

# 魅媒调研：联通 GPRS 用户拓展布局分析

魅媒调研中心出品



## 魅媒调研中心

魅媒调研中心具有丰富的行业调研经验，基于大量真实即时的数据进行科学并具指导性的调研，曾为多行业多家大中型企业进行无线网络应用的市场调研，获得客户高度评价。

由调研中心制作、发行的无线网络调研分析报告《魅媒视点》作为国内无线行业最早的研究期刊，至今已发行 13 期，每期发行量超过 12 万份；为了适应无线行业快速发展的特点，由魅媒调研中心总结并发布《无线行业资讯周报》，将围绕业界动态、产品热点、同行关注等信息进行收集及发布，助您轻易把握各种商机、新技术、新媒体（订阅地址：<http://www.mmclick.com/mmview.html>）。

魅媒调研中心已与全国上百家知名媒体、调研机构、大型门户网站以及无线行业公司达成合作关系，能及时获得最全面的行业发展资讯和最权威的业内观点，从而保证所选择的调研样本更具行业代表性以及调研结果更具专业性。与此同时，魅媒科技还是“华南无线行业 IT 沙龙”的发起方之一，长期聚拢了一支权威的行业专家队伍，并因此具有较强的小组座谈会组织能力和经验。

## 无线营销联盟管理系统

通过魅媒独有的流量分析平台对 50000 个 WAP 网站流量的精准分析，日均监控 pv 数 3000 万-5000 万，利用多样化的技术平台，实现对大量中小无线媒介的深度整合和价值挖掘，为客户制定专业的无线营销方案，过去半年多时间里面已经与来自不同行业的多达上百个业务伙伴达成紧密合作关系。系统主要包括三大平台：

- ✓ 网站综合分析平台（流量统计器以及身份识别系统）
- ✓ 无线营销技术解决方案
- ✓ 无线营销媒介服务方案

联通 2007 年至今已先后在广州、深圳、东莞、佛山、清远、韶关等多个地市开通 GPRS 业务，到目前为止，广东省各地市已经全面覆盖，用户可享受联通完善的 2.5G GPRS 网络。联通以广东省为着力点，以快速拓展势头，加大 GPRS 业务对于联通 G 网收益支撑强度。

### [>>>>联通、移动广东用户普及率及各省号段分布分析](#)

通过对联通广东省用户的剖析，可以了解到广东省用户的增长分布情况，与联通在广东省的 GPRS 资费政策及推广策略密不可分，从联通的套餐方案的设定，不难看出作为时尚定位的联通新势力的重拳。

联通将在广东投入重兵，在最直接的 GPRS 业务收费上将是研究的重点，这次联通以低价对移动的 GPRS 套餐进行正面交锋。

### [>>>联通、移动GPRS套餐比较](#)

联通在加大对 GPRS 拓展力度的同时，随之而来带动增值业务的迅速增长也为中国联通实现盈利提供了保障。在推广短信、炫铃、掌中宽带等的同时，中国联通先后推出了手机电视以及“掌上股市”升级版业务，并通过“超信”和“炫曲”分别杀入了即时通讯和无线音乐领域。此前，中国移动和中国联通分别通过飞信、超信杀入了移动即时通讯领域，这也被视为移动运营商准 3G 业务的重大突破。

