精准分析，实现对大量中小无线媒介的深度整合和价值挖掘
- 魅媒科技拥有活跃手机网民超过 2000 万，拥有目前功能最全面、最强大，能实现低投入、高收益的短信应用系统

魅媒科技为企业量身打造属于自己的无线营销平台，提供专属无线网络的企业域名、企业建站、数据库营销、客户关系管理等一条龙服务。

联系我们

公司地址：广州市中山六路 232-236 号越秀新都会西座 908-909

邮编：510180

联系电话：81303350-607 胡绮繁

QQ：:52736673

传真：81078487-601 81078481-601

邮箱：hqf@mmclick.com