### [>>>联通、移动无线互联网用户比较](#)

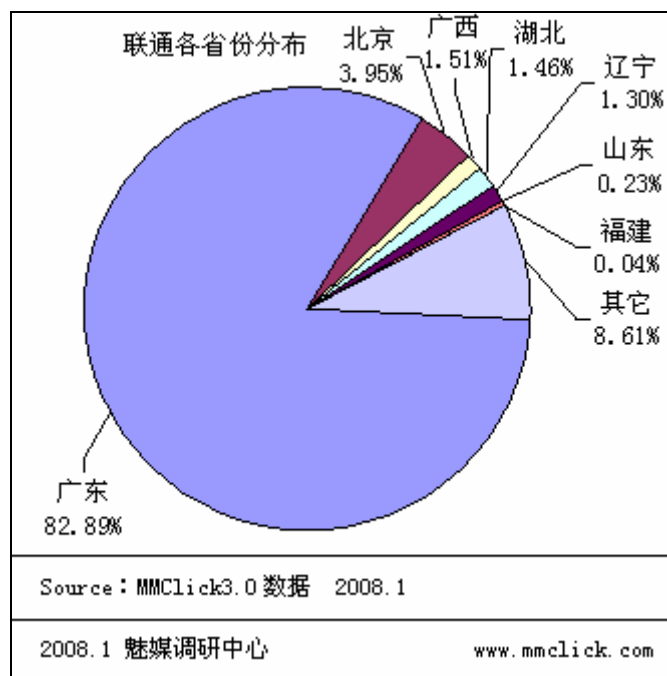
魅媒 WAP 流量分析平台数据显示，全国 GPRS 总用户量的比例，移动高达 98%，占绝对地位，而在广东省内 GPRS 用户量联通比全网稍好，占 3%，移动占 97%，情况与全国的比例相仿，显而易见因广东省联通 GPRS 的发展速度效其它省份要快，在广东省内的占比中，稍比全国要好。当然作为用户来说希望 GPRS 发展速度和服务质量不断提高，资费政策的不断以利民为口碑的旗帜将会让 GPRS 业务市场有所改变，让用户能够享受更好更优质的服务网络。

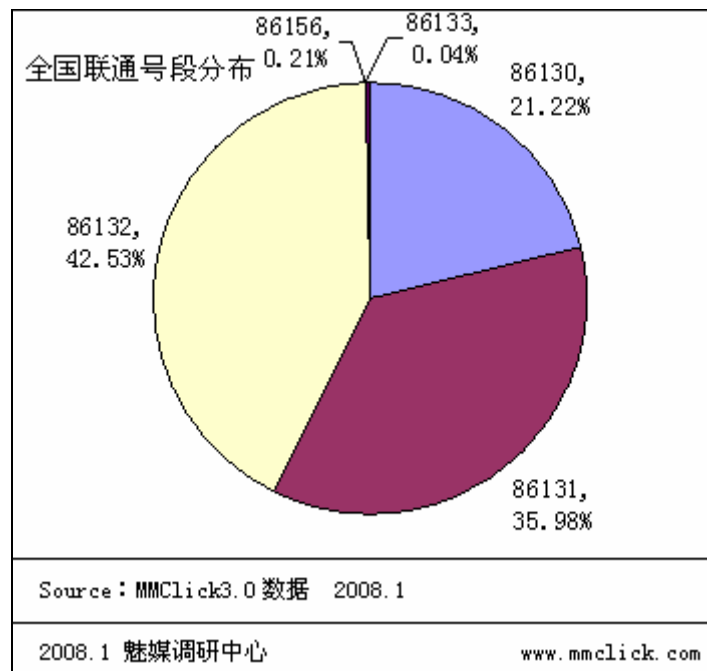
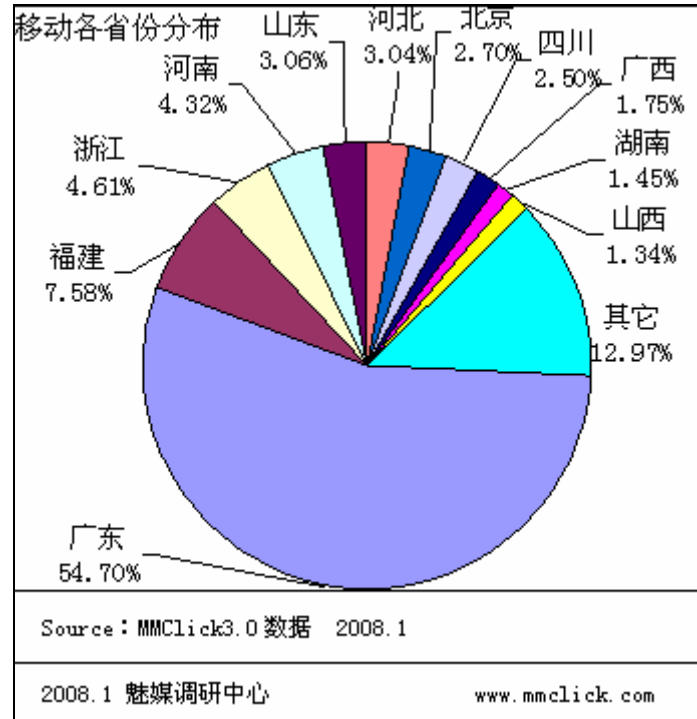
魅媒调研中心特约专家周东健分析，联通在 GPRS 业务的发展速度上还离老大哥移动很远，希望联通能以广东省的利民策略为立足点，折射全国，让我国无线互联网产业蓬勃发展。但最近不断披露的四大运营商重组方案，让我们看到了，未来固网与移动网络的融合，届时 FMC 使用户通过不同接入网络，允许用户从固定或移动终端通过任何合适的接入点使用同一业务。FMC 同时也包含了这样一个概念，就是在固定网络和移动网络之间，终端能够无缝漫游。对于用户而言，这也意味着简单和方便。同时现固网运营商正在积极借鉴学习国外成功电信运营商移动业务经验的基础上，探索基于未来第三代移动通信应用的新商业模式，努力促使价值链上各合作方都能在整个价值链获益的基础上实现自身的发展，从而推动整个移动通信产业链走向成熟。在 07 年下半年，常小兵曾表示，联通作为后起运营商，在成立之初已有了一个强大的竞争对手，联通一直在努力将网络优势

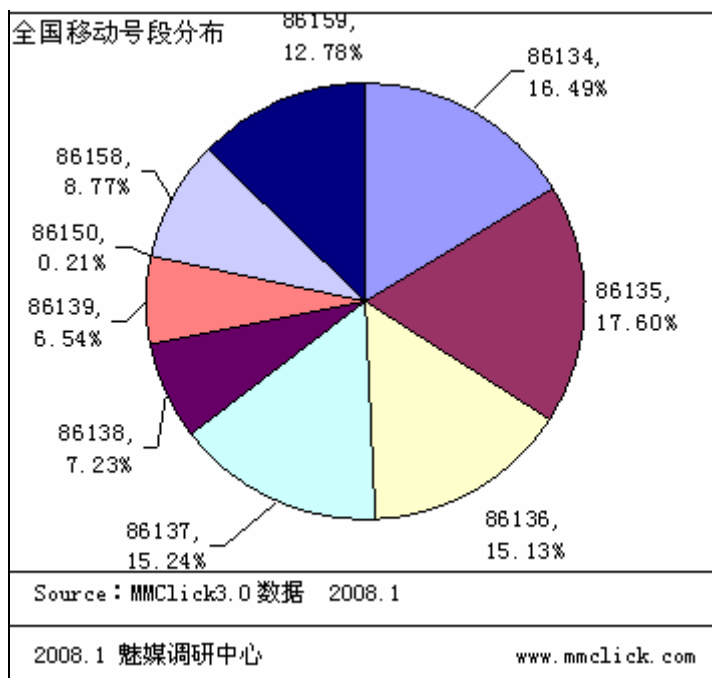
转化为市场优势，十分认同他所说的“3G 是电信市场重新洗牌的机会，未来的3G 时代，运营商之间所有优劣势都将趋于平衡”。

## 联通、移动广东用户普及率及各省号段分布分析

广东联通 2007 年至今已先后在广州、深圳、东莞、佛山、清远、韶关等多个地市开通 GPRS 业务，到目前为止，广东省各地市已经全面覆盖，用户可享受联通完善的 2.5G GPRS 网络。联通以广东省为着力点，以快速拓展势头，加大 GPRS 业务对于联通 G 网收益支撑强度。

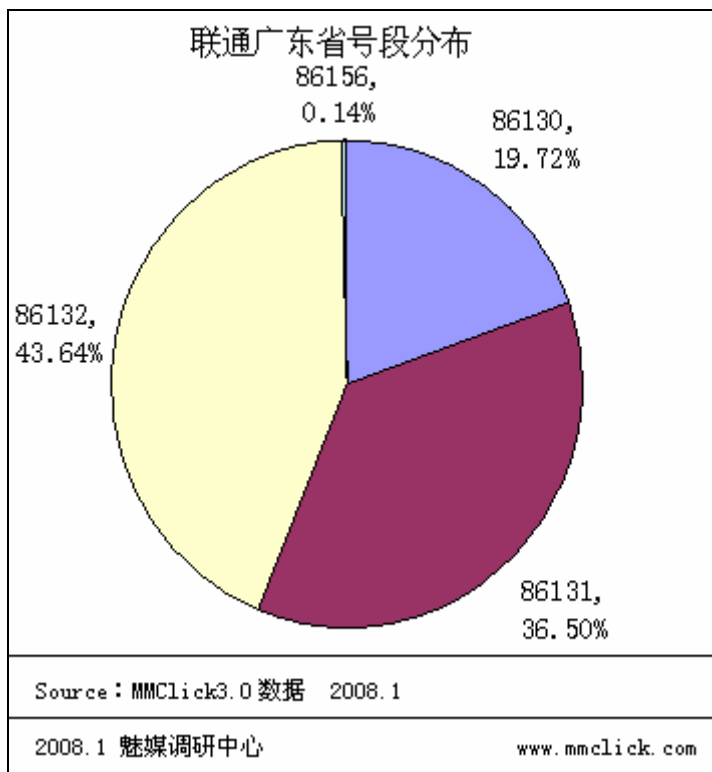


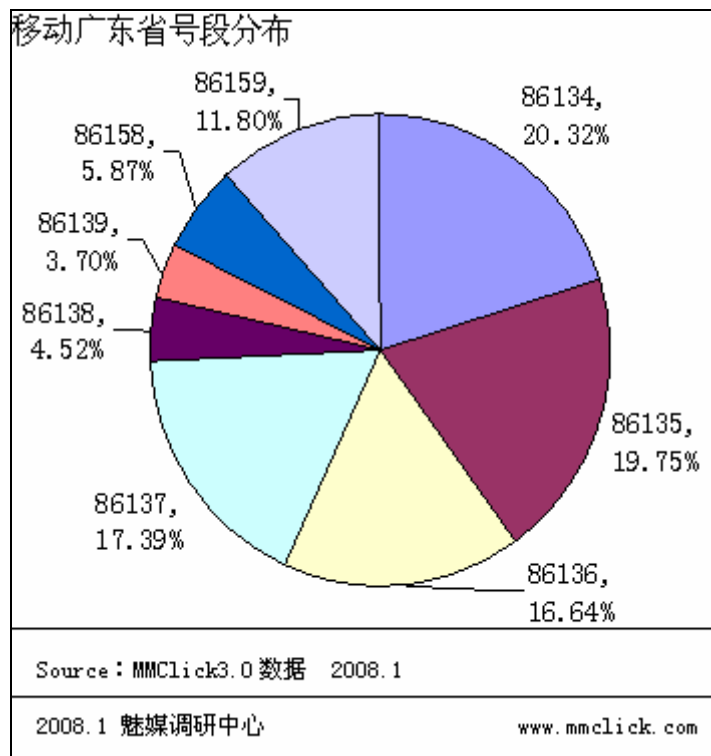




联通与移动各省的号段分布图显示，联通在广东省的 GPRS 用户占全国 GPRS 用户的 82%，移动广东省 GPRS 用户数占全国 GPRS 用户的 54%。

魅媒调研中心特约专家周东健分析，两运营商的主力用户数还是以广东省为主，而联通在广东省的投入力度十分大，从全国的用户占有率来看比移动多 28%，联通广东省的用户普及率鲸吞了全国的 80%，作为增值业务使用大省，联通的布局令人敬畏。





从上图的资料分析所得，广东省联通 132 号段用户占 43%，作为新号段（03 年在青岛率先使用 04 年各省逐步对 132 进行放号），这不禁令人回想起了 05 年在中国移动获批 159 号段时，中国联通即表示将在广东放号 600 万个 132 号段优质号码，而率先会在深圳进行实现放号。当时全省 600 万新号段号码的分配情况并未公开，整个运作情况一直内部保密，放号主要集中在 1326、1328 号段，是当时国内市场仅存的优质整号段。

## 联通、移动GPRS套餐比较

联通将在广东投入重兵，在最直接的 GPRS 业务收费上将是研究的重点，这次联通以低价对移动的 GPRS 套餐进行正面交锋，请看以下两个图表：

### 广东省联通 GPRS 套餐资费

套餐类别	套餐费(元)	含 GPRS 流量(MB)	超出部分单价(元/MB)	5G 封顶(元/月)	适合品牌
标准优惠资费	0	0	1	500	世界风
优惠日套餐	1	5(仅含 uniwap)	1	500	新势力 如意通 万众卡
优惠月套餐	5	100	1	500	全品牌
	20	300	1	500	
	50	500	1	500	
	100	1000	1	500	
	200	2000	1	500	

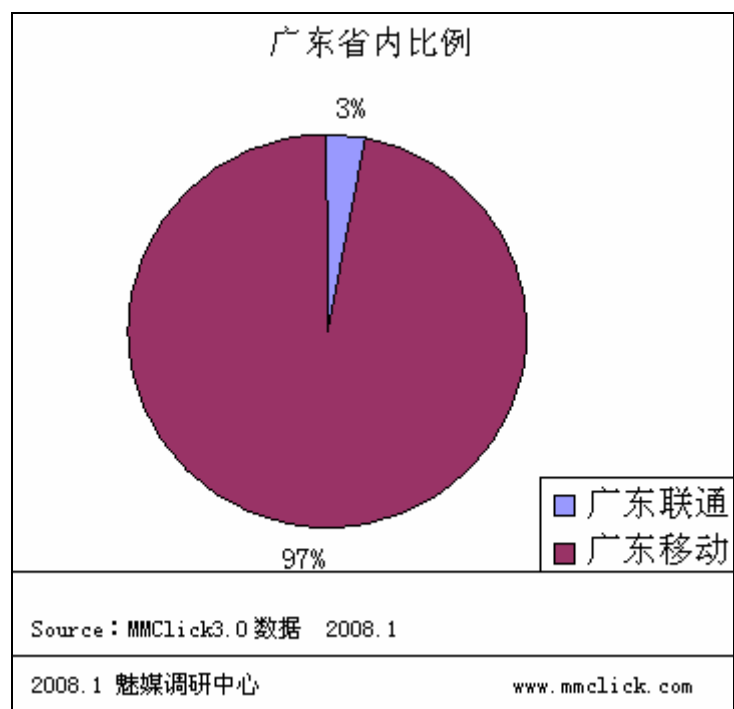
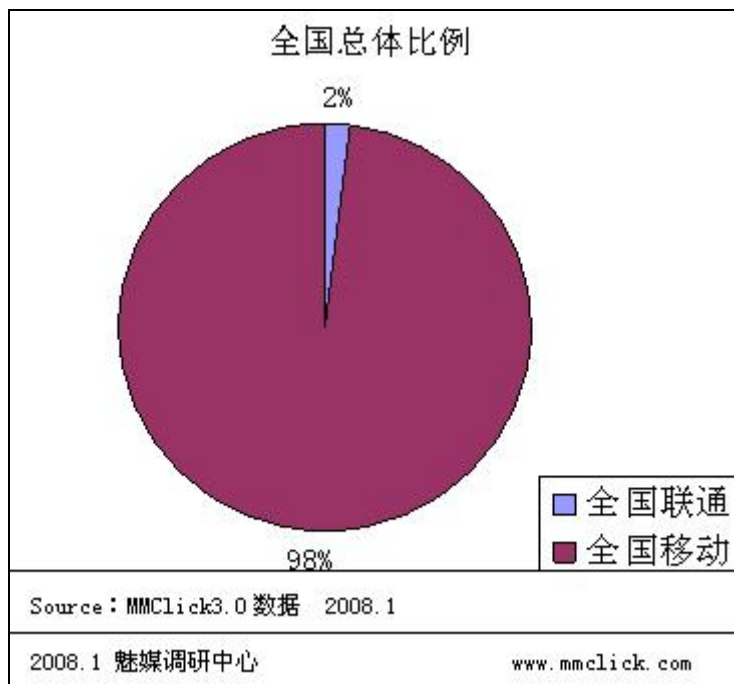
广东省移动 GPRS 套餐资费

套餐类别	套餐费(元)	含 GPRS 流量(MB)	超出部分(元/MB)	5G 封顶(元/月)	适合品牌			
					全球通	动感地带	神州行	备注
标准资费	0	0	1	500	√	Ⅹ	Ⅹ	
日套餐(日)	1	5(仅含 cmwap)	1	500	Ⅹ	√	Ⅹ	产生的 cmnet 流量按 1 元/MB 计费
	2	5(仅含 cmwap)	1	500	Ⅹ	Ⅹ	√	产生的 cmnet 流量按 1 元/MB 计费
月套餐(月)	<b>15</b>	100(仅含 cmwap)	1	500	√	√	√	产生的 cmnet 流量按 1 元/MB 计费
	<b>40</b>	300(仅含 cmwap)	1	500	√	√	√	产生的 cmnet 流量按 1 元/MB 计费
	<b>80</b>	500(仅含 cmwap)	1	500	√	√	√	产生的 cmnet 流量按 1 元/MB 计费
	100	1000	1	500	√	√	√	
	200	2000	1	500	√	√	√	

GPRS 的流得费用，一般按照客户接收和发送数据包的数量来收取费用，计费流量单位为 KB（千字节），1KB=1024 字节（约 512 个汉字），1MB=1024KB。以现在联通及移动的 GPRS 套餐资费配合现 WAP 浏览用户的习惯进行评估，主流用户群应是 300MB/月的用户群，而 100MB 的用户群不足以应付现有各 WAP 网站及手机软件提供的服务类别，如：MP3 下载，在线听歌，电子书浏览，手机网游。所以作为广东省 GPRS 的移动用户，将要比联通的多支付 20 元，如果以 15 元/100MB 的月套餐费用，广东省 GPRS 用户将会面临游离于主流增值服务的局面。

魅媒调研中心特约专家周东健分析，联通加大对 GPRS 拓展力度的同时，随之而来带动增值业务的迅速增长也为中国联通实现盈利提供了保障。在推广短信、炫铃、掌中宽带等的同时，中国联通先后推出了手机电视以及“掌上股市”升级版业务，并通过“超信”和“炫曲”分别杀入了即时通讯和无线音乐领域。此前，中国移动和中国联通分别通过飞信、超信杀入了移动即时通讯领域，这也被视为移动运营商准 3G 业务的重大突破。

## 联通、移动无线互联网用户比较



魅媒 WAP 流量分析平台数据显示,全国 GPRS 总用户量的比例,移动高达 98%,占绝对地位,而在广东省内 GPRS 用户量联通比全网稍好,占 3%,移动占 97%,情况与全国的比例相仿,显而易见因广东省联通 GPRS 的发展速度效其它份省要快,在广东省内的占比中,稍比全国要好。

通过对联通及移动无线互联网用户的访问量进行比较,联通还是处于起步阶段,无线互联网的主力运营商还是移动为领航者,在中国移动对 3G 布局乃至对无线增值服务的投入也比中国联通早得多,大得多。

作为联通用户来说,当然希望联通的 GPRS 发展速度和服务质量不断提高,魅媒调研中心特约专家周东健分析,资费政策的不断以利民为口碑的旗帜将会让 GPRS 业务市场有所改变,让用户能够享受更好更优质的服务网络。

## 法律声明

该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归魅媒科技所有，使用权归魅媒科技及此次调查活动协办单位共同所有。此次调查报告所有内容均免费提供，可供免费转载和引用。

本报告为魅媒科技制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。

本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为魅媒科技所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

## 魅媒科技

广州魅媒网络科技有限公司，中国近年发展速度最快的无线应用商之一，总部设在广州，在北京设有办事处，是国内领先的无线营销 M-Market/M-Solution ASP 专业技术服务提供商，致力于为传统商业提供、获取和保留新老客户，推行崭新的市场推广方式，提供即时的、有效交互的、低成本推广的无线应用解决方案。

- 魅媒科技 2005 年 12 月正式推出《魅媒视点》，填补了中国无线互联网在固定数据调研方面的空白，为新生行业提供了精准的数据基础。
- 魅媒科技拥有国内最完善、最强大的双网营销管理系统，通过无线及有线互联网的有机结合，融合了 CPC、CPA、CPS 等实效营销的多种计费模式
- 魅媒科技独有的流量分析平台对 50000 个 WAP 网站流量进行精准分析，实现对大量中小无线媒介的深度整合和价值挖掘
- 魅媒科技拥有活跃手机网民超过 2000 万，拥有目前功能最全面、最强大，能实现低投入、高收益的短信应用系统

魅媒科技为企业量身打造属于自己的无线营销平台，提供专属无线网络的企业域名、企业建站、数据库营销、客户关系管理等一条龙服务。

## 联系我们

公司地址：广州市中山六路 232-236 号越秀新都会西座 908-909

邮编：510180

联系电话：81303350-607 胡绮繁

QQ：:52736673

传真：81078487-601 81078481-601

邮箱：hqf@mmclick.